

SELECTIVE

news

Being Selective

www.selective.es



Nº 16. Segundo Semestre 2012. Magazine de ESPAÑA-PORTUGAL-ANDORRA

¡Únicos!



facebook  YouTube

feel the difference



mild direct colour
coloración directa acondicionadora

12 tonalidades para dar intensidad,
reflejos de color y mayor brillo al color del cabello

www.selective.es

SELECTIVE
PROFESSIONAL

El triunfo de la CONSTANCIA

J.M.R. de Otero.
rdeotero@xela.es

Hace 30 años comenzó a fraguarse un sueño. Parafrasean el popular discurso de **Martin Luther King Jr.**, *I Have a Dream*, apenas cinco años antes de caer vilmente asesinado, **Marco Bucaioni** tuvo su propio sueño, en 1982, junto a **Stefano Bertini**. **Marco** soñó que mientras existiera un peluquero, la marca que acababa de fundar, **SELECTIVE**, tendría una razón de ser. El sueño cuajó de tal manera que hoy, seis lustros después, es una realidad plenamente asentada en medio centenar de países. En España, el sueño se materializó y comenzó a ser soñado hace ya 17 años, en la figura, **Juan José Contreras**, **Ángel de la Torre**, **Satur Delgado** y del desaparecido **Fernando del Blanco**.

¿Cuáles son los secretos del éxito y de la continuidad? La constancia. El saber lo que uno quiere y hacia dónde tiene que dirigirse. Avanzar aunque uno hierre y caiga. Porque lo importante, tras la caída, es levantarse, aprender de los errores y continuar. El objetivo, la meta constante, siempre presente, el peluquero; ofrecer al peluquero, siempre, las más vanguardistas herramientas para engrandecer su trabajo.

(Un sueño que además de encandilar a todos los que estamos vinculados a la compañía, empezando por ti, profesional, ha sabido encontrar el recambio generacional. Los hijos de los fundadores italianos, **Tomasso Bucaioni** y **Francesca Bertini** han sucumbido al *gusanillo* **SELECTIVE**. Lo mismo ha sucedido ya en España, donde se han integrado plenamente **María del Blanco**, **Jorge** y **Nacho Delgado** y **Mario de la Torre**).

SELECTIVE, por tanto, es sinónimo de soluciones para la peluquería de vanguardia. Ejemplo también de moda, de creaciones permanentes, que potencian y estimulan tu vena creativa en el salón. Y, perfecto escaparate de formación y reciclaje semana a semana, tanto en tu provincia, en la **Selective Academy Madrid**, como en la factoría de moda de Prato, en Italia. **SELECTIVE** es una suma de corazones que hacen/hacemos marca continuamente. Una labor que empieza contigo, a pie de calle, cada vez que abres tu negocio. Cada vez que sonríes a tu clientela, para ofrecerle lo mejor, aunque tengas un mal día y no te apetezca hacer nada de nada. Tú eres el motivo de que exista **SELECTIVE**, de la constancia que nos corona a todos, integrantes de esta gran familia que ha cumplido, en 2012, sus primeros 30 años de vida.

STAFF

SELECTIVE NEWS,
órgano de comunicación de **SELECTIVE PROFESSIONAL**,
dirigido a todos los amigos de la compañía.

In Memoriam:

Fernando del Blanco de la Varga.

Director:

J.M.R. de Otero.
rdeotero@xela.es

 @xelaxana

Consejo Editorial:

Marco Bucaioni, **María del Blanco García**, **Ángel de la Torre**, **Saturnino Delgado**, **Juan José Contreras**, **Lorenzo Silva**, **Rodrigo Ruiz**, **Fabio Pedicini**, **Antonio Sánchez Ávila**, y **Rafael de Otero**.

Internet:

María Jesús Chust.
mariajesus@xela.es

Maqueta:

Juan de la Cruz.

Edita, diseña e imprime:

XELA PRESS, S.L.

Av. del Vedat, 138-15. 46900 TORRENT (Valencia)
T. +34 961 562 726 T/F. +34 961 099 274  xelaxana.

© **SELECTIVE PROFESSIONAL**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado.

P^o Industrial Requena, Nave 61.

45214 CEDILLO DEL CONDADO (Toledo)

925.508.650 925.508.849 - fax

www.selective.es info@selective.es administracion@tricotobios.biz

 **SELECTIVE PROFESSIONAL SPAIN**

SELECTIVE ACADEMY MADRID

Fabio Pedicini.

Paseo Imperial, 21-Bajo. 28005 MADRID

Teléfono / Fax: 914.021.004

academiamadrid@selective.es

Depósito Legal: B-10.787/06

Sumario

Nº 16. Segundo Semestre 2012.

Créditos portada:

HAIR: Selective Professional Italian Team.

3. - Sumario. Editorial. Staff.

4. - La Entrevista: Roberto Brasero, el hombre del tiempo.

6. - Moda "S".

12. - Desfilando.

16. - "Tendencias".

22. - Tailandia en el corazón.

25. - El Rincón.

26. - 30º Aniversario SELECTIVE.

28. - Creamos Tendencias.

29. - Londres te espera en Octubre.

30. - Novísimo.

32. - News.

ROBERTO BRASERO HIDALGO

“Analizamos la repercusión de de la previsión del tiempo

Por Rafael de Otero
rdeotero@xela.es

Jovial, campechano y amable, Roberto Brasero se cuelea, a diario, en Antena 3 TV y Onda Cero, para mostrarnos, con un lenguaje sencillo y directo, cercano y natural, el tiempo. Este manchego de Talavera de la Reina, cosecha de 1971, nos ha ayudado a valorar la manera de informar sobre el tiempo, ya desde sus inicios en TeleMadrid, forja de grandes profesionales. Y logra que el espacio de su tiempo pase volando...



Roberto, ¿alguna vez se te pasó por la cabeza que serías el hombre del tiempo? La verdad es que antes nunca me planteaba el futuro, a diferencia de ahora, que me paso todo el tiempo hablando de él. No pensaba en nada porque tenía, a menudo, la cabeza en las nubes, y quizá de ahí venga también la querencia.

Tu mejor escuela, TeleMadrid. ¿Qué magia tuvo? La magia de los comienzos, la emoción de las primeras veces, la ilusión de los descubrimientos. Algo de todo eso intento conservarlo a diario. Me parece esencial. Aquella etapa, de más de 12 años, al final se hizo corta e hice de todo.

¿Cuándo un hidalgo manchego como tú realiza la metamorfosis de periodista a hombre del tiempo sin dejar de ser periodista? Fue en TeleMadrid, cuando llegó una nueva dirección a la cadena y a Informativos. Se plantearon contar el tiempo de una manera original, como no se estaba haciendo en España en ese momento. Contarlo acercando el tiempo a un tratamiento informativo, vinculado con la actualidad. Para eso necesitaban un periodista especializado, en lugar de un meteorólogo comunicativo. Ambos son caminos, a mi juicio, que conducen al mismo fin.

¿Cuál es el secreto de tu popularidad? ¿Tu estilo

desenfado, muy cercano a la gente? Esa popularidad es relativa, afortunadamente. Así conservas también tu privacidad. Pero cuando se da la ocasión del encuentro en la calle, con los espectadores o los oyentes, te das cuenta de que lo que valoran es, efectivamente, la naturalidad y cercanía. Pero, ¿existió otro estilo? El mejor es el que te sale. A mí me sale lo que soy.

¿Quién ha sido tu maestro, o en quién te has fijado, a la hora de imprimir este peculiar estilo? Cuando era pequeño me gustaba ver a Manuel Toharia. Ahora le leo. Y tengo la suerte de trabajar en la empresa donde está el comunicador número 1, Matías Prats, que se merece estar en lo más alto del escalafón, como profesional y como compañero.

¿En qué has sido pionero? Ahora, cuando veo la mayoría de los espacios del tiempo, todos somos muy parecidos. Pero, hace diez o quince años, tú lo recordarás, era muy distinto. No por el uso de más o menos infografía o por los avances técnicos que se han desarrollado en nuestro campo, en lógica paralela del mundo multimedia. Me refiero más bien al tratamiento de esa información: Hacemos que la previsión sea más que un mapa y que el tiempo sea más que la previsión. De siempre me ha interesado la repercusión de esos pronósticos, del resultado.

CIENCIA INEXACTA

¿Cuál es el margen de exactitud de una ciencia que no es exacta? Ja,ja,ja. No hay una sola cifra. Depende mucho de las situaciones atmosféricas. Hay algunas que permiten un pronóstico, incluso a largo plazo, mucho más fiable y el margen de error es mínimo. Otras en cambio...

Esto entraña que, a veces, uno puede equivocarse... Sí, porque esa incertidumbre siempre existe. Y ahora han cambiado las tornas. Antes, el hombre del tiempo siempre se equivocaba. Ahora queremos que siempre "acierte", incluso con la hora y minuto exacto de la tormenta. Y, a veces, se puede; otras no. Eso hay que saberlo.

¿Le echamos siempre la culpa al hombre del tiempo? Claro, quizá porque no nos explicamos más. Cuando te piden saber si va a llover el Viernes de Semana Santa, 10 días antes del Domingo de Ramos, hay que decir: "Mira, con los datos con que cuento ahora, lo único que se puede decir es esto... y además lo más probable es que cambie o pueda cambiar el pronóstico. Así que vuelve a preguntarme más adelante". Pero, claro, si lo que querías es un "va a llover" o un "no va a llover", a veces, se puede decir, otras no. Las herramientas

Los pronósticos y su resultado”



que manejas no te permiten dar esa respuesta. Y no puedes inventarte ni una cosa ni la otra.

¿Culpas, culpas, sí, pero, decirte lo contrario, “¡Roberto, genial, te hice caso, me fui a tal sitio y lo bordaste!”? Sí, pero lo que más me gusta es cuando me dicen: “Qué bien me entero contigo del tiempo que va a hacer...” O, también, “qué bien lo has explicado, por fin lo he entendido”. Esas pequeñas gratificaciones son enormes.

¿Por qué el hombre no es capaz de dominar el tiempo? Hay intentos. Algunos son más que experimentos destinados a provocar lluvia o nieve artificial (más complicados que aquellos de nuestros abuelos para espantar las tormentas). Yo creo que lo peor para ellos, y lo mejor para todos, es que en el clima todo está relacionado: Una variación en las condiciones de aquí, te modifica las de allá. El efecto mariposa o la teoría del caos, de Eduard Lorenz, lo explica muy bien. Por eso, hay que ser cautos en la modificación artificial de las condiciones atmosféricas. Otra cosa es combatirlo con la mejor arma que disponemos, previsión y prevención, y seguir avanzando en las técnicas predictivas para conocer lo que va a suceder con la suficiente antelación para, como poco, adaptarnos a lo que sucederá.

¿A dónde nos llevará el cambio climático? Es fácil, aunque parezca de Perogrullo, a otro escenario climático. El clima siempre está cambiando. Cambia de manera tan lenta que una generación o varias no se dan ni cuenta. Ahora se acelera el cambio y sí podrían vivir nuestros hijos un clima distinto al que dicen sus libros de historia. ¿Será mejor o peor?, nos podemos preguntar. Dependerá de la rapidez del cambio y de la manera en que nos adaptemos. Y, sobre todo, que no hayamos agotado, entre tanto, los recursos del Planeta. Eso, sinceramente, me parece más preocupante.

¿Ha cambiado tu vida con la popularidad que proporciona la televisión? No.

¿Cuál es la importancia de las redes sociales en la divulgación de su labor? Facebook empezó muy fuerte. Quizá no supe manejarlo bien, ya que se mezclaban asuntos personales y profesionales. Ahora lo tengo un poco aparcado. Estoy más metido en Twitter. Tengo dos cuentas, la del programa y la personal (nunca tengo tiempo de atenderla, porque ¡siempre estoy en la del tiempo!). Aquí os la dejo, @tiempobrasero, para que podamos tener comunicación directa y continuar esta charla.

¿Cuál es tu tiempo preferido y dónde lo disfrutarías?

Estoy notando que cada vez me gusta más el calor –aunque no el calor excesivo – o, quizá sería más correcto decir que cada vez me gusta menos frío. El tiempo que prefiero es el tiempo libre, para disfrutarlo con mis amigos y la familia.

¿De qué te sientes especialmente orgulloso? De que se pueda ilusionar con lo que hace el equipo con el que trabajo a diario. Tu Tiempo es un programa que hacemos entre muchos.

¿Qué obviarías de tu trabajo? Todos los trabajos tienen su parte mala y su parte buena. Unas deben existir para valorar las otras. Sinceramente, lo que más me duele es ver cómo alguien desperdicia, por ineptitud o desidia, algunas oportunidades maravillosas que no todo el mundo puede tener.

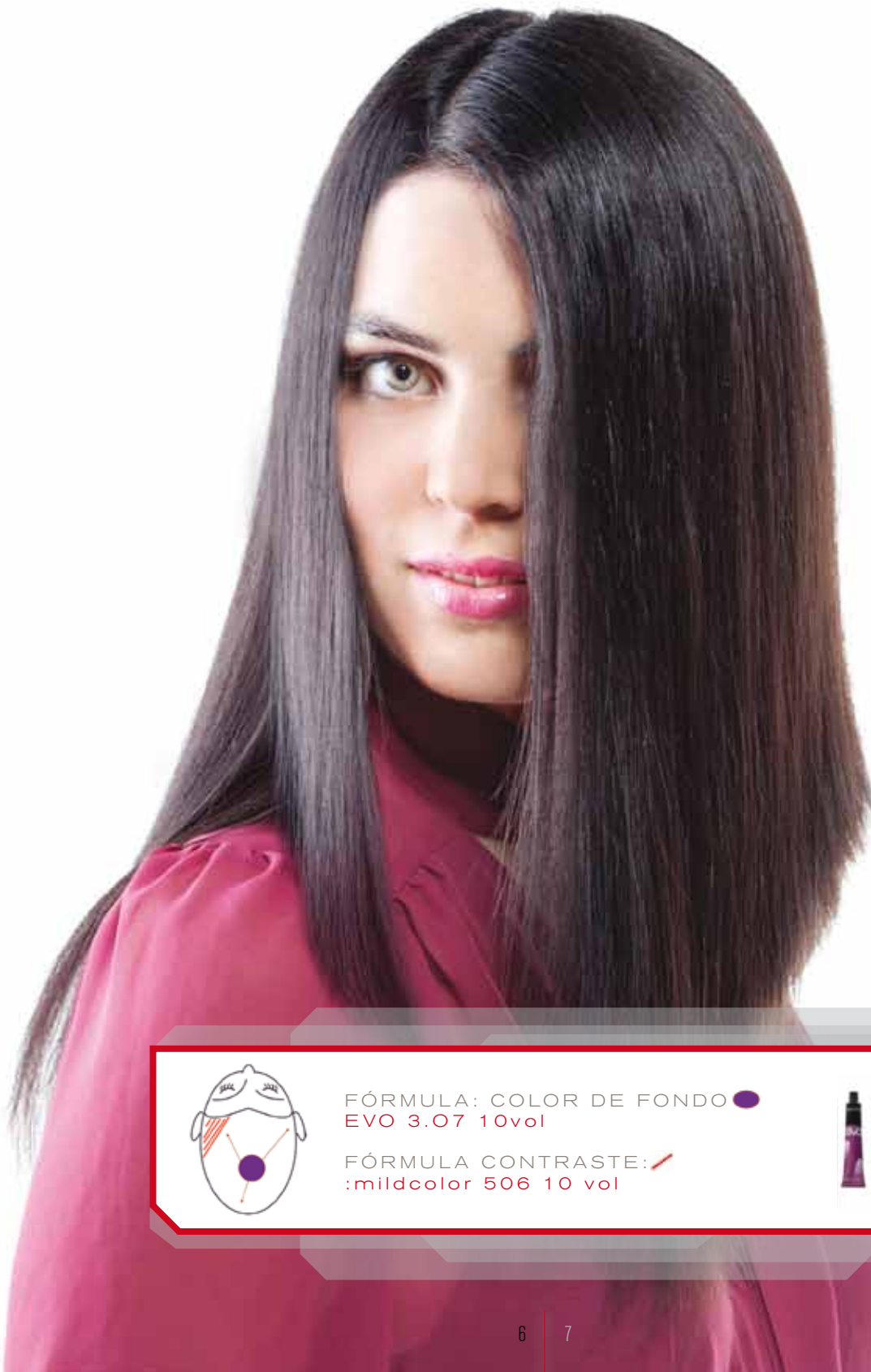
¿Alguna recomendación de tu peluquero antes de salir en pantalla? Jajaja. A diario, nuestras compañeras –son mayoría las mujeres- hacen una gran labor de maquillaje y peluquería. Yo no soy de los que más tiempo se tira en maquillaje, pero es un ratito muy placentero. Se agradece...

¿Te ves con tu tiempo en otra parte? Allá donde haya cosas interesantes que contar.

Gracias por tu tiempo, Roberto. A vosotros.

DESTINO

NATURAL



FÓRMULA: COLOR DE FONDO ●
EVO 3.07 10vol

FÓRMULA CONTRASTE: ✍
:mildcolor 506 10 vol





OxyReload t.posa 20' Dec.Light
+ActiveUse 10' 1:2

FÓRMULA: COLOR DE FONDO

EvoColor 7.04+Evo Oxy 30 V.

FÓRMULA CONTRASTE:

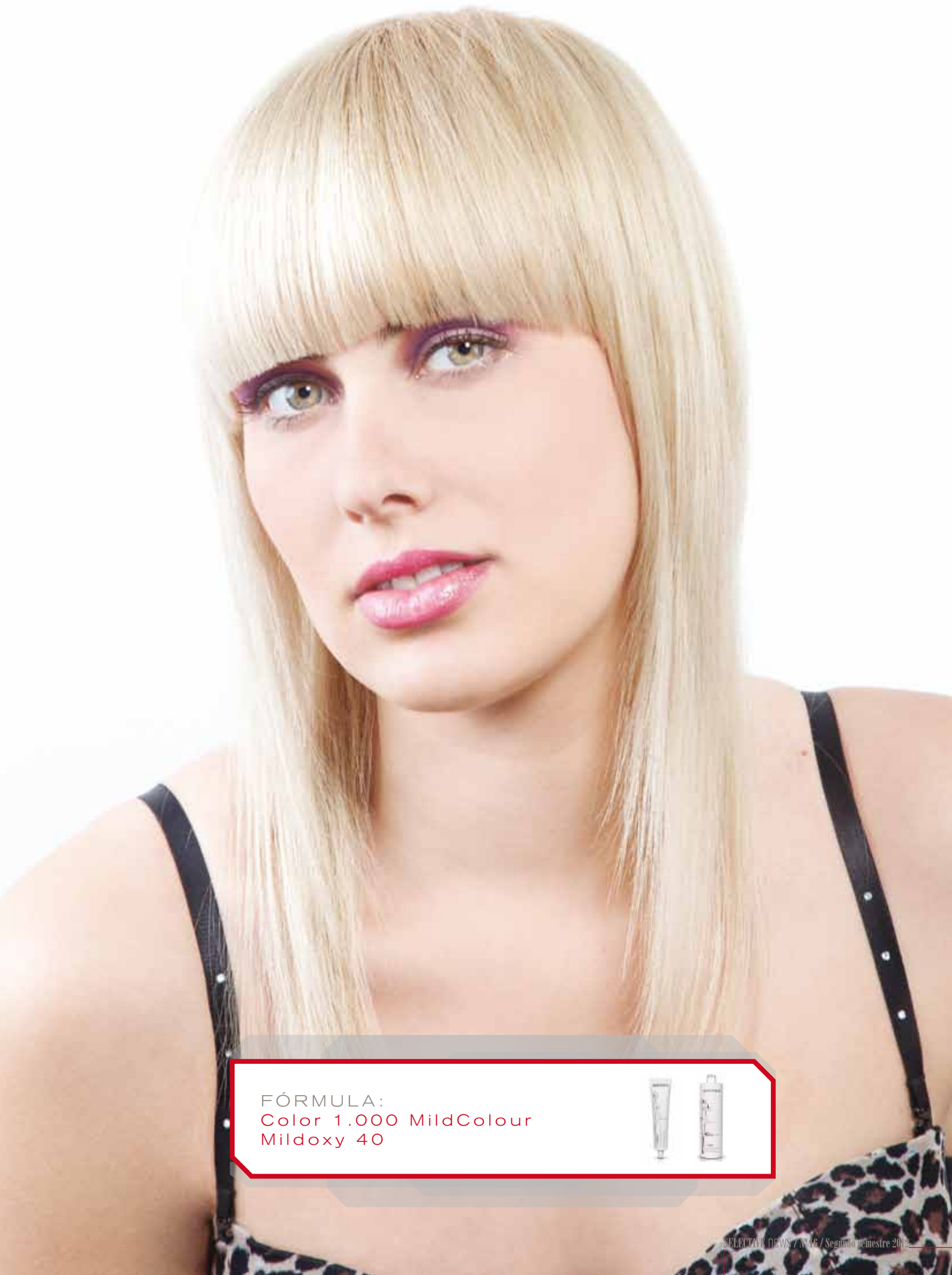
EvoColor 3.53+EvoOxy 10 V.





FÓRMULA: COLOR DE FONDO ●
6.1 evo 20vol
FÓRMULA CONTRASTE:
DecolorvitScalp+ActiveUse10V.
Tonalización:
Mildirect Castaño





FÓRMULA:
Color 1.000 MildColour
Mildoxy 40





Créditos:
Cobella Team para
SELECTIVE.



FÓRMULA CONTRASTE: ◆

EvoColor 8.24+EvoOxy 30 V. 1:1

FÓRMULA COLOR DE FONDO:

Evo Color 5.06 +EvoOxy 10 V.1:1

Y Vela: DecolorvitPlus+ActiveUse20V. 1:1

Tonalización: Mildirect 1/2 castaño 1/2 curry



Desfilando

Ángel Schlesser

Adolfo

Celia Kritha



Agatha Ruiz de la Prada



Ailanto



Andrés Sardá



David Delfin

Domínguez



Francis Montesinos



Hannibal Laguna



Jesús del Pozo

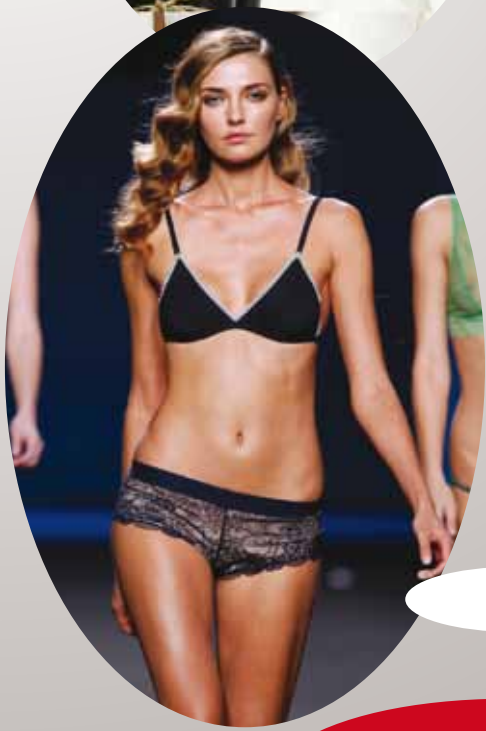
Ana Locking



Martin Lamothe



Miguel Palacio



TCN



Victorio & Lucchino



Duyos



Devota & Lomba



Amaya Arzuaga



Juanjo Oliva



Kina Fernández



Lemoniez



Roberto Verino



Sita Murt



Mercedes Ben



Roberto Torretta



Elisa Palomino



Aristocracy



Teresa Helbig



Juana Martin



Ion Fiz



Danza Maxi Ring in yellow gold with diamonds



Concierto Necklace in white gold and diamonds



Melodías Earrings in yellow gold with diamonds



Sol y Sombra Earrings in yellow and white gold with diamonds



Cartier Inte



Sol y Sombra Ring in yellow and white gold with diamonds

Alegrías Earrings in yellow gold with diamonds



Tendencias



Entwine SS BlueTopaz



Folli Follie



Entwine Braclet



Links London



Colección H4H de Folli Follie



CREME REVELATRICE DE JEUNESSE CORPS

ANGELIS KIU



SHADE MECK



Polos chica 50 aniv



BAUME DE BEAUTE 14



Folli Follie



Pretty Carry Pack rainbow



LISA NEUTRO



AMI NUDE



AROMESSENCE EXCELLENCE

PELADILLA-PUN



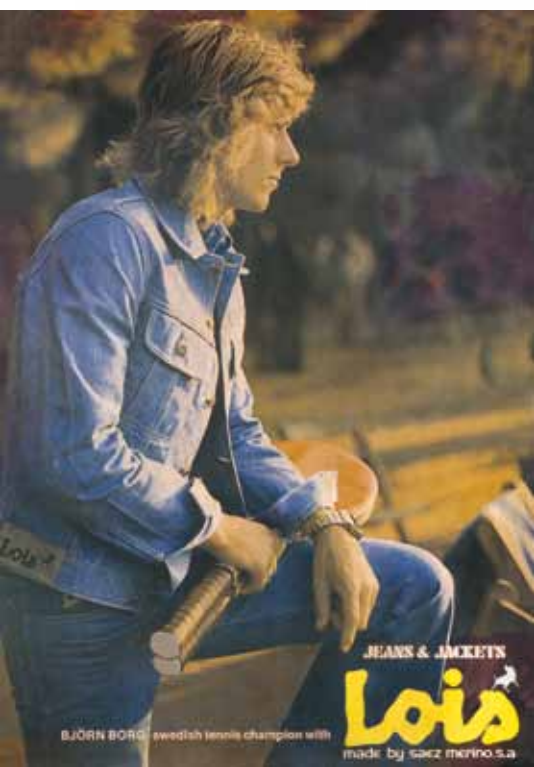
BAMBOO SPRAY



XX-final



CARITA - Parfum



PATA MASPEL TOB



NEXUS COCO



VERONICA WHITE

ONcare / TECH

ONcare / NUTRITION

ONcare / SCALP SPECIFICS



/ 26 tratamientos, tres familias específicas.



ON

care
/ states of matter

La tecnología al servicio de la salud y de la belleza del cabello.

SELECTIVE[®]
PROFESSIONAL

SELECTIVE YA LLEVAMOS EN EL

SELECTIVE ESPAÑA viajó a Tailandia los pasados 21 de Febrero al 1 de Marzo con casi un centenar de profesionales (el viaje había sido programado, inicialmente, para Noviembre de 2011, pero hubo de posponerse debido a las cruentas inundaciones que sufrió Bangkok). Al frente de la expedición, su Presidente, **Juan José Contreras**, acompañado de los hijos de los socios, **Nacho Delgado**, y **Mario** y **Cristina de la Torre**, junto con los Jefes de Venta de la Zona Norte, **Rodrigo Ruiz**, y Sur, **Lorenzo Silva**.

Estos días de asueto, organizados en colaboración con **VIAJES EL CORTE INGLÉS**, se desarrollaron en la capital tailandesa, **Bangkok**, y en la sugerente **Phuket**, alternando varias excursiones, para tener un acercamiento al país. Visitas obligadas al **Antiguo Palacio Real** y al **Templo del Buda Esmeralda** (Wat Phra Kaew), donde se tuvo ocasión de contemplar la espectacular imagen de Buda, realizada en una sola pieza de jade esmeralda. Continuando con la visión artístico-histórica, el grupo se desplazó al **Templo del Buda de Oro** (3 metros de alto y 5,5 toneladas de peso) y al **Templo del Buda Reclinado**. (Una buena panorámica para cenar y tener la ciudad a tus pies la proporcionó el **Bangkok Sky**, un restaurante sito en la planta 87 del famoso edificio).



A TAILANDIA CORAZÓN

El relax llevó también al grupo **SELECTIVE ESPAÑA** hacia el **mercado flotante**, uno de los más importantes y auténticos de la provincia homónima de la capital. Otra parada obligada, para contemplar y adquirir artesanía tailandesa, fue el **Jardín de Rosas**. El visitante se adentró en la cultura autóctona: En su deporte nacional, el Muay Thai, en una ceremonia de ordenación de monjes, en un casamiento budista típico y en danzas de diferentes regiones. Un espectáculo que finaliza con la actuación de elefantes, animales profundamente asociados a la cultura Thai. A las afueras de la capital, por otra parte, se encuentran las ruinas de **Ayuthaya**, Patrimonio de la Humanidad, centro neurálgico del país hasta la invasión birmana, cuatro siglos atrás. El recorrido continúa por los templos de Wat Phra Ram, Wat Phra Si San Pet y el monumento del Rey Uttong.





En la segunda fase del viaje, **la familia SELECTIVE** viaja a **Phuket**, donde el viajero encuentra algo más que playas concurridas, compras y grandes dosis de vida nocturna. Un algo más, inapelablemente obligado, como viajar a las islas **Phi Phi** (Phi Phi Don y Phi Phi Ley), en el cinematográfico Mar de Andaman (¿recordáis las secuencias del film *"The Beach"*, con Leonardo di Caprio?).



Otra de las excursiones que permanece en la retina del viajero es la visita a la **Bahía Phang Nga** en *long-tailed boat* (embarcación típica de madera y motor) y a la isla de James Bond (seguro que recordáis también la famosísima isla de la piedra vertical). Y, la comida, en un poblado de los denominados gitanos del mar; más típico, imposible.



Un magnífico viaje, en suma, gracias a **SELECTIVE**. Los viajeros esperan ya, ansiosos, el siguiente destino.
www.selective.es

¿Realmente sabes comprar?



Por Lorenzo Silva y Rodrigo Ruiz
Jefes de Venta Zonas Sur y Norte, respectivamente,
SELECTIVE ESPAÑA-PORTUGAL
lorenzsilva@selective.es rodrigorruiz@selective.es



¡Reflexiona! ¡Párate un momento y piensa!
Por favor, ¡piensa cinco, diez minutos! Y
respóndete a estas cuatro cuestiones:

- ¿Sabes comprar?
- ¿Por qué compras una marca concreta?
- ¿Por qué compras un determinado producto?
- ¿Por qué le compras a un vendedor en concreto?

Estas cuestiones, con el corazón en la mano, son las mismas con las que nos fustigamos los comerciales para vender. Para averiguar si se compra por impulso (hoy menos que nunca), dónde está la clave del éxito, dónde ese punto de equilibrio en el que el vendedor es un auténtico amigo y consejero... una relación que va más allá de la venta en sí, que persigue una efectividad plena con un incremento notable del negocio del profesional peluquero.

Una conclusión aflora, por nuestra experiencia permanente a pie de calle: El peluquero posee un espíritu dual, que se divide, aunque no sea a partes iguales, entre su vertiente creativa y la empresarial. Un peluquero,

tú, que integra una profesión muy singular... es la única persona capaz de cambiar el estado de ánimo de alguien en muy poco tiempo.

¿Cuál es nuestra misión, por tanto, como equipo comercial?

Plasmar, sobre el papel, una perfecta relación contigo, como cliente.

¿Qué implica esto? Saber decirte NO, en ocasiones. Un NO por ti, pensando en tu negocio, no en nosotros mismos.

Porque la misión específica del buen comercial se centra en saber recomendarte adecuadamente. En estar pendiente de ti. En ayudarte a fomentar un ambiente agradable de trabajo durante las visitas a tu salón. El comercial no es, permitidnos la expresión, un sacacuartos que piense en venderte más y más. Se trata de una venta inteligente, en perfecta sintonía entre tus necesidades cotidianas, la realidad de tu negocio y tu almacén.

Una serie de reflexiones que son el producto de los permanentes viajes comerciales por España y Portugal. Resultado de acompañar a los equipos de ventas de nuestras delegaciones. Cada ruta es diferente; cada comercial, un mundo; cada profesional, en su negocio, una realidad distinta dentro del gran abanico de nuestra idiosincrasia española y de Portugal.

En uno de estos viajes, un profesional nos expone que prefiere comprar para su negocio con 1+1, en vez de con un 50% de descuento. ¿Por qué?, le pregunto intrigado. Porque es más barato, aduce. Le explico que es lo mismo, que la única diferencia existente es la cantidad de producto que recibe. Nuestro buen amigo peluquero mantiene su postura. Para él, 1+1 resulta mucho más ventajoso. Desistí de insistirle y rebatirle más a fondo.

Medita, por favor, sobre esta cuestión. Verás que al comprar con las condiciones del 1+1 en vez del 50% de descuento, mejora ostensiblemente tu almacén. Compra lo que necesites a medio plazo. Nosotros, como éticos comerciales, estamos obligados, moralmente, a velar por tu negocio. Tu futuro, querido profesional, es el nuestro, juntos en el mismo barco, SELECTIVE. Nosotros, por eso, somos los primeros, después de ti, en vigilar la rentabilidad de tu negocio, la prosperidad del mismo... porque si tú vas bien, nosotros también, por ende.

Y, ten siempre presente, que nos tienes a tu lado, junto con tu Delegado y comercial correspondiente, para lo que desees.



SELECTIVE ha escogido la localidad italiana de Vaiano, donde se ubica su centro de producción, para celebrar el **30° Aniversario** de la creación de la marca. **SELECTIVE ESPAÑA**, fiel al compromiso con la central, ha acudido en pleno a la celebración del evento, junto a **Marco Bucaioni** y la gran familia empresarial.

SELECTIVE

30 años dedicado



SELECTIVE ESPAÑA se ha volcado de lleno en la celebración del **30º Aniversario** de la Fundación de la marca. La plana mayor de la compañía en España, con su Presidente a la cabeza, **Juan José Contreras**, acudió a la localidad toscana de Vaiano para celebrar el evento. Junto a él, el resto de los socios, **Jorge Delgado**, **María del Blanco** y **Ángel de la Torre**; el Gerente, **Antonio Sánchez Ávila**, y los Jefes de Ventas de la Zonas Sur y Norte, respectivamente, **Lorenzo Silva** y **Rodrigo Ruiz**.

El Fundador de la compañía, **Marco Bucaioni**, eligió Vaiano, y, en concreto, el **Cine Módena**, para homenajear, de manera implícita, a la localidad donde se ubica su centro de producción. Un homenaje extensible también a los más de 300 invitados, desde los empleados en la fábrica y en la Academia de Prato, a los distribuidores

italianos y a los importadores mundiales, repartidos en más de 40 países. Junto a **Marco**, su hermana **Mara**, fiel compañera de viaje de una singladura que ha cubierto sus primeros 30 años de vida, y los hijos de ambos, dispuestos a recoger, cuando llegue el momento oportuno, el testigo.

Marco Bucaioni, como maestro de ceremonias, acompañado de su Gerente General, **Leonardo Lastrucci**, contó con la recién elegida **Top Model of the World 2012**, la italiana **Luna Isabella Voce**. *"El nuestro es un sector en continuo crecimiento, con una competencia que nos estimula para mejorar y perfeccionarnos e innovar. Hoy, junto a mi hermana y a mí, tenemos a nuestros hijos, que también participan en la empresa: Una de los más agradables satisfacciones de nuestra actividad es comprobar cuánto les encanta este trabajo*

y que ya están contribuyendo a engrandecer Tricobiotos. Este es, para nosotros, un gran regalo", exponía, sobre el escenario, **Marco Bucaioni**.

Un cumpleaños muy especial para una marca que ha hecho de la peluquería su razón de ser. Una marca que no ha parado de innovar; de aportar soluciones al profesional, de dotarle de las herramientas oportunas para crecer, día a día, en su negocio particular; de formar y reciclar a técnicos y peluqueros; de hacer moda en el desarrollo del trabajo; de ser, en suma, una marca, **SELECTIVE**, con mayúsculas, referente del trabajo bien hecho -y del que, siempre, queda por hacer-. **SELECTIVE** ha cumplido 30 años, los primeros 30 años de una aventura continua, con una meta clara, embellecer a la clientela de nuestros profesionales.

s a la peluquería

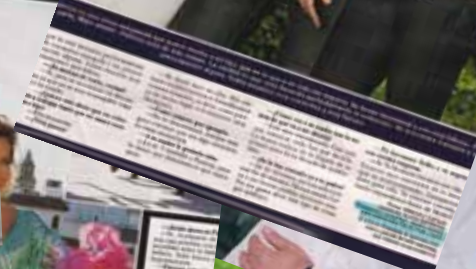
Creamos TENDENCIA en HOLA y LOVE



NORMA DUVAL
CUMPLE CINCUENTA Y SEIS AÑOS
VESTIDA DE FLEMANCA



vos de estrenar una
vista increíble
ma de Mallorca



FOTOS: PABLO FROBES / CARLOS CALVO
CELEBRITIES PRESS
Peluquería y maquillaje: JAVIER REYES
para QUELAIN,
SELECTIVE y GMD



SELECTIVE EN LOVE

El estilista JAVIER REYES ha elegido SELECTIVE para realzar la belleza de la diseñadora de calzado y complementos SARA NAVARRO, una de las más famosas de España. Son fan asiduas de sus diseños la Princesa de Asturias o Anne Igarteburu, así como M^a Teresa Campos, entre otras. El flamante reportaje, de 8 páginas, ha visto la luz en la revista LOVE.

SELECTIVE TE LLEVA A LONDRES



¿Tienes ganas de visitar Londres? Apunta estas fechas: Del **12 al 15 de Octubre** viaja en el puente de la Hispanidad, con **SELECTIVE**, a la sugerente capital británica, la cuna de la moda de vanguardia de la peluquería mundial. Tu Delegado de Zona te dirá cómo hacerlo. ¡Londres te espera!



I LOVE LONDON
Del 12 al 15 de Octubre
de 2012.



GLICTH se integra

en la familia EVO



SELECTIVE ha reubicado la crema colorante permanente **GLICTH** dentro de la afamada familia **EVO**. Ideal para lograr contrastes de coloración y aportar brillo con unos tiempos de exposición reducidos, sin usar un decolorante preliminar, permite al profesional crear contrastes de color y juegos de luces. **EVO GLICTH**, además, respeta al máximo la estructura del cabello. Está disponible en dos tonalidades, rojo y cobre.

Entre sus principios activos destacan los pigmentos puros altamente refractarios, ideales para crear contrastes de color intensos y brillantes. **EVO GLICTH** se usa

perfectamente sobre cabello natural (desde el tono 2 al 6), así como en el que esté tintado (desde el tono 3 al 6). Se ha de mezclar con oxidante a 10 (3%), 20 (6%), 30 (9%) y 40 vol. (12%), en proporción 1+1. Aclara de 2 a 4 tonos, dependiendo de los volúmenes de oxígeno usados y de la estructura del cabello.

Selective pone en tus MANOS

el PERFECTO PROTECTOR PARA EL CABELLO

Buen tiempo implica disfrute y exposición al agua salada, cloro, viento y sol. Lo que acarrea cabellos secos o dañados. **SELECTIVE**, dentro de la familia **ONCARE**, lanza **PROTECTOR OIL**, el aceite especial en spray, para todo tipo de cabellos, que protege e incorpora el innovador *Protectflux*. El producto ha sido formulado en aceite resistente al agua, con lo que permite prevenir el resecaimiento y los cabellos dañados.

¿Cómo se aplica? Se ha de agitar, antes de usarlo, y se vaporiza de manera uniforme. Se aplica antes y/o durante la exposición, sobre cabello seco o húmedo. Se peina, para favorecer su distribución, y se repite a lo largo del día. El perfecto producto para la reventa.



ALLISSIA cerasilk

SELECTIVE APUESTA POR LA INNOVACIÓN PARA ALISAR EL CABELLO

SELECTIVE presenta su nuevo tratamiento profesional alisador **ALLISSIA**, elaborado con proteínas de seda y ceramidas, que nutren en profundidad la fibra capilar. **ALLISSIA**, de una manera sencilla, rápida y cómoda, modifica la estructura del cabello rizado, ondulado o encrespado y elimina la permanente anterior, según lo que la clienta requiera. El *milagro* de lograr un cabello absolutamente sedoso, liso y brillante, requiere tan solo tres pasos o fases (y se presenta en dos versiones, 1.- para **cabellos naturales** y/o **rebeldes**, y 2.- para **cabellos tratados, castigados** y/o **finos**):

1. **PASO/STEP A: Crema activa, fase alisadora;**
2. **PASO B/STEP: Reparador, fase reparadora y nutritiva;**
3. **PASO C/STEP: Neutralizador, fase de fijación de la estructura.**

¿Cómo puede sacarle el profesional el máximo partido a **ALLISSIA**?

- Ha de lavar con delicadeza el cabello, preferiblemente con el champú **ON Care Pre-Tech**, y eliminar el exceso de agua con una toalla.
- La estructura del cabello ha de ser uniforme, de la raíz a las puntas. Si está poroso y/o castigado hay que utilizar **ON Care Equalizer Spray** en las zonas más sensibles, antes de la aplicación técnica.
- ¿Qué tipos de aplicación existen? En ambos casos ha de comenzarse por la nuca:

o Para un alisado perfecto, separaciones de un ancho máximo de 1 cm. Se mantiene una proyección perpendicular al cutis.

o Para suavizar los rizos y neutralizar el encrespado: Separaciones de un ancho de 1 a 2 cm.

- **PASO A/STEP: Crema activa, fase alisadora** (si se trata de la primera aplicación): En el caso de los cabellos naturales y/o rebeldes, el tiempo de exposición es de 20 a 35 minutos; mientras que para los cabellos tratados, castigados y/o finos, de 10 a 20 minutos.

o Tratamiento de la raíz (para las siguientes aplicaciones): Habrá que aplicar antes el **REPARADOR** en toda la longitud del cabello y sobre las puntas tratadas con anterioridad. Posteriormente, se aplica la **CREMA ACTIVA** en la raíz (a mitad del tiempo de exposición se aplicará en la longitud del cabello y en las puntas). Se ha de peinar bien. Aclarar con agua templada durante 5-7 minutos. Mantener el cabello lo más extendido posible. Peinarlo. Eliminar el exceso de agua y efectuar el siguiente paso.

- **PASO B/STEP: Reparador, fase reparadora y nutritiva:** Aplicar sobre cuatro secciones del cabello y masajear. Se deja actuar durante 5 minutos.

· **PASO C/STEP: Neutralizador, fase de fijación de la estructura:** Se procede, sin necesidad de aclarar. Se aplican cuidadosamente 50 ml. de **NEUTRALIZADOR** sobre cuatro secciones del cabello. Se masajea y peina. Se deja actuar durante 5 minutos; se aclara con abundante agua templada durante otros 5 minutos. (Si el profesional se encuentra con cabellos muy castigados, tras eliminar el **NEUTRALIZADOR**, habrá que aplicar, una vez más, el **REPARADOR**, a lo largo de la longitud del cabello y en las puntas. Actúa y se aclara.

- La neutralización se completa en las 48 horas posteriores del tratamiento (durante este lapso de tiempo no se puede lavar el cabello ni utilizar pinzas, horquillas ni coleteros, para no modificar el aspecto liso). Por eso, para un alisado perfecto, hay que combinar el secado con cepillo y secador con la utilización de la plancha. Para suavizar los rizos y naturalizar el encrespado, por otra parte, se seca con cepillo y secador o con las manos.



¡Consigue, por sólo 100 €, TU PROGRAMA INFORMÁTICO de peluquerías!
 Promoción limitada hasta el 24 de Octubre de 2012.
 Información: 93 664 61 50 y carles.carne@land.es.

SELECTIVE ACADEMY MADRID

¡SOMOS EXPERTOS EN COLOR!



ME GUSTA
 Selective Professional Spain
 Y, ¿a ti? Te gusta

Un gran orgullo es lo que sienten los profesionales tras haberse materializado la formación del **Curso Color Expert**, que acogió la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** los pasados 21 y 22 de Mayo. Llegados desde las Delegaciones de León, Madrid, País Vasco, Navarra, Alicante y Barcelona, pudieron comprobar y, posteriormente, asimilar, las enseñanzas del Director Técnico, **Fabio Pedicini**. El grupo contó también con la presencia de **Sandra Reinaldos** y **Ernesto Taboada**, técnicos de Navarra y Ourense, respectivamente.

Fabio, fiel a su personal estilo, didáctico y ameno, instructivo y práctico, fue desgranando una serie de secretos de la coloración **SELECTIVE** que marcan la diferencia entre un profesional y un gran profesional. Un buen peluquero al que **SELECTIVE** le ayuda a crecer, le aporta recursos y le proporciona respuestas a sus dudas cotidianas. Un profesional que se sabe reciclar en el momento oportuno, ávido de enseñanzas, de moda, de practicismo para su negocio, que encuentra en **SELECTIVE** una fuente de inspiración y un método de trabajo, complementario con su propia personalidad.

SEVILLA

SELECTIVE TIÑE DE RADIANTE COLOR HÍSPALIS

La idiosincrasia de cada zona ayuda a tomar el pulso de la realidad cotidiana de los profesionales **SELECTIVE**. Se fomenta una comunicación que se desarrolla en un doble sentido: El peluquero, en este caso de Sevilla, aporta una visión de su quehacer, de la clientela que acude a los salones, necesidades y problemáticas. Por otra parte, la compañía muestra sus últimos conocimientos sobre moda y producto, palia dudas y aporta soluciones a las situaciones particulares. Una escuela "doble", ya que tanto los profesionales como la firma aprenden y se reinterpretan.

El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, siguiendo esta máxima y acompañado por la técnica local, **Yolanda Flores**, tuvo ocasión de impartir un **curso de color avanzado** ante una treintena de profesionales hispalenses. El Centro de Formación de la Delegación de Sevilla fue el epicentro donde se ahondó en la metodología del color, con especial relevancia a la gama **MILDLOUR**. La vanguardista coloración permanente sin amoníaco, inscrita en la línea **FEEL THE DIFFERENCE**, es única, y ha sido enriquecida con proteínas de seda y del aceite de argán. Protege especialmente tanto la piel y como el cabello delicado y el medioambiente. En el atelier estuvieron presentes también los responsables de la Delegación, **Venancio** y **Lidia Escribano** y **Vital Fernández**.



(Selective Academy Madrid)

RECOGIDOS DE ROMPE Y RASGA

La técnica hispalense **Yolanda Flores** dibujó la magia del recogido, durante una doble jornada, en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**. Los cursillistas, llegados desde Zaragoza, Toledo, La Rioja, Alicante, Salamanca y la propia Madrid, rememoran ya las fechas del 7 y 8 de Mayo por los seis magníficos recogidos con que **Yolanda** les obsequió. Convertirse en especialista en recogidos resulta vital para dar un pleno servicio en cada peluquería a las celebraciones a las que asiste la clientela. Por eso, este permanente reciclaje en un arte que se reinventa y se amolda a los tiempos. Un arte que cuenta con magníficos productos **SELECTIVE** para realzar cada recogido, como sucede con **LUSTRANT COMPOUND**, **CRAZY HAND**, **EXCEL STRONG** y **BLOW DIRECTIONAL**.

Yolanda Flores desgranó cada recogido, sus secretos para hacerlos realidad, sus trucos y habilidades. Posteriormente, cada cursillista practicó, primero sobre muñecas y, posteriormente, entre los propios compañeros. Una práctica que les ha convertido en aprendices avezados, en ya incipientes maestros del recogido. Magníficos profesionales **SELECTIVE**.



(SELECTIVE ACADEMY MADRID)

PLENO EN COLOR

La Delegación de **SELECTIVE** en Madrid, Guadalajara, Cuenca y Segovia, **BELL PEL**, comandada por **Mario de la Torre**, llevó a la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** a una veintena de profesionales para el **Curso COLOR EXPERT**. Durante toda la jornada del pasado 27 de Marzo, el Director Técnico de la compañía, **Fabio Pedicini**, desgranó diversas técnicas de color y profundizó en el conocimiento de los productos **MILD COLOUR**, **EVO**, **ON CARE** y **NOW**. La tarde fue crucial para que los cursillistas ejecutaran todos los conocimientos aprendidos sobre modelos.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

TÉCNICOS ESCOGIDOS

El técnico, a pie de calle, en cada Delegación **SELECTIVE**, es la imagen de la marca, el primer eslabón de contacto con el profesional para solucionar cualquier problema que surja en la peluquería. Por este motivo, **SELECTIVE ESPAÑA** no escatima esfuerzos, año tras año, para formar y reciclar a los técnicos nacionales, repartidos por toda la geografía.

La formación técnica para 2012 ha incidido en una doble vertiente, **coloración y permanente**, por un lado, y **tratamientos y acabados**, por otra. Por la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**, bajo la tutela de su máximo responsable, **Fabio Pedicini**, han pasado **Petro Gallo** y **Ernesto Taboada**, de Ourense; **José Antonio Ramos**, de Cádiz; **Yolanda Flores**, de Sevilla; **Lorenzo Laffage**, del País Vasco; **Juanma Núñez**, de Huelva; **Sandra Rodríguez**, de León; **Juan Carlos Primante**, de Mérida; **Jessica Corbacho**, de Madrid; **Rosa Ramos**, de Valencia; **Antonia Bosch**, de las Islas Baleares; y **Amalia Monzó Amela**, de Castellón-Tarragona.

Unos técnicos que aman la marca y muestran, continuamente, su permanente y buen hacer.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

LO MEJOR EN CORTE Y COLOR

Durante tres días, los pasados 27 al 29 de Febrero, la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** fue un hervidero de los mejores conocimientos en corte y color. Los beneficiarios, 19 profesionales procedentes del País Vasco, León, Girona, Granada, Madrid y la cordobesa Lucena. De nuevo, formando dúo escénico, **Fabio Pedicini** y **Carles Dalmau**. El primero, como máximo responsable técnico de la compañía en España, trazó la teoría del color, alternándola con una serie de prácticas para afianzar los conocimientos. De forma complementaria, el estilista catalán plasmó su impronta creativa en los cortes sobre cuatro modelos, en un primer momento, para, al día siguiente, realizar otro trabajo de corte y color.

Cada conocimiento, posteriormente, queda plasmado por los alumnos en muñecas, la forma más directa de afianzar lo aprehendido. Finalmente, el tercer día, como colofón al brillante **Curso de CORTE Y COLOR EXPERT**, los cursillistas retuvieron los procedimientos de color y corte de vanguardia con más prácticas, para poder llegar a sus salones y repetir, para su público, las nuevas enseñanzas.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

COLORISTAS DE ÉXITO

La clave del éxito para tu negocio, la diferenciación. El hecho de ser único lleva al profesional a un continuo y permanente reciclaje. A la búsqueda de la excelencia. A conocer nuevos métodos, la vanguardia de la profesión. Una formación clave, como la que recibieron los pasados 9 al 11 de Abril los asistentes al **CURSO CORTE Y COLOR EXPERT**. Durante tres días, el Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y el estilista **Carles Dalmau**, hicieron las delicias de los cursillistas, que procedían de las Delegaciones de Girona y Madrid.

La **SELECTIVE ACADEMY MADRID** les ofreció un conocimiento pleno del mundo del color, su armonía, en perfecto tándem con cuatro singulares cortes. El dúo **Fabio-Carles** escenificó sus respectivas armas, técnica colorista y ejecución en corte. Tras la teoría, la práctica, mucha práctica y resolución de las dudas que surgían. Así, los profesionales han podido regresar a sus respectivos negocios con la mente preclara, únicos ya en medio de la competencia habitual que les rodea. Gracias a **SELECTIVE**.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

KAZAJISTÁN SE FORMA Y DIVIERTE EN ESPAÑA

Cerca de medio centenar de personas, entre profesionales y equipo comercial de la importadora de **SELECTIVE** en Kazajistán, **Svetlana Perk**, ha elegido España para formarse y disfrutar del país. Desde el 29 de Abril al 7 de Mayo, Madrid ha sido el epicentro de su actividad. El Presidente y Fundador de la compañía, **Marco Bucaioni**, para una ocasión tan singular, tuvo la oportunidad de presentarles la nueva **ALISSIA**, el revolucionario tratamiento alisador. El técnico transalpino **Paolo Logiocco** desgranó, con ejemplos prácticos, la innovación y los singulares resultados que ofrece.

La formación, en días sucesivos, incidió, por un lado, en el equipo comercial y, por otro, en los peluqueros kazajos. Mientras que los primeros se vieron inmersos en el **Curso de Marketing Comunicacional**, a cargo del **coach Giorgio Nicastro**, los profesionales se imbuyeron de la moda Primavera-Verano 2012 del **Curso Corte y Color Expert**. La **SELECTIVE ACADEMY MADRID** aportó el concepto mediterráneo a una moda vanguardista. Sobre el escenario, el Director Técnico, **Fabio Pedicini**, junto con al estilista **Carles Dalmau** y las técnicas **Susana Pérez Quecedo** y **Sandra Reynaldos**, procedentes, respectivamente, de Burgos y Navarra.

La moda **SELECTIVE** se materializó en una serie de permanentes demostraciones técnicas, con el color como protagonista, en su teoría y práctica. Un color, personalizado para cada persona, en perfecto tándem con el corte específico. Más de una decena de posibles cortes, tanto en modelos de agencia, como en personas de calle y cursilistas, para recalcar el sentido del individualismo del corte y color de cada mujer. Y, tras la teoría, la práctica, maestra del perfecto aprendizaje.

El exótico y desconocido Kazajistán, bajo influencias rusa y asiática, ofrece unos buenos profesionales deseosos de adquirir nuevos conocimientos y de ahondar, especialmente, en la visión del color. *"La gran diferencia entre su país y el nuestro es la moda que impera allí, con un estilo centrado en una sola tendencia, que soporta la estructura lisa"*, explica **Fabio Pedicini**. *"En España nos beneficiamos más de una variedad estructural, de cabello liso, rizado y ondulado. En Kazajistán existe poca alternativa al liso"*.

La delegación kazaja, tras la inmersión en la moda **SELECTIVE**, coronó su viaje con turismo, asueto y compras. Ejercieron de perfectos **cicerones Rodrigo Ruiz**, Jefe de Ventas de la Zona Norte, y **Fausto di Pietro**, en el recorrido por lo más singular de Madrid (la Milla de Oro, los *Austrias*, el triángulo cultural integrado por los Museo del Prado, Reina Sofía y Thyssen y el espectáculo Flamenco del Corral de la Morería), Segovia, Las Rozas Village y Toledo.

"España se ha sentido muy orgullosa de acoger a una delegación hermana y de poder colaborar con nuestra central italiana en la potenciación de la marca", resumía **Fabio Pedicini**. *"Es un honor trabajar con profesionales que tienen tantas ganas de crecer y valorar la técnica y la interpretación de otros países"*.



BENIFAIO (VALENCIA)

DIGAMOS QUE HABLO DE COLOR, COLOR SELECTIVE



Medio centenar de profesionales valencianos acudieron a la llamada de **SELECTIVE** para el taller impartido por el Director Técnico de la compañía, **Fabio Pedicini**, y por el técnico local, **Javier Vives**, en el Hotel Duomo de Benifaíó. Durante toda la jornada, la Delegada, **Xea Hernández Alfonso**, acompañada por el Jefe de Ventas de la Zona Sur, **Lorenzo Silva**, tuvo ocasión de contemplar la gran ejecución de los cinco trabajos planteados, cuatro de corte y color y uno con **FEEL THE DIFFERENCE**.

Fabio, con su habitual discurso, natural y directo, ameno y atractivo, fue desgranando las peculiaridades de los productos **SELECTIVE** que eran protagonistas del día de trabajo. Entre todos, de manera especial, destacó la nueva **ONCARE**, 26 soberbios productos, únicos, que facilitan la vida del profesional en su peluquería. Una brillante jornada, en suma, en la que se acercan la moda y la filosofía de la compañía a los peluqueros que integran la gran familia **SELECTIVE**, en todos los rincones de la geografía.

SELECTIVE ACADEMY MADRID

FORMACIÓN EXHAUSTIVA PARA PROFESIONALES SALMANTINOS

Un total de 25 profesionales charros tuvieron ocasión de disfrutar con las enseñanzas de **Fabio Pedicini** en el **Curso COLOR EXPERT**. Todo un baño de conocimientos sobre el mundo del color **SELECTIVE** que se concretó en productos como **MILD COLOUR**, **EVO**, los tratamientos **ON CARE** para mantenerlo y afianzarlo y los acabados **NOW**, para destacarlos. Todo un acercamiento para unos peluqueros que acaban de descubrir las infinitas posibilidades de trabajar con **SELECTIVE**.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

PASIÓN Y AMOR POR EL RECOGIDO



Dos días, con la sabiduría de **Sagrario González**, dan para mucho en el maravilloso mundo del recogido. Dan para realizar siete recogidos y retener la esencia pura de cada uno de ellos. Dan para sacarle el mejor partido a cada producto de acabado **SELECTIVE**, como el **LUSTRANT COMPOUND**, **CRAZY HAND**, **EXCEL STRONG** y **BLOW DIRECTIONAL** (las líneas **NOW** y **ARTISTIC FLEIR** se convierten en magia en las manos de los profesionales). Dos intensos días que han dado para que los profesionales de Madrid, Toledo, Extremadura, Castellón, Burgos, Lucena, Asturias y Pontevedra comprendan cómo evoluciona el mundo de los tocados y recogidos; cómo se ha conseguido una mujer refinada con esta técnica, en permanente cambio, comercialmente muy interesante para cada negocio. Dos días, un gran curso, **HAIR DO**, y una maestra de la esencia del recogido, **Sagra**, que llega al profesional de la mano de **SELECTIVE ESPAÑA**.

DONOSTIA

DOBLETE EN DONOSTIA

La Academia de la Delegación **SELECTIVE PAÍS VASCO**, en la donostiarra calle de Zabaleta, ha sido el lugar elegido para impartir un doble curso de formación. Dos grupos escogidos, de doce profesionales cada uno, a los que el Director Técnico de la compañía, **Fabio Pedicini**, acompañado y apoyado por el técnico local, **Lorenzo Laffege**, se encargó de acercar la filosofía de la marca a los profesionales vascos congregados.

Un énfasis especial se reflejó en el color, su cobertura y brillo, el cómo solucionar, en la vida cotidiana del salón, los más mínimos problemas que puedan surgir, con la finalidad de sacar el mayor rendimiento posible a los productos **SELECTIVE**.

El equipo de ventas de la Delegación, **EXCLUSIVAS DELGADO**, presente en todo momento, estuvo capitaneado por su Director Comercial, **Jorge Delgado**, junto con **Esperanza Martín**, comercial de Guipúzcoa, y **Francisco González** y **Fernando Iglesias**, homónimos de Bizkaia. Junto a ellos, el Jefe de Ventas de la Zona Norte de la compañía, **Rodrigo Ruiz**. De esta manera, la realidad formativa de **SELECTIVE** se acercan a la cotidianidad de los profesionales que trabajan y aman la marca, a sus casas.



VINARÓS (CASTELLÓN)

LA PERFECTA DUALIDAD, TÉCNICA Y CORTE

El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y la estilista **Sagrario González**, se desplazaron hasta las instalaciones de la Delegación **SELECTIVE Castellón-Tarragona**, en Vinarós, para impartir un atelier de moda, acompañados del Jefe de Ventas de la Zona Sur, **Lorenzo Silva**. A la jornada de trabajo pudieron acudir cerca de 40 profesionales, a pesar de las inclemencias meteorológicas, que ocasionaron serias inundaciones en la comarca.

Los responsables de la Delegación, los hermanos **Amalia** y **José Luis Monzó Amela**, comprobaron la perfecta sincronización, en el escenario, entre **Fabio** y **Sagra**. **Fabio**, maestro en dotar a los cabellos de las oportunas técnicas de color; mientras que **Sagra** bordaba sus propuestas de corte y recogidos.

Una jornada de trabajo inolvidable, que acerca la mejor peluquería **SELECTIVE** al profesional, al pie de su negocio.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

VISTIENDO DE COLOR EL INVIERNO



Teoría y práctica del color, en perfecta unidad, para ampliar conocimientos, aprender metodologías y ejecutar ejercicios armoniosos. Así, durante dos días, el Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA, Fabio Pedicini**, afianzó la mecha del color en los cursillistas procedentes de León, Madrid, las Islas Baleares, Zaragoza, Sevilla, Burgos, Murcia, Navarra y Córdoba, apoyado por las técnicas **Sandra Reinaldos**, de Navarra, **Susana Pérez**, de Burgos, y **Montse Antomil**, de Asturias.

El color es vida y negocio, vitalidad y carácter diferenciador para el buen profesional **SELECTIVE**. Por ello resulta de suma importancia profundizar en nuevas y clásicas fórmulas de trabajo y conocer en profundidad productos como la coloración sin amoníaco **MILD COLOUR**, el clásico **EVO COLOR**, la vanguardista línea de tratamiento **ON CARE** y el perfecto acabado que da **NOW**. Nada mejor, para ello, que el **Curso COLOR EXPERT SELECTIVE**.

SELECTIVE ACADEMY MADRID

LA REVOLUCIÓN DEL TOTAL LOOK SELECTIVE

¿Te imaginas realizar un solo trabajo de peluquería y saber aplicarle varios posibles finales? Variaciones de formas y peinados atribuibles a un solo estilo, en suma. Esa es la exclusiva formación que se desarrolló, durante casi tres días, en el **Curso TOTAL LOOK**, impartido por **Fabio Pedicini** en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**, con la colaboración de la técnica-estilista de Sevilla, **Yolanda Flores**.

Las privilegiados profesionales asistentes, procedentes de León, Alicante, Castellón, A Coruña y Santander, aprendieron a sacarle partido a varios cortes, con las oportunas bases de color elegidas, a las que se iban aplicando diversas variaciones. Unas terminaciones diferentes para cada ocasión demandada por la cliente. La clave está en saber amoldar la distinta terminación, tanto de peinados como de recogidos, a un primigenio enfoque de color y corte. La imaginación y el buen saber hacer del profesional, junto con lo aprehendido, juegan un papel fundamental, como se puso de manifiesto durante las jornadas de trabajo celebradas en la sede formativa madrileña de **SELECTIVE**.



PAMPLONA

IRUÑA ENCUENTRA EL TOQUE DE COLOR PERFECTO



M & S HAIR EVOLUTION, capitaneada por **Mario García Marques**, responsable de **SELECTIVE NAVARRA**, organizó un **Atelier de Color**, el pasado 20 de Febrero, en el Hotel Blanca de Navarra, de la capital pamplonica. El Director Técnico nacional, **Fabio Pedicini**, fue el encargado de desgranar los secretos para ser un magnífico colorista **SELECTIVE**. Le arropaban, sobre el escenario y entre bambalinas, la técnica navarra, **Sandra Reinaldos Murillo**, y la de Burgos, **Susana Pérez Quecedo**.

Durante todo el día, cinco modelos lucieron en sus cabellos las mejores técnicas de color **EVO**, **OXY RELOAD**, **MILDDIRECT** y **GLITHCOLOR**. Técnicas que muestran la moda de vanguardia de la compañía, junto con depurados secretos para hacer colores únicos, irrepetibles, personalizados al máximo, al servicio de la clientela de la firma.

SELECTIVE ACADEMY MADRID

ITALIA SE FORMA EN MADRID

La **SELECTIVE ACADEMY MADRID** ha inaugurado, los pasados 20, 21 y 22 de Febrero, una nueva tendencia dentro de la estructura del grupo, formar a profesionales de otras nacionalidades. La calidad de la enseñanza ha propiciado acoger a un reducido y compacto grupo de profesionales italianos, que han encontrado en Madrid la formación que deseaban, así como unos días de asueto.

El **CURSO ADVANCE CUT** ha sido impartido, al alimón, por el estilista **Carles Dalmau** y por el Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**. Mientras que el primero desarrollaba cuatro cortes sobre modelos y explicaba, pormenorizadamente, cómo ejecutarlos, el segundo se detuvo más en la parte técnica, en la esencia del color. De esta manera, tanto **Carles** como **Fabio** resumieron sobre el escenario la mejor impronta de corte y color de vanguardia, secretos y técnicas, para estar a la última, que ya se están ejecutando, con maestría, en salones **SELECTIVE** italianos.



ZARAGOZA

SELECTIVE ADAPTA CONOCIMIENTOS

El Hotel Zentro de la capital maña fue escenario, durante toda la jornada del 17 de Abril, del desfile de moda **SELECTIVE**. Los Delegados locales, **Alberto Ruiz** y **Enrique Piñol**, de **ADAPTA**, junto con su equipo comercial, congregaron a 40 profesionales para conocer las últimas tendencias de la compañía en materia de coloración, cortes y acabado.

El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, junto con el estilista **Carlos Dalmau** y la colaboradora de la Delegación, **Fortuna** y su equipo, **Natalia** y **Miriam**, plasmaron las creaciones sobre siete modelos. **Fabio**, como especialista técnico, dio las pautas a los presentes para sacarle el mejor partido a los productos **SELECTIVE**, a la vez que resolvía la más mínima duda en el día a día del salón. **Carles**, por su parte, creó volúmenes y formas tanto en cabellos cortos como largos, en perfecta armonía con las coloraciones propuestas por **Fabio**. **Fortuna** y sus colaboradoras, así mismo, hicieron un fantástico trabajo con cada modelo, tanto entre bambalinas como sobre el escenario.

Los otros protagonistas de la magnífica jornada, en la que estuvo presente también el Jefe de Ventas de la Zona Norte, **Rodrigo Ruiz**, fueron la coloración de **EVO**, la coloración directa acondicionadora **MILDDIRECT COLOUR** y la decoloración **DECOLORVIT**, junto con los acabados de **NOW** y **ARTISTIC FLAIR** y los tratamientos **ONCARE**.



© 2011 Selective. Todos los derechos reservados. ARTWORK: P&G

feel
the
difference



mildcolour

crema colorante delicada sin amoníaco
enriquecida con proteínas del algodón y aceite de argán

colores intensos, luminosos y vivos...
sin amoníaco, con naturalidad...

www.selective.es

www.selective.es

SELECTIVE
PROFESSIONAL