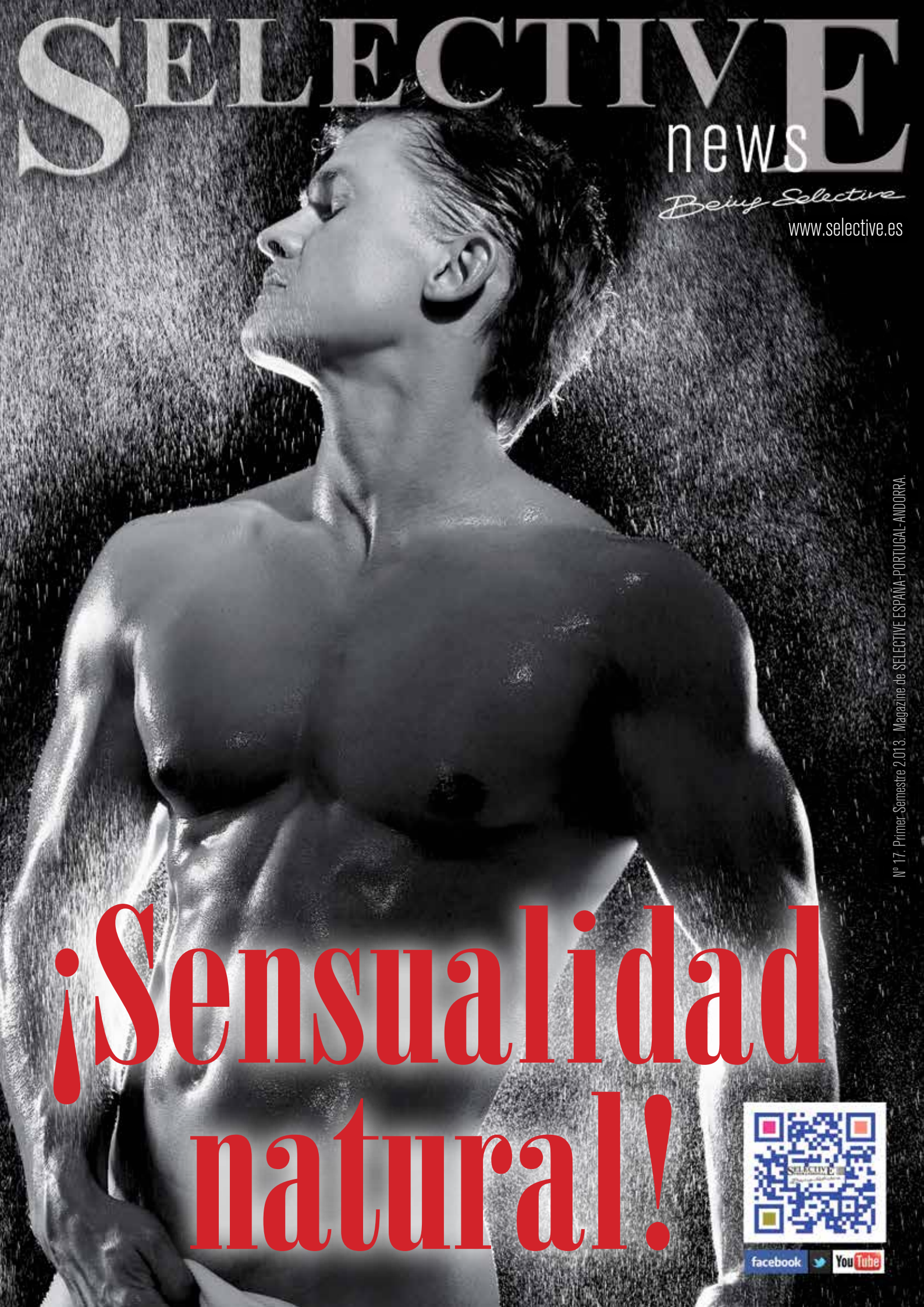


SELECTIVE

news


Being Selective

www.selective.es



¡Sensualidad natural!



facebook  YouTube

© CONCEPT | OCEANA | LASSITIS | ARTWORK | A&P

feel
the
difference

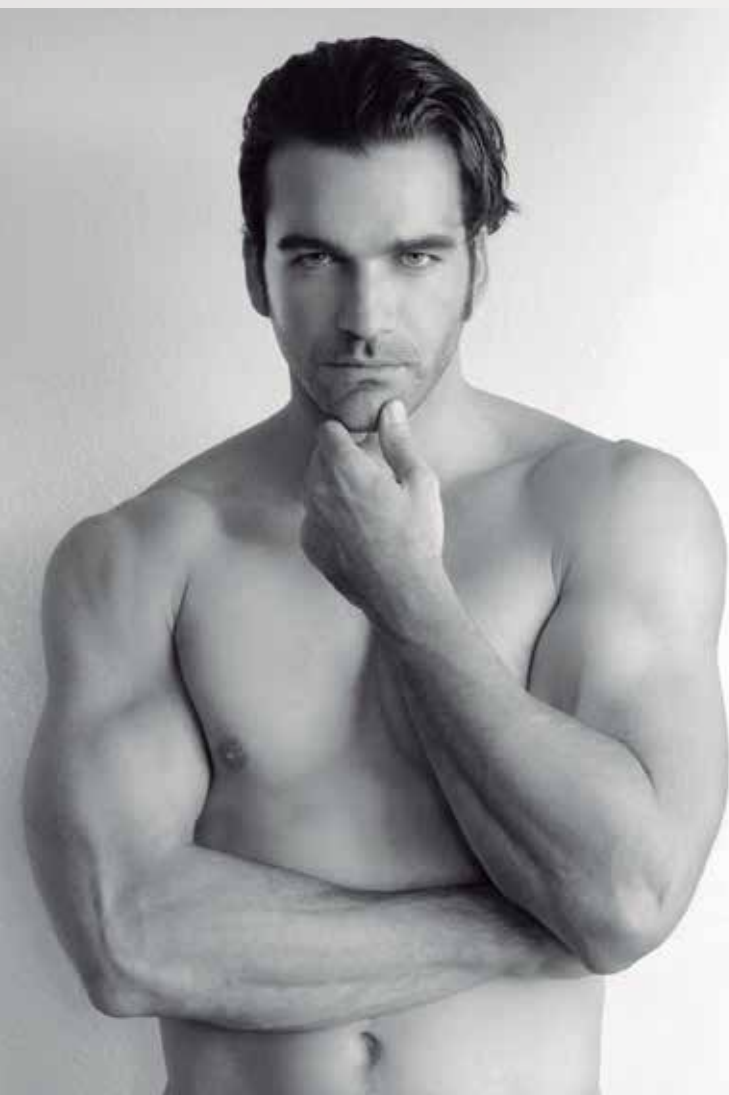


mildcolour

crema colorante delicada sin amoníaco
enriquecida con proteínas del algodón y aceite de argán

colores intensos, luminosos y vivos...
sin amoníaco, con naturalidad...

De CHINOS y de IDEAS

J.M.R. de Otero.
 rdeotero@xela.es


Las personas somos los únicos animales del Planeta empeñados en tropezar dos veces con la misma piedra... o más. En obcecarnos en algo, cuando, quizás, eso no esté en nuestro camino. Está muy bien la perseverancia positiva, el luchar para ser mejores, para superarse, para ir cumpliendo las sucesivas metas volantes que nos vayamos marcando en nuestra vida. Pero, a veces, debemos de saber decir basta, hasta aquí hemos llegado.

En este sentido, hemos de saber empaparnos del conocimiento ajeno, como sucede, por ejemplo, con los chinos que, en todas partes, tenemos a nuestro alrededor. Una comunidad silenciosa que se está haciendo, poco a poco, con el poder real de la economía: La macroeconomía, con la compra de deuda pública española, así como grandes empresas y corporaciones; y la microeconomía, con los negocios a pie de calle. Desde los originarios "Todo a 100", a peluquerías, tiendas de ropa, moda, bares, restaurantes chinos, restauración "española"... así como los primeros bancos, que ya han desembarcado. Los aspectos externos tienden a europeizarse, profundamente camaleónicos, aprenden rápido y muestran su eficiencia desde el primer momento.

¿Cómo es el chino? Tremendamente práctico. Inteligente. Una de las razas más realista. Observa mucho "la presa" que desea adquirir, semanas, meses, a través de emisarios de su absoluta confianza. Hábitos de consumo, consumo real, posteriormente contrastado cuando van a realizar la compra; cómo es la zona en cuestión, horarios y hábitos de consumo, etc. Y negocian a muerte, siempre en efectivo. ¿No se financian? Por supuesto que sí, huyen de los bancos. Las fuentes de financiación proceden de su círculo de alrededor (a veces no muy legal) o de su lugar de origen en la propia China, con un compromiso inmediato de devolución con lo primero que facturen.

Así, en todo, un profundo espíritu de lucha y de sacrificio, de practicidad. Y, al ser tan terriblemente prácticos, cuando algo no funcionan, lo cierran, y comienzan su siguiente reto. Nosotros, obviamente, no somos chinos e, imagino, ni queremos serlo. Pero hemos de aprender lo positivo que ellos representan. Su tenacidad, constancia y practicidad de la vida y de los negocios. Seamos un poco chinos y menos quijotes. Observemos más la realidad, fríamente (todo está inventado, queda por amoldarlo a nuestra cotidianidad). Y reinventémonos... aprendamos de esos chinos que saben cerrar a tiempo para volver a abrir inmediatamente, con otro brío, en otro lugar, con nuevas ideas. Estamos inmersos en la plena efervescencia de los nuevos tiempos que implican, nuevas ideas. O nos regeneramos o morimos. ¡Depende de ti!

STAFF

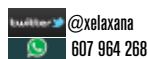
SELECTIVE NEWS,
 órgano de comunicación de SELECTIVE PROFESSIONAL,
 dirigido a todos los amigos de la compañía.

In Memoriam:

Fernando del Blanco de la Varga.

Director:

J.M.R. de Otero.
 rdeotero@xela.es



Consejo Editorial:

Marco Bucaioni, María del Blanco García, Ángel de la Torre, Saturnino Delgado, Juan José Contreras, Lorenzo Silva, Rodrigo Ruiz, Fabio Pedicini, Antonio Sánchez Ávila y Rafael de Otero.

Webmaster:

María Jesús Chust.
 mariajesus@xela.es

Maqueta:

Juan de la Cruz.

Edita, diseña e imprime:

XELA PRESS, S.L.

Av. del Vedat, 138-15. 46900 TORRENT (Valencia)
 T. +34 961 562 726 T/F. +34 961 099 274 xelaxana.

© SELECTIVE PROFESSIONAL

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado.

Pº Industrial Requena, Nave 61.

45214 CEDILLO DEL CONDADO (Toledo)

925.508.650 925.508.849 - fax

www.selective.es info@selective.es administracion@tricotbios.biz

SELECTIVE PROFESSIONAL SPAIN

SELECTIVE ACADEMY MADRID

Fabio Pedicini.

Paseo Imperial, 21-Bajo. 28005 MADRID

Teléfono / Fax: 914.021.004

academiamadrid@selective.es

Depósito Legal: B-10.787/06

Sumario

Nº 17. Primer Semestre 2.013.

Créditos portada: HAIR: Selective Professional Italian Team.

- 3.- Sumario. Editorial. Staff.
- 4.- LA ENTREVISTA: REYES MONFORTE, palabra de mujer.
- 6.- Moda "S".
- 14.- DESFILANDO.
- 17.- "TENDENCIAS".
- 22.- Show COBELLA.
- 24.- Destino JORDANIA.
- 25.- EL RINCÓN DE LA CREATIVIDAD: JAVIER VIVES.
- 26.- LONDRES en la memoria.
- 29.- NOVÍSIMO.
- 32.- NEWS.
- 38.- Gala ANDALUCÍA.

REYES MONFORTE

“Pisar la peluquería es como entrar en una novela donde tú eres la protagonista, con final feliz”

Por Rafael de Otero
rdeotero@xela.es

Periodista, locutora, escritora, Reyes Monforte es la gran voz femenina de la literatura española. Cuatro magníficas y exitosas novelas que arrancan con la, posteriormente televisiva, “Un burka por amor”. Historias donde la realidad supera la ficción. En 2013, su esperada quinta obra, “una historia de amor que no dejará indiferente a nadie”.

Periodista, escritora, guionista, ¿tanto monta?

En mi caso, va todo por el mismo camino. Las historias de mis novelas siempre beben de la realidad. Me inspira la actualidad. Creo que la realidad siempre supera la ficción y la historia de “Un burka por amor” o de “La Infiel” o de “La Rosa Escondida”, son buena muestra de ello. Siempre me ha gustado escribir. Desde que tengo uso de razón lo hago. Pero lo que más me gusta es leer, soy una gran devoradora de libros y creo que eso sí que te marca el camino.

Tus inicios, en la radio. Tres lustros en Onda Cero y Punto Radio. Voz firme y rotunda, que engancha y arrastra.

La radio siempre ha sido mi gran pasión. Empecé muy joven. Todavía estaba estudiando la carrera de Periodismo cuando hice mis primeras prácticas. Y, entrar en el equipo de Protagonistas, de Luis del Olmo, cuando se emitía en Onda Cero, fue muy importante para mí. La radio es un medio maravilloso, con una dualidad mágica: Por un lado, es personal e íntimo, pero, al mismo tiempo, lo que dices en el micrófono puede llegar a cualquier lugar del mundo. Abrir el micro y que tu voz llegue, gracias a las nuevas tecnologías, a cualquier hogar del planeta, es algo increíble. Y, además, en la radio nació mi primer libro, “Un burka por amor” y empezó a gestarse el segundo, “Amor Cruel”.

Cuatro novelas, hasta el momento, cuatro voces de mujer... ¿atormentada? ¿apasionada?

En mis novelas no hay una voz única. Es cierto que, hasta el momento, son historias protagonizadas por mujeres, pero que, sin la interacción con los personajes masculinos, no tendrían ningún sentido. Yo busco siempre buenas historias, que atrapen, que cuenten cosas, que conmuevan y sorprendan, y me da lo mismo que los protagonistas sean hombres o

mujeres. Es algo casual, no ha sido nada premeditado.

¿Una necesidad de dar voz propia a un tipo de mujer que de otra manera no la tendría? O, parafraseando a Unamuno, ¿las elevas a la categoría de nuestra intrahistoria cotidiana?

No creo que ninguna de las protagonistas de mis historias necesiten que yo les dé voz. Yo sólo cuento lo que veo. Siempre lo he hecho. Cuando estaba en la radio, lo hacía ante un micrófono; en la televisión, lo hago ante una cámara; y, en la escritura, lo reflejo en un libro. Lo que yo hago es contar historias que a mí me han movido cosas por dentro y que, de momento, a la gente les gusta. Y eso es un lujo.

Cosecha del 73, se te augura una gran carrera por delante. Acerquémonos, someramente, a cada una de ellas:

“Un burka por amor” de 2007: Mejor ópera prima.

Más de medio millón de ejemplares vendidos sólo en España, traducido a 25 idiomas, miniserie en televisión que fue vista por más de 4 millones de espectadores...

Fue un libro cuya historia nació en el programa de radio que yo dirigía y presentaba. Jamás pensé que iba a tener el éxito que sigue teniendo. Más de un millón de lectores de tu primer libro es un sueño para cualquiera. Más que por la cifra en sí, te das cuenta que la historia que te ha emocionado a ti también emociona a otras personas y, no sólo en tu país, sino a personas de países tan dispares como Alemania, Turquía, México, Italia, Brasil o Portugal. Hace unos días me dijeron que “Un burka por amor” acaba de aparecer en Albania. Lo de este libro ha sido increíble. Y, por si fuera poco, te viene una productora a decirte que quiere hacer tu historia en una serie de televisión y se convierte en la ficción más vista del año de una televisión privada.

¿Ves como la realidad supera la ficción?

“Amor cruel”, de 2008: La historia de la abogada valenciana María José Carrascosa, presa en Estados Unidos por los engaños de su ex. ¿Una mujer legal, vilmente envenenada, con mala suerte, con un incompetente trabajo desarrollado en su defensa, a la que hacen la vida imposible en prisión por ser policía la pareja de su ex? Esta novela ha levantado ampollas y amenazas hacia tu persona...

Recuerdo que cuando conocí la historia me pareció sangrante, no podía entender cómo algo tan injusto podía estarle ocurriendo a una española en los Estados Unidos. No fue nada fácil contar esta historia en un libro. Era demasiado devastadora, pasional. Cómo una historia de amor se puede convertir, de la noche a la mañana, en una cruel historia de odio, traición, mentiras, dolor y abandono. Yo creo que lo que ha levantado ampollas es la propia historia, más que el libro. En cuanto a las amenazas del ex marido de María José, no es algo privativo a mi persona. Ha amenazado a todo el mundo, ha insultado a todos, desde al Rey, a los españoles, a la justicia, a cualquiera que quisiera interesarse por esta historia. No se pueden tomar en serio.

“La rosa escondida”, de 2009: De nuevo, la inspiración de la realidad: Zehera llega a España huyendo de la guerra de Bosnia. Espera encontrar la tierra prometida, pero halla racismo, mafias, desengaño...

Pero también hay amor, comprensión, ayuda y un futuro que ni podía imaginarse. Es una de las novelas de las que más orgullosa estoy. Fue un placer conocer a Zehera, un chute de vida (su nombre es ficticio, no pudimos ni quisimos desvelar su identidad por las amenazas que había sobre su persona, tanto de las milicias serbias, como de las mafias y de su propia



familia). Es de esas personas cuya historia te hace plantearte por qué te complicas la vida por problemas que, en realidad, no tienen importancia. Hay que disfrutar de la vida mientras que se tenga, porque es un regalo.

“La Infie!”, de 2011: (Inspirada en la estudiante madrileña de Periodismo Raquel Burgos, que se enamoró de uno de los líderes de Al Qaeda en España). Me encanta esta frase, que, creo, define a la perfección tu novela: **“La protagonista no tiene la mala suerte de enamorarse de un hombre musulmán. Tiene la mala suerte de enamorarse de un terrorista islamista”**.

Me impresionó saber que una española, estudiante de periodismo, se convirtió en la esposa del líder de Al Qaeda en España y Europa, uno de los responsables del 11M y del 11 S. ¿Cómo puede llegar una española a ser la madre de los hijos de terrorista islamista? Lo sorpresa fue cuando la policía y el CNI me explicaron que había muchas españolas y europeas que habían caído en estas redes terroristas. La historia de Sara es más real de lo que la gente puede pensar. Ha funcionado muy bien y sigue haciéndolo. Hasta en Miami ha estado entre los libros más vendidos.

Antes, aunque toquemos tangencialmente tu vida privada, contraes matrimonio con el actor Pepe Sancho, un 1º de Julio de 2006. ¿Influye este sosiego emocional en que al año siguiente aparezca tu primera novela?

Estoy casada con la persona más maravillosa del mundo. Lo demás es mera literatura. Y hasta ahí puedo leer.

Volviendo a tu faceta de escritora, lo digital se impone. ¿Matará lo digital el papel? ¿Podrán convivir armónicamente? ¿Cuál sería la situación ideal?

No creo que el libro en papel desaparezca nunca. Mi preferencia es el papel, más que lo digital, pero eso no quiere decir que esté en contra. Lo importante es que

la gente lea, da lo mismo si lo hace en soporte digital o impreso. Lo importante son las historias, los personajes, lo que les sucede, y no tanto el soporte. En un libro, los únicos imprescindibles, son la historia y el lector. Eso nunca va a cambiar. Es lo realmente imprescindible.

¿Qué sorpresa nos tienes reservada para 2013?

Un nuevo libro, con una historia de amor que no dejará indiferente a nadie. Es un escenario que tenemos bien cerca, pero que apenas conocemos. Ahora mismo estoy escribiéndolo y estoy deseando que llegue a los lectores.

MIMO AL CABELLO

Como mujer, ¿cuáles son tus secretos de belleza?

Creo que el mejor secreto de belleza es estar a gusto con uno mismo.

¿Qué trucos utilizas para mantener el esplendor de tu cabellera?

La cuido y la mimo como me gusta que me cuiden y me mimen a mí. La verdad es que caigo bastante en la tentación de probar los nuevos productos que pueden beneficiar la salud y el aspecto de mi cabello. Intento que la hidratación y la nutrición no falten nunca.

Con tanto viaje, ¿tienes tiempo de serle fiel... a tu peluquero?

Casi siempre. Si encuentro a alguien que entiende mi pelo y le saca el máximo partido, ¿para qué cambiar? Para mí siempre es un placer pisar la peluquería. Es como entrar en una novela donde sabes que tú vas a ser la protagonista de una gran historia con final feliz.

Finalmente, haciendo un pequeño ejercicio de abstracción, puesto que te queda mucho, Reyes, ¿de mayor qué quieres ser?

Lo que soy ahora. Agradecida y feliz con la persona que quiero a mi lado. ¿Se puede pedir más? A mí no se me ocurre.



LA LUNA,

Anastis Cobella reflexiona sobre las formas de la Luna.



FÓRMULA: COLOR DE FONDO
Evo Color 5.66 + EvoOxy 20V. ●

FÓRMULA CONTRASTE: ●
Evo Color 5.7 + Evo Oxy 10V.



en tu cabeza



FÓRMULA: COLOR DE FONDO ●
EvoColor 7.05
 FÓRMULA CONTRASTE RETORCIDOS:
Decolorvitscalp + ActiveUse 20V.
 MATIZACIÓN ●
Mildirect Medio Tabaco Medio curry





FÓRMULA: COLOR DE FONDO
10.1 Evo Color 10 vol Active Use
Triángulo:
Evo Color 0.11 + 10 V.





FÓRMULA: COLOR DE FONDO
Evo Color 8.34 20 vol
FÓRMULA: CONTRASTE 
Dec. Light + Active Use 10 V.
1:1 t. posa 30'





FÓRMULA: COLOR DE FONDO
Evo Color 7.04 Ev Oxy 20
FÓRMULA: CONTRASTE
Decolorvit Light 10
+ Active Use 10 V.







SELECTIVE
REINVENTA AL
HOMBRE



Desfilando



Carlos Díez



Roberto Verino



Jesús del Pozo



Agatha Ruiz de la Prada



Ailanto



Ana Locking



Ruiz Galán



Victorio & Lucchino



Davidelfin





Francis Montesinos



Hannibal Laguna



Kina Fernández



Ana Sánchez



Leyre Valiente



Miguel Palacios



TCN



Dolores Cortés



Duyos





Devota & Lomba



Eva Soto Conde



Amaya Arzuaga



Juanjo Oliva



Juana Martín



Lemoniez



Sara Coleman



Teresa Helbig



Sita Murt

Tendencias



Swarovski



Montblanc



Folli Follie



Folli Follie



Pulsera Carma Folli Follie



Cabochon de Montblanc
Fine Jewellery Collection



Montblanc

Montblanc John Lennon Commemoration Edition





Fragancia MB



Júpiter



Pretty Carry Pack rainbow



Mascaró



Coffret Noël Carita



NARS Andy Warhol



Lois



Mascaró



Carita Serums



real flex racer



Mascaró





ON
care
/ states of matter



/ 9 tratamientos específicos
para hidratar, nutrir, reconstruir y proteger la fibra capilar.

La tecnología al servicio de la salud y de la belleza del cabello.

SELECTIVE

Gran Gala BENÉF



ICA con COBELLA



La **Fundación Corazón Sin Barreras** ha sido la gran protagonista de la Gala Benéfica de **SELECTIVE**, que tuvo lugar en el Teatro Nuovo, de la localidad italiana de Salsomaggiore Terme. El Presidente y Fundador de la compañía, **Marco Bucaioni**, presentó el show enérgico y vital en el que **COBELLA** dio a conocer su nueva colección "**La Luna**".

"Nuestra inspiración proviene de la reflexión y las formas creadas por la Luna. Una presencia constante en nuestra profesión, en constante evolución y cambio, en términos de forma y color", asegura el genio creativo de **Anastis Cobella**. "Con esta colección hemos hecho una réplica de

los diferentes tonos de colores, la profundidad y la suavidad de las diferentes fases de la Luna. Los colores se han distribuido en secciones, que corresponden a la Luna Creciente, Media Luna y Luna Llena. Diferentes tonos y profundidades de colores, en delicados tonos, ayudan a crear al unísono, en lugar de afiladas líneas, bien definidas. Estos patrones de color también crean reflejos y sombras".

Por su parte, "los cortes reflejan la fuerza de la leve forma de la Luna. El interior de los cortes es claro, con un exterior agradable y suave, con movimiento". La nueva moda ha dado paso también a un corte más corto, que da una sensación de

longitud, natural, con formas clásicas, temporales, con un toque moderno, chic, sin esfuerzo, y sexy, ideal tanto para ocasiones formales, de fiesta, como para el día a día de la oficina.

Cobella, siempre muy cercano a la realidad cotidiana de la peluquería, hizo las delicias del público con un show-seminario, aportando muchas ideas y explicando, detalladamente, las técnicas desgranadas. Tras cada bloque, la escenografía y los efectos especiales iban coronando la guinda de este gigantesco pastel de innovación y creación. Dos mágicas horas **SELECTIVE**, en suma, al servicio de una causa benéfica.



DESTINO, JORDANIA



Reserva este país para tu viaje de 2013. **SELECTIVE** te lleva a JORDANIA durante el próximo otoño. Plazas limitadas. ¿Deseas más información? Contacta con marketing@selective.es o el 925.508.650. ¡Jordania nos espera!



¡JORDANIA nos espera!

EL RINCÓN DE LA CREATIVIDAD

Créditos:

- Peluquería: Javier Vives para SELECTIVE ESPAÑA.
- Make up: Rocío Ciges.
- Modelo: Whitney Maribel Ockechi.
- Fotografía: María José Sanchíz Yago.

Desde esta sección, invitamos a los amigos **SELECTIVE** a que nos envíen sus creaciones. 2 ó 4 fotos de muy buena calidad, para que los responsables técnicos de la firma evalúen su creatividad. Puedes enviar tus creaciones a: rdeotero@xela.es.





La relación **Londres-SELECTIVE** es tan mágica y atractiva, subyugante... que bien merece un permanente regreso. La excusa oportuna fue la celebración de la **40ª Edición del Salon Internacional**, que acoge el **Excel London Exhibition and Convention Centre**. Casi 130 profesionales, procedentes del País Vasco, León, Asturias, Galicia, Extremadura, Alicante, Cataluña, Madrid, Valencia y Santander, disfrutaron de la capital mundial de la moda y del atractivo innato de Londres. Al frente de la expedición, el Presidente de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Juan José Contreras**, junto con los socios **María del Blanco**, **Jorge Delgado** y **Mario de la Torre**; además del Gerente de la firma, **Antonio Sánchez Ávila**, y su responsable de Marketing, **Rodrigo Ruiz**. El Fundador y Presidente mundial de **SELECTIVE**, **Marco Bucaioni**, viajó también a la capital británica para acompañar al grupo español.



La visita al **Excel London** aportó a los peluqueros españoles una visión más global de la moda, desde su propia génesis. Desde nuevas tendencias a nuevas técnicas de corte y color, en un ambiente de permanente acción, presentaciones, demostraciones, educación a raudales... Moda, moda y moda, como **The Hair Show**, donde dejaron su impronta creativa los equipos **Toni & Guy**, **Hj Stage**, **Sassoon**, **Tigi** o **Patrick Cameron**... Así como los seminarios de **Mahogany**, **Saco** y **é Salon**.

LONDRES, MON AMOUR!





Pero, Londres es mucho Londres... La retina se ha parado, como una gran cámara fotográfica, en lo mítico de la ciudad: Piccadilly Circus, Trafalgar Square, la Abadía de Westminster, el Palacio Real, la City, el encanto de cruzar andando el Támesis sobre la Tower Bridge, la *vintage* Brick Lane, el mercado de Candem Town, Harrods, así como los didácticos British Museum y la National Gallery. Cuatro días, vividos intensamente, que no han dado para más. **SELECTIVE** retornará a Londres, porque aún queda tanto por ver... tantos rincones para ser paseados, para saborear instantes y detalles, olores y sabores de la cosmopolita ciudad. Pero eso, será en otro viaje.

LANZAMIENTO

MILDBOOSTER, 15 semanas de ondulación



SELECTIVE presenta **MILDBOOSTER**, el nuevo producto para que el profesional realice ondulados permanentes. Enmarcado en la vanguardista línea **FEEL THE DIFFERENCE**, el modelado de nueva generación **MILDBOOSTER** amplifica y potencia la acción del sistema ondulado semi-permanente **MILDTEXTURE**.

¿Qué se consigue al sumar la efectividad de ambos productos **MILDTEXTURE + MILDBOOSTER**? Un tratamiento de ondulado permanente con una duración de hasta 15 semanas. El rizo logrado es un rizo firme y regular y se puede utilizar incluso en cabellos castigados. El nuevo tratamiento resulta ideal para todo tipo de clientas, especialmente aquéllas con el cabello dañado, que no pueden recurrir a las permanentes tradicionales.

El líquido fortalecedor **MILDBOOSTER**, específico para **MILDTEXTURE**, ha sido elaborado con **extracto de rosa canina** (rico en vitamina C y bioflavonoides, con acción protectora, tonificante, antioxidante y acondicionadora); **tensioactivos biodegradables**; **colorantes naturales**; **proteínas hidrolizadas del grano** (incrementan el volumen sin un efecto electrostático); **sericina** (proteína bio-adhesiva extraída de la seda: Tiene la propiedad de unirse a la queratina del cabello, regenerando y reforzando su fibra desde el interior) y **glicerina de origen vegetal** (acción hidratante y acondicionadora).

Por su parte, y como permanente compromiso de **SELECTIVE** con el medioambiente y la protección más rigurosa del cabello, **MILDBOOSTER** no contiene perfumes añadidos ni SLS (*sodium lauryl sulfate*) y SLES (*sodium laureth sulfate*), ni parabenos, ni formaldehído, ni liberadores de formaldehído ni derivados del petróleo.



¿Qué pasos ha de seguir el profesional para lograr la perfecta ondulación permanente?

- Elimine las impurezas del cabello al lavarlo con el champú ONCare Pre-Tech.
- Aplique ONCare Equalizer Spray para regular la porosidad del cabello y favorecer el peinado (ha de aumentarse la cantidad en las zonas más castigadas).
- Enrolle los mechones en bigudíes, en función de la técnica y del resultado final elegidos. Ha de empezarse por la parte superior de la cabeza.
- Se procede a la aplicación de **MILDTEXTURE** en cada bigudí. Se distribuye hacia abajo, a una distancia de 1 a 3 cm. Preste atención a saturar todos los bigudíes completa y cuidadosamente.
- Tiempo de exposición: De 5 a 25 minutos. Controle los rizos cada 5 minutos.
- Proceda al aclarado durante un mínimo de 10 minutos, sin quitar los bigudíes.
- Elimine el exceso de agua.
- Distribuya **MILDBOOSTER** de manera uniforme.
- Deje una exposición de 5 minutos.
- Quite los bigudíes y aplique de nuevo **MILDBOOSTER** en todo el cabello, incluidas las puntas.
- Deje una exposición de 2 a 3 minutos.
- Aclare y peine.
- Esté atento a no mezclar jamás **MILDBOOSTER** con **MILDTEXTURE**.

LOTE ESPECÍFICO

contra la

CAÍDA DEL CABELLO



SELECTIVE ESPAÑA se vuelca con el profesional peluquero para prevenir la crisis del cabello. La compañía ha creado un atractivo pack, que irá acompañado de su *display* correspondiente, para incentivar la reventa en los salones. **SELECTIVE** ha escogido dos productos de su exitosa y vanguardista línea **ONcare SCALP SPECIFICS**, destinada a reequilibrar fisiológicamente las funciones cutáneas, combatir las causas de las anomalías, resolver los defectos y garantizar una acción completa de protección y revitalización del cabello, empezando por el cuero cabelludo.

El pack está compuesto por el **CHAMPÚ ESTIMULANTE PREVENCIÓN DE LA CAÍDA**, que reequilibra los procesos fisiológicos y previene la caída del cabello, a la vez que refuerza la estructura del cabello debilitado y por las **AMPOLLAS ESTIMULANTES PREVENCIÓN DE LA CAÍDA**, que combaten la caída del cabello y refuerza la estructura del cabello debilitado.

SELECTIVE, de esta manera, tira los precios para que a ti y a tus clientes no se les caiga el cabello. Consulta la oferta en tu distribuidor habitual o en marketing@selective.es.

Nuevos tonos

marrones **EVO**

SELECTIVE ha diseñado, en exclusiva para el mercado español, cuatro nuevos marrones de su coloración estrella, **EVO**. Cada país tiene su propia idiosincrasia, su personalidad, que implica exclusividad de determinados productos. La tintura es un ejemplo preclaro de esta identidad única asociada a España.

De esta manera, llegan a todos los profesionales cuatro sugerentes tonalidades, para que la mujer española se sienta más singular y diferente, realizando su personalidad:

- **4.51, Castaño chocolate amargo.**
- **5.51, Castaño claro wengué.** Similar a las maderas derivadas un árbol tropical de la especie *Millettia*.
- **6.51, Rubio oscuro guianduja.** Como el bombón de chocolate elaborado con pasta de avellana. (*Gianduja* es una marioneta que representa al personaje arquetípico del Piemonte, la región italiana donde los dulces de avellana son más comunes).
- **7.51, Rubio nuez.**



FORMAN, LA NUEVA ESENCIA DEL HOMBRE SELECTIVE

Parafraseando el viejo adagio latino de *mens sana in corpore sano*, **SELECTIVE** se fija de lleno en el hombre equilibrado, con un sano estilo de vida, para presentar la nueva **FORMAN Hair & Body Fitness**. Cuatro nuevos productos, con una moderna y atractiva imagen, fáciles de utilizar, de vivir y de sentir, para un hombre pleno y equilibrado... una verdadera sesión de entrenamiento cosmético cotidiano.



·BACK TO BLACK. GEL STYLING NEGRO NO PERMANENTE. Ideal para cubrir las canas sin esfuerzo, de forma reversible. Aporta un color gris/negro, con efecto natural, a la par que fija la forma de una manera fuerte, de larga duración.

o Por primera vez, en un producto moldeador, se unen un pigmento exclusivo, el patentado **Carbon Black**, con la inigualable fuerza de duración y brillo de una nueva base fijadora, para resultados inmediatos, como no se habían conseguido nunca antes.

o Cubre cualquier cantidad de **canas**, con una carga de color gris/negro, sin efectos indeseados.

o **Protege** el cabello, gracias a su filtro solar.

o Aporta **brillo**, gracias al exclusivo cross-polímero, con acción, abrillantadora y fijadora.

o Ligero, seguro y fácil de usar, se elimina con el champú, **sin** dejar **residuos**.

o **No mancha** la piel ni las manos durante su aplicación, gracias a su tecnología no-transfer.

o Fácil de aplicar y moldear, gracias a su **consistencia fluida**.

o Utilizable todos los días o para una velada especial, permite obtener un look más juvenil, con una **fijación fuerte** de larga duración y resistente a la humedad.

o Se aplica masajeando entre las manos una pequeña cantidad. Se reparte, de manera uniforme, sobre el cabello seco o húmedo, según el moldeado que se desee.



·HYPER FIX. GEL FLÚIDO SÚPER-FUERTE. Súper-fijación en cabellos cortos o medios. Permite crear looks de ejecutivo que resisten a la fuerza de la gravedad.

o **Ultra-moldeable** y fácil de aplicar, gracias a su consistencia fluida.

o **Elimina el efecto electrostático**, gracias a la combinación de activos altamente eficaces.

o Deja el cabello **hidratado**, gracias a la acción higroscópica de la Glicerina natural.

o No deja residuos y aumenta visiblemente el **brillo** del cabello, con un efecto mojado de larga duración.

o **Refuerza la fibra capilar**, gracias a las propiedades nutritivas y acondicionadoras del Pantenol (Pro-vitamina B5).

o **Hiperfijador** de larga duración, gracias a las resinas reticulantes resistentes a la humedad.

o Se aplica masajeando en la mano una pequeña cantidad de gel. Se aplica sobre cabello seco o húmedo, en función del acabado deseado.



·ALL OVER. GEL DE DUCHA-CHAMPÚ REVITALIZANTE. La perfecta inyección de energía cotidiana, para uso muy frecuente, que lava y tonifica, con delicadeza, cuerpo y cabello.

o **Refresca**, gracias a la acción balsámica del mentol.

o **Estimula** la microcirculación cutánea, gracias a la cafeína.

o **Hidrata** la piel y refuerza el cabello, gracias a la acción de la creatina de gran pureza.

o Deja el cabello **suave** y **luminoso**, gracias a la acción acondicionadora de la Betaína, extraída del coco.

o Indicado también en pieles secas y delicadas, protege el equilibrio natural de la capa hidrolipídica.

o Se aplica sobre piel y cabello húmedos. Se masajea y aclara con abundante agua.



·MATT MOLDER. CERA MOLDEADORA MATE. Efecto mate en el peinado, en un cabello hidratado. Fijación natural fuerte, de larga duración.

o **Hidrata** la fibra capilar, gracias a los fitoesteroles, que forman una película protectora en el cabello.

o **Resiste a la humedad**, elimina el efecto electrostático y no ensucia el cabello, gracias a la mezcla de ceras modeladoras seleccionadas que permite obtener una textura con una consistencia óptima.

o Mantiene la forma con una **fijación fuerte**, gracias a la acción reestructuradora de moléculas filmógenas, con una gran afinidad con la estructura capilar.

o Protege de la acción dañina de los rayos UV, gracias a su **filtro solar**.

o Fácil de aplicar y trabajar para obtener el moldeado deseado, **se elimina con facilidad** con agua y ejerce una acción saludable en el cabello, dejándolo hidratado, vital y con volumen.

o Se aplica masajeando entre las manos. Se trabaja el cabello seco o húmedo, según el moldeado que se desee.

SELECTIVE ACADEMY MADRID

EXPERTOS EN EL MEJOR COLOR

¿Qué movió a viajar a la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** a los 22 profesionales de las Delegaciones de León, Madrid, Alicante, Zaragoza, Valencia, Málaga, Castellón y Girona? Convertirse en magníficos coloristas, misión del **Curso COLOR EXPERT**, que ha impartido **Fabio Pedicini** los pasados 26 y 27 de Noviembre.

Durante dos días, **Fabio** ha abierto las mágicas puertas del color **SELECTIVE**. Una teoría que repasa someramente tanto los productos, las diversas técnicas, como las dudas que van surgiendo sobre la materia, o que se arrastran de atrás. Y, tras la teoría, la práctica, la repetición de los conceptos, que hace sabias a las personas. Y, una vez finalizado el curso, la vuelta al negocio particular, con la tranquilidad de trabajar con una marca líder, que responde, y que se vuelca con el profesional para ayudarle a potenciar cada peluquería.



GIJÓN

ASTURIAS, QUÉ GUAPA YÉS!

Durante dos jornadas, los pasados 19 y 20 de Noviembre, 40 profesionales asturianos tuvieron ocasión de disfrutar con las enseñanzas del Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, del estilista **Carles Dalmau** y de la técnica local, **Montserrat Antomil Blanco**. La primera jornada de trabajo reunió a ocho modelos.

En perfecta sincronización, **Fabio Pedicini** realizó, sobre cada una, los diversos colores moda; mientras que **Carles Dalmau**, ducho en el arte de las tijeras, creaba singulares estilismos en cada mujer. Al día siguiente, los peluqueros congregados pudieron practicar las enseñanzas previamente recibidas, bajo la atenta mirada de los **maestros SELECTIVE**, que se encargaron de pulir conocimientos y afianzar técnicas.

El Delegado local, **Luis Miguel Herrero Conde**, fue copartícipe de la satisfacción de la clientela con las enseñanzas recibidas. *"Hemos hecho un gran esfuerzo para organizar este curso y me siento muy satisfecho con lo encantados que han quedado los profesionales con los conocimientos transmitidos"*.

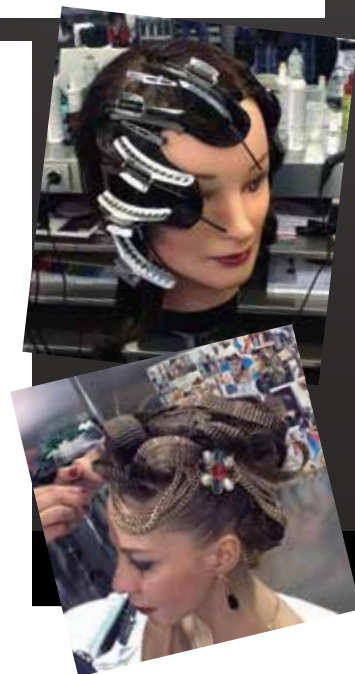
SELECTIVE ACADEMY MADRID

RECOGIDOS DE MATRÍCULA

No todo el mundo sabe hacer un buen recogido. O, sabe improvisar, adecuadamente, con la materia prima de que se dispone (tanto la calidad del propio cabello, como otros utensilios), para hacer un soberbio recogido. O diferenciar, con propiedad, el recogido adecuado, dependiendo de la fisonomía de la persona y del acto al que acuda.

Todo un arte, en suma, como se materializó en el **Curso HAIR DO**, impartido por la técnica **Yolanda Flores**, en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**, los pasados 19 y 20 de Noviembre. Los cursillistas, desplazados desde las Delegaciones de Madrid, Zaragoza, Asturias y Castellón, observaron, primero, cómo **Yolanda** realizaba 6 diferentes recogidos. Creación, desarrollo de conceptos y solución de las dudas surgidas en el momento.

Al día siguiente, cada cursillista puso en práctica sus conocimientos sobre muñecas, con la finalidad de *fixar* adecuadamente las enseñanzas recibidas. Y, ¿cómo se consigue el máximo esplendor de cada recogido? Con productos **SELECTIVE**, como **LUSTRANT COMPOUND** o **CRAZY HAND**, de la línea **NOW**, así como las lacas **EXCEL STRONG** y **BLOW DIRECTIONAL**. Unos trabajos de matrícula, envidiados y envidiables.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

COLORIDO MAGNETISMO

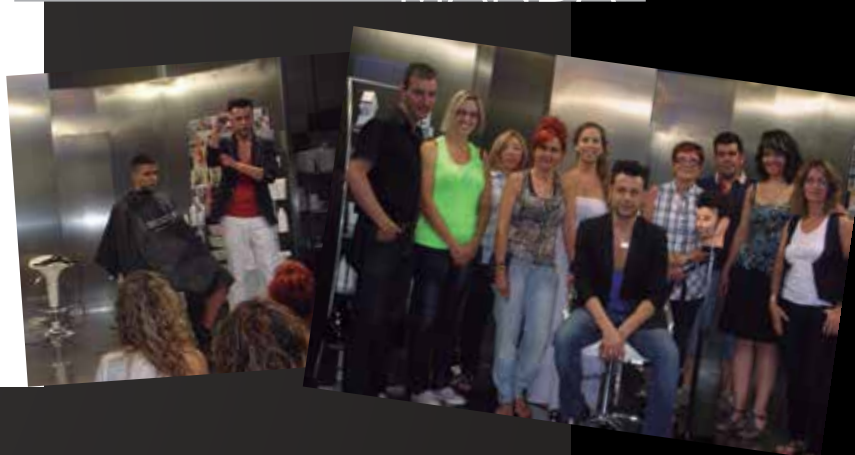


Conocer a fondo el sistema de color de **SELECTIVE** es un pasaporte al éxito en el salón. Por este motivo, el **Curso COLOR-EXPERT**, impartido durante dos días en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**, ha sido la perfecta puerta para reforzar los conocimientos de los profesionales de Valencia y Madrid que estuvieron presentes. El Director Técnico, **Fabio Pedicini**, mostró un sugerente y colorista abanico de posibilidades, de técnicas y de profundización en productos como **MILD COLOUR**, **EVO COLOR** y el resto de las familias que prolongan y tratan el color en el cabello. Y, tras la teoría, la práctica, con el adecuado *pulido* de los conocimientos adquiridos.

SELECTIVE ACADEMY MADRID

EL HOMBRE MANDA

Teoría y práctica se dieron la mano, los pasados 16 y 17 de Julio, en el **Curso CUT MAN**, que impartió **Rubén Fernández Arnáu**, en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**. Los profesionales asistentes, llegados de las Delegaciones de Madrid, Alicante, Lleida, Extremadura, Zaragoza y las Islas Baleares, tuvieron la ocasión de conocer y practicar sobre cuatro cortes para caballero. Un hombre que, como cliente, representa, aún, un diamante en bruto por explotar en las peluquerías. Un hombre, por lo general, fiel a su peluquero, que gusta, cada vez más, de embellecerse, de encontrar su tiempo y los productos apropiados para cuidarse. **SELECTIVE** le ofrece un amplio abanico, que cubren todas sus necesidades, como la línea **FOR MAN** y, dentro de **NOW**, **GRITTY TOUCH** y **NUTSY SPRAY**, junto con **EXCEL EXTRA-TRONG (HAIR SPRAY)**. Es la era del hombre **SELECTIVE**.



ZARAGOZA

ADAPTAMOS SENSACIONES

Zaragoza fue el epicentro de la mejor peluquería **SELECTIVE**, en la gala organizada por la Delegación local, **Adapta**, capitaneada por **Alberto Ruiz** y **Enrique Piñol**. Un total de 75 profesionales maños pudieron disfrutar con las creaciones y las explicaciones del Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y de la técnica local, **Fortuna Delgado**, acompañada de sus colaboradoras, **Natalia Rafael** y **Miriam Sánchez**. Además de las cuatro modelos presentes, que lucieron, esplendorosas, sus trabajos, el evento tuvo como brillantes protagonistas la coloración sin amoníaco de **Mildcolour**, enclavada en la vanguardista línea **Feel The Difference**, y los excepcionales resultados del tratamiento alisador **Alissia Cerasilk**.

Un magnífico acto en el que los peluqueros tuvieron ocasión de renovar sus conocimientos sobre moda y producto, de reencontrarse con la vanguardia de la peluquería en Zaragoza.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

PARAFRASEANDO AL MEJOR COLOR

El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, ha contado con la experiencia y la sabiduría de **Carles Dalmau** para el **CURSO DE CORTE Y COLOR EXPERT**, que, durante tres días, se ha desarrollado en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**. También, al pie de la tijera, **Sandra Reynaldos** y **Ernesto Taboada**, técnicos, respectivamente, de Navarra y Ourense, que trabajaron en equipo para la quincena de cursillistas llegados desde el País Vasco, Alicante, Girona, Zaragoza, Lleida, Pamplona, Madrid y Ourense.

¿Qué hace tan especial y demandado este curso? El dominio que adquiere el profesional sobre la materia. Un peluquero que se empapa, gracias a **Fabio Pedicini**, de la teoría del mundo color, con permanentes demostraciones, técnicas varias y ahondamiento en la línea **Feel The Difference**. De la técnica, al estilismo, con el conocimiento exhaustivo de cuatro cortes, de la mano de **Carles Dalmau**, en perfecta armonía cada corte con su color respectivo. Y, tras la teoría, la práctica y la repetición, idónea forma de afianzar los conocimientos adquiridos.



Málaga

ESTRENO DE LUJO EN MÁLAGA



Málaga estrena Delegación **SELECTIVE**. Y, ¿qué mejor manera de hacerlo que con un doble curso de color en el Centro de Formación que el **Grupo Dykey** tiene en Fuengirola? Unos 70 profesionales malagueños, en total, pudieron disfrutar de las enseñanzas de **Fabio Pedicini**. El Director Técnico presentó el abanico de color de la compañía, perfectamente engarzado con la moda vigente, la coloración directa, los súper-aclarantes y las técnicas para una perfecta cobertura. Teoría y desarrollo práctico sobre modelos, que contó con la colaboración de **Miguel Ángel Díez Fernández** (Miguel Cabano), técnico de **Grupo Dykey**, **Patricia Ortega Luque** y **Aníbal Alonso González**.

¡Bienvenidos a la gran familia **SELECTIVE**!



VINARÓS

EL SABER NO OCUPA LUGAR



El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y el estilista catalán, **Carles Dalmau**, deleitaron, con sus enseñanzas, a los 70 profesionales presentes en el Centro Técnico de Vinarós. La Delegación de Castellón y Tarragona, dirigida por **Amalia** y **José Luis Monzó Amela**, llevó a 6 modelos, sobre las que se realizaron todo tipo de cortes, coloraciones diversas, moldeados, con **MILDTEXTURE**, y destacados alisados, con el novísimo **ALISSIA**.

La fiesta de la peluquería hizo disfrutar a los presentes con la innovación y moda **SELECTIVE**, una empresa que ha sabido alcanzar su madurez en el 30º Aniversario de la marca. Una solidez que la lleva a seguir creando y desarrollando soluciones para el trabajo cotidiano del peluquero en su salón.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

ESENCIA PURA



Las Delegaciones de Toledo, Alicante y Murcia enviaron a la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** a sus profesionales para formarse en el **Curso COLOR-EXPERT**, que **Fabio Pedicini** impartió durante dos días. Una vez más, el Director Técnico de la compañía en España afianzó los conocimientos sobre color en los profesionales desplazados hasta la Academia central. Ejemplos claros, práctica continua, resolución de la más mínima duda, secretos del buen colorista... conocimientos concentrados en un armónico curso que tuvo como grandes protagonistas a la coloración estrella, **MILD COLOUR**, y a la clásica **EVO**.

A Coruña

GALA EMBRUJADA

El Salón de Actos de la Casa de la Cultura de A Laracha fue el lugar escogido por el Delegado de **SELECTIVE A Coruña**, **Jesús del Río**, junto con su comercial, **Marcelo Fadda**, para la celebración de la gran gala de peluquería galega. El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, capitaneó el equipo de estilistas de la compañía: la brillante especialista berciana en recogidos, **Sagra González**, la técnica local, **Isolina Calvo**, junto con la permanente colaboración de **Miriam García**, así como de **Beatriz Bosende** y **María Mallons**. El Director de Marketing de la firma, **Rodrigo Ruiz**, fue el encargado de conducir la gala.

El escenario, bajo la atenta mirada de casi 150 profesionales gallegos, vio desfilar también las creaciones de **Manuel**, de A Coruña, de **Jesús Vázquez**, con el corte de caballeros, y de **Marina**, de **Carmen Fraiz Estilistas**. En total, 18 modelos, con tres cortes masculinos, así como cortes y soberbios acabados y recogidos para la mujer de calle. Los negocios locales de la población de A Laracha, además, se volcaron con la gala, como **Confecciones Jaro**, **Moda Infantil Nen@s**, **Floristería Lilos**, los complementos de **A Tenda de Montse** y la organizadora de eventos **Lussury** (**Carmen Fraiz** y **Rosana**). Una gran fiesta, para el recuerdo, que honra y homenaja a la peluquería, con mayúsculas, una peluquería creada gracias a **SELECTIVE**.



MADRID

SELECTIVE DESLUMBRA, PLENA DE COLOR



El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, desgranó el apasionante mundo del color de la compañía a una veintena de profesores de FP madrileños. Las instalaciones del Distribuidor local, **BELL PEL**, fueron el epicentro formativo para que los profesionales de la enseñanza pudieran abarcar el amplio espectro colorista de **SELECTIVE**, con la finalidad de transmitirlo, con propiedad, a su alumnado.

Ante la apertura del nuevo curso 2012-13, Fabio estructuró con maestría la coloración **SELECTIVE**, "desde la más ligera, a la más duradera": **ON CARE SILVER**, **MOUSSE COLOR ARTISTIC FLAIR**, **MILDDIRECT**, **MILDDCOLOUR** (**MILD REVELADOR** y **MILDADDITIVE**) y **EVO COLOR**. Una semblanza colorista que introduce al alumno de FP en el mundo **SELECTIVE**, de manos de su profesor correspondiente.

Ourense

AS BURGAS DE SELECTIVE



El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, se desplazó, el pasado 24 de Septiembre, a la ciudad de As Burgas para impartir un **curso de técnicas de color**. El responsable de **SELECTIVE OURENSE**, **Eladio Civeira**, junto con su equipo comercial, fue el encargado de reunir en sus instalaciones a 35 profesionales gallegos. Unos peluqueros ávidos de empaparse del desarrollo teórico y práctico de la esencia del color **SELECTIVE**. Los nuevos conocimientos recibidos quedaron plasmados sobre cuatro modelos, que mostraron, en sus cabellos, un resumen de las técnicas de color de la compañía, junto con sus respectivos cortes y soberbios acabados. El Director Técnico, en todo momento, contó, sobre el escenario, con el apoyo del técnico local, **Pietro Gallo**.

SELECTIVE ACADEMY MADRID

EMOCIÓN EXPERTA EN CORTE Y COLOR

Valencia, Orense, Lucena y Lleida enviaron a sus profesionales a Madrid para el **CURSO CORTE Y COLOR EXPERT**. Durante tres días, el Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y el estilista **Carles Dalmau** transmitieron unos conocimientos que, posteriormente, los cursillistas, ejecutan con maestría en sus salones. Primero, la teoría del color **SELECTIVE**, a cargo de **Fabio**, para, posteriormente, centrarse en las técnicas de corte, a cargo de **Carles**. Color y corte que se materializaron en las seis modelos presentes.

Tras esta exposición de saber, los profesionales presentes se dedicaron a practicar sobre las enseñanzas recibidas. La mejor manera de fijar los conocimientos. Práctica, corrección, realización perfecta en la muñeca, concreción en la cabeza humana. En suma, los cuatro pasos para el éxito del trabajo bien hecho en el salón.

Y, junto a las técnicas, los productos **SELECTIVE** adquieren el protagonismo pleno del trabajo realizado: La coloración estrella de la compañía, **MILD COLOUR**, de la línea **FEEL THE DIFFERENCE**, junto con **EVO COLOR**, **DECOLORVIT SISTEM**, **GLITCH** y **COMBY**, además de las familias **ON CARE**, **TREATMENT**, **NOW** y la revolucionaria **ALLISIA**. Un completo equipo, al servicio del profesional **SELECTIVE**, que trasmite la inspiración de las enseñanzas técnico-estilísticas, los productos de vanguardia y la práctica continuada de los conocimientos adquiridos. Un triunvirato que da como resultante el éxito del profesional en su salón.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

INTENSIDAD COLORÍSTICA

Jornada intensa la del lunes 28 de Mayo en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**. Vívida y rotunda para sumergir a los 18 profesionales de la Delegación madrileña, comandada por **Mario de la Torre**, en diversas técnicas de color. El artífice rotundo de las enseñanzas, **Fabio Pedicini**, gran responsable técnico y profundo conocedor de los productos de la compañía. El color, como pudieron reafirmarse los presentes, es fuente inagotable de alegrías dentro de cada salón. La clave del éxito, el dominio absoluto; saber tanto teórico como práctico. Y, dentro de este vasto conocimiento, cada peluquero ha de encontrar su especialización y saber dotar a cada cliente de rasgos únicos, que ningún otro profesional podrá aportarle. ¿Cómo consigue el profesional, a pie de calle, estar al día? De esta manera, con formación y más formación, cursos que parten de la necesidad de su Delegado **SELECTIVE** de aportar a su clientela lo mejor de lo mejor.

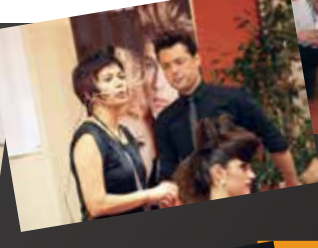
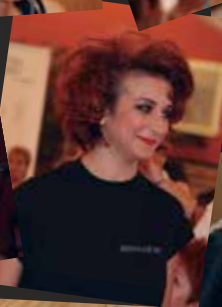
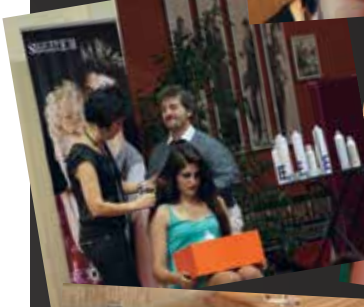
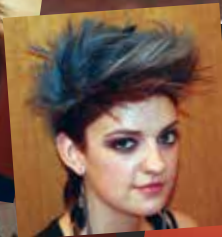
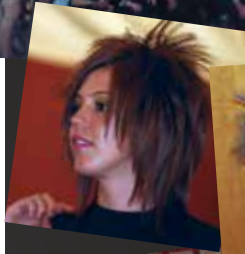


EMÉRITA Y AUGUSTA SELECTIVE

Casi un centenar de profesionales extremeños se dieron cita en la Gran Gala **SELECTIVE**, que acogió el Hotel Las Lomas, de Mérida, el pasado 11 de Junio. **Juan José Contreras**, Gerente de la distribuidora local, **DISCOPEBELL**, y Presidente de **SELECTIVE ESPAÑA-PORTUGAL**, ofreció a los presentes un soberbio espectáculo de peluquería, acompañado de su equipo comercial, **Victoriano Rosado**, **Juan José Gonzalo**, **Modesto Gómez** y **Francisco Morán**. Las propuestas creativas, plasmadas en una veintena de modelos, llegaron de la mano del Director Técnico de la compañía, **Fabio Pedicini**; la estilista berciana **Sagra González**; los creativos catalanes **Carles Dalmau** y **Rubén Arnau**; y el técnico de la Delegación, **Juan Carlos Primante**.

Cada persona, especializada en una faceta creativa. Y, todos, trabajando en equipo, construyeron un imponente homenaje a la mejor peluquería. *"Ha sido una sesión de trabajo donde tuvimos oportunidad de mostrar estilos modernos y comerciales"*, explicaba **Fabio Pedicini**. *"Todos, cada uno de ellos, tamizados de una visión muy particular, individual, porque cada persona es diferente y única"*, aclaraba el máximo representante técnico.

Durante toda la jornada, **SELECTIVE** insufló, de esta manera, la mejor peluquería en Mérida: Desde variados y sugerentes cortes, jalonados de colorido e individualidad, a singulares recogidos y magníficos acabados. Con unos técnicos y estilistas, llegados y curtidos en diversas partes de España, que suman sus estilos peculiares a la gran familia **SELECTIVE**. Moda, vanguardia y creación permanente resuena aún en las paredes del Hotel Las Lomas.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

SOMOS COLOR, SOMOS VIDA

È la nave va!, rememorando al genial **Federico Fellini** en el film homónimo de 1983. La nave **SELECTIVE** continúa, imparable, su formación, uno de los grandes pilares sobre los que se sustenta la compañía. Formación para dotar a los profesionales de las oportunas herramientas, moda e ideas, para triunfar en su negocio. Conocimientos exhaustivos, de brillante formación técnica y estilística, como en el **CURSO DE CORTE Y COLOR EXPERT** que impartieron **Fabio Pedicini** y **Carles Dalmau**, durante tres días, para profesionales del País Vasco, Asturias, Extremadura y Alicante. Pocas personas, en toda la firma, conocen los fundamentos del color como el Director Técnico de España y Portugal, un hombre que lleva el color **SELECTIVE** por sus venas. Color como los clásicos **EVO COLOR**, **GLITCH** y **COMBY**, o como el vanguardista **MILDLOUR**, junto con la decoloración **DECOLORVIT SISTEM**, y los fundamentos para preservarlo oportunamente, **ON CARE**. **Carles Dalmau**, por su parte, es el paradigma de un hombre pegado a unas tijeras, que maneja con maestría, crea y extiende sus conocimientos a raudales. Un dúo, **Pedicini-Dalmau**, que sigue, curso a curso, cosechando éxitos, logrando que los peluqueros **SELECTIVE** sean un exponente de calidad y trabajo bien hecho, de satisfacción a pie de calle.

ANTEQUERA

1ª GALA DE MODA

Selective



Antequera ha marcado un hito en la historia de **SELECTIVE ESPAÑA**, al acoger, los pasados 10 y 11 de Noviembre, la **1ª GALA ANDALUCÍA DE MODA SELECTIVE**. Seis Delegados, procedentes de las plazas de Sevilla, Málaga-Granada, Jaén, Cádiz, Lucena y Córdoba, capitaneados por el Director Comercial, **Lorenzo Silva**, afrontaron el reto de unir a la **gran familia andaluza SELECTIVE**. Esta primera experiencia, a la que ha asistido *ex profeso* el Fundador de la marca y Presidente Mundial, **Marco Bucaioni**, ha sido tal éxito que tendrá su continuidad en Junio o en Noviembre de 2013.

Este "*momento histórico*", como ha señalado **Lorenzo Silva**, ha reunido a 125 personas en el Hotel Golf

Antequera de la ciudad malagueña, para disfrutar de la moda radical de **Cortatu Estilistas** y estrechar lazos entre los profesionales andaluces desplazados a esta fiesta de la peluquería **SELECTIVE**. El almeriense **Carlos** y su equipo, integrado por **Curro, Pablo, Ana y Alba**, ha propuesto una sugerente y singular moda de calle. "*Lo atrevido es bello*", en este evento *desestructurado*, como se puso de manifiesto en los trabajos de corte y color y algún recogido, sobre las seis modelos presentes. Teoría y práctica singularmente sincronizadas, armónicas con los productos de la compañía, **Evo, Milddirect Colour, Now, Oncare y Artistic Flair**. Todo, en una perfecta puesta en acción con el DJ de **Cortatu**.

Junto al placer de empaparse de moda en estado puro, el disfrute personal con sesiones de spa, cena de gala, diversión en la discoteca y atenciones personalizadas para cada profesional (cava personalizado para **SELECTIVE**, camiseta de la marca, muestras **ONCARE**, etc.).

Los Delegados de Sevilla, **Venancio Escribano**; Málaga-Granada, **David Martín Gallego** y **Enrique Lloret Fortes**; Jaén, **Manolo Torres**; Cádiz, **Antonio Martos**; Lucena, **José Muñoz** y **Fernando Trujillo**; y Córdoba, **Tomás Luque**, junto con el mismo Director Comercial, **Lorenzo Silva**, han demostrado que el trabajo en equipo obtiene siempre una satisfactoria recompensa y marca el camino a seguir.



ANDALUCÍA



feel the difference



mild direct colour
coloración directa acondicionadora

12 tonalidades para dar intensidad,
reflejos de color y mayor brillo al color del cabello

www.selective.es

SELECTIVE
PROFESSIONAL