

SELECTIVE

news

Being Selective

www.selective.es



¡Belleza prometida!

Nº 18. Segundo Semestre 2013. Magazine de SELECTIVE ESPAÑA-PORTUGAL-ANDORRA.



feel the difference

recursos innovadores de belleza

¡Desde ahora, con **mildbooster mildtexture**,
2 tratamientos con un solo producto!



mildtexture



mildtexture + mildbooster

SELECTIVE[®] 
PROFESSIONAL

www.selective.es

¿Cuántas veces has oído, o sentido en tu propia mente, que imaginar es poder? ¿Que diseñar en tu mente cómo va a ser algo es el primer paso para conseguirlo? Tu mente es la clave de todo. Cuando tu mente construye -o reconstruye- el proyecto que se va a ejecutar está creando las sinergias del perfecto funcionamiento del mismo. Visionas y realizas.

Pero, tu mente también te puede jugar malas pasadas, que te impiden conseguir el éxito que deberías de tener. Un éxito que no es cuestión de dinero y reconocimiento social, aunque eso lo anhelan gran parte de los mortales. A lo mejor, sencillamente, para ti éxito es hacer lo que te gusta. Si es así, eres muy afortunado, porque no hay nada peor que trabajar en algo obligado por las circunstancias de tener un sustento para vivir.

Me gustaría ahora que si tu mente te plantea batalla, luches. Y que superes este decálogo que te planteamos para que corones el éxito:

1. ¿Estás inmerso en una mala situación económica y/o personal? Afróntala, reinventate como persona o como profesional. Si algo no puede ser, no es para ti, déjalo pasar, no pierdas más el tiempo. Estabilízate interior y emocionalmente, arremete contra la vida.
2. ¿Te muestras inseguro en tus acciones? La duda es fracaso. ¡Se cierto! ¡Triunfarás!
3. No pierdas el tiempo en tomar atajos hacia el éxito, ni en distraerte de cuál es tu meta real. Las distracciones, como en carretera, provocan accidentes.
4. ¿Te construyes castillos en el aire? Sé realista. Tus expectativas se han de ajustar a las circunstancias reales de tu vida. Ya demasiadas lecheras ha habido... y aún quedan. No repitas el cuento.
5. ¿Tienes miedo al fracaso? ¿Por qué? El fracaso es la mejor escuela. ¿Te imaginas lo deprimente -aunque te parezca contradictorio- que resultaría conseguir todo lo que quieras sin apenas esfuerzo, a la primera?
6. Por contra, ¿tienes miedo al éxito? Ten siempre los pies en la tierra. Aunque el éxito te avasalle, nunca dejes de ser tú mismo. No cambies. No te transformes en un ser insoportable.
7. ¿Posees un mal equipo? Sinceramente, un mal empleado puede ser tu ruina. Un cáncer que avanza en el resto de tu equipo y lo corroe todo. ¿Sabes que hay que hacer cuando a uno le carcome el cáncer? Amputar. Corta por lo sano antes de que sea más tarde, antes de que se siga extendiendo.
8. ¿Estás cansado de luchar? Es normal que te asalte la fatiga. Coge fuerzas y continúa. Lo más maravilloso del éxito es el camino que se recorre, no la culminación en sí.
9. ¿Imaginas? Imagina y triunfa. Sueña. Recupera la capacidad de volver a ser niño. De ilusionarte. Si tu imaginación es limitada, rodéate de quien te pueda insuflar la capacidad de imaginar.
10. ¿Temes los acontecimientos imprevistos? Tranquilo. Aunque no sean deseables, te dan la capacidad de moldear y redoblar tu voluntad. Coronarás sin esfuerzo. Y continuarás en la lucha constante hacia el éxito.

Y, no olvides nunca, que este decálogo de nada serviría superar si tu mente no es positiva. ¡Sé positivo! Serás una persona de éxito.

J.M.R. de Otero.
rdeotero@xela.es



STAFF

SELECTIVE NEWS,
órgano de comunicación de **SELECTIVE PROFESSIONAL,**
dirigido a todos los amigos de la compañía.

In Memoriam:

Fernando del Blanco de la Varga.

Director:

J.M.R. de Otero.
rdeotero@xela.es



Consejo Editorial:

Marco Bucaioni, María del Blanco García, Ángel de la Torre, Saturnino Delgado, Juan José Contreras, Lorenzo Silva, Rodrigo Ruiz, Fabio Pedicini, Antonio Sánchez Ávila y Rafael de Otero.

Webmaster:

María Jesús Chust.
mariajesus@xela.es

Maqueta:

Juan de la Cruz.

Edita, diseña e imprime:

XELA PRESS, S.L.

Av. del Vedat, 138-15. 46900 TORRENT (Valencia)
T. +34 961 562 726 T/F +34 961 099 274 xelaxana.

© **SELECTIVE PROFESSIONAL**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado.

Pº Industrial Requena, Nave 61.

45214 CEDILLO DEL CONDADO (Toledo)

925.508.650 925.508.849 - fax

www.selective.es info@selective.es administracion@tricotobios.biz

SELECTIVE PROFESSIONAL SPAIN

SELECTIVE ACADEMY MADRID

Fabio Pedicini.

Paseo Imperial, 21-Bajo. 28005 MADRID

Teléfono / Fax: 914.021.004

academiamadrid@selective.es

Depósito Legal: B-10.787/06

Sumario

Nº 18. Segundo Semestre 2.013.

Créditos portada: HAIR: Selective Professional Italian Team.

- 3.- Sumario. Editorial. Staff.
- 4.- LA ENTREVISTA: SOLE GIMÉNEZ, voz de mujer.
- 6.- Moda "S".
- 14.- DESFILANDO.
- 17.- "TENDENCIAS".
- 22.- Nueva imagen SELECTIVE ACADEMY MADRID.
- 24.- Destino JORDANIA.
- 26.- EL RINCÓN DE LA CREATIVIDAD.
- 27.- "TODO DEPENDE DE TI".
- 28.- NOVÍSSIMO.
- 31.- NEWS.
- 39.- Selective en el Mundo.

Sole GIMÉNEZ

“El éxito es levantarme cada mañana y que la vida me dé otra oportunidad”

Por Rafael de Otero
rdeotero@xela.es

Su música, como una ola que viene y va, siempre fresca y vital, y termina regresando, nos inunda con una gran reinterpretación de los sonidos de antaño, de cadencias del vecino país, de un sincero y personal sabor jazzístico con “El cielo de París”, su cuarto disco en solitario. Siempre, eso sí, además, con su personal, magnética y atrayente voz.

Conforme tu carrera avanza y se suceden los trabajos en solitario, ¿caminas hacia la música que a ti, realmente, te gusta hacer, aunque sea más minoritaria, menos comercial, más pura?

Sin ninguna duda ahora estoy más cerca de hacer la música que siento más mía. Pero confieso que espero no llegar nunca a encontrar el punto exacto, porque me

interesa, sobre todo, el camino.

¿Dónde encuentras tu auténtico sonido? ¿Es pasajero? ¿Se mantiene y perpetúa en el tiempo?

Como te decía, es una persecución, una búsqueda, que va cambiando con los acontecimientos que van surgiendo, con las nuevas posibilidades que se van encontrando y añadiendo. Realmente, tiene mucho de

crecimiento interno.

¿La crisis ha hecho al público más selectivo? ¿Elige mejor? ¿Ha provocado un cambio en el consumidor musical, gracias a la democratización de la música, y su abaratamiento, con las nuevas tecnologías?

La crisis nos ha empobrecido más a todos, también a nivel cultural. Ahora el público no puede acceder tan fácilmente a la cultura real, la de los conciertos y las exposiciones, la de los discos, libros y espectáculos teatrales. Y, el 21% de IVA es el último peldaño que nos condena a la excepción. Por mucho que los medios tecnológicos nos acerquen más rápidamente a la inmensa e inabarcable creación cultural, me temo que no ayudan a conocer las cosas en profundidad, se pierde el criterio y se impone la mediocridad.

Y, ¿el talento de los músicos está en auge? ¿Se agudiza la creatividad en momentos adversos?

El talento siempre estará vivo. Pero, en estos tiempos, se agudiza el ingenio y el talento pasa a segundo plano, se deteriora y se pierde, al no poder convertirlo en tu profesión.

¿Quién o qué está siempre presente en tu música?

Quiero pensar que la calidad.

¿Eres mujer de directo?

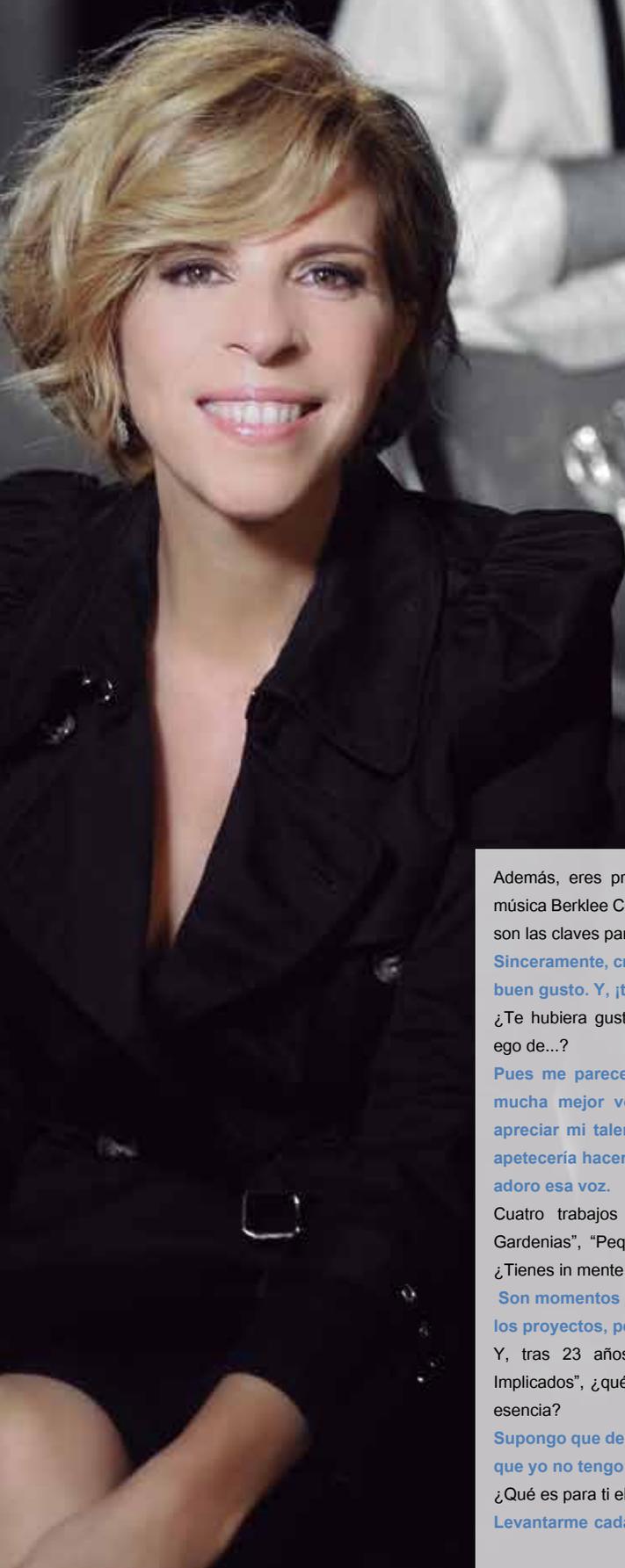
¡¡¡Sobre todo!!!

“El cielo de París” es un homenaje a tu ciudad natal.

¿Un disco redondo, muy jazzístico? Y, de París a Yecla y, con 18 años, arribas a Valencia. Te licencias en Bellas Artes. Como buena dibujante, ¿cuáles serían tus bosquejos del mundo y de la música actual? ¿Me dibujarías algo que lo definiera?

Son preguntas sin una respuesta clara por el momento tan confuso que estamos viviendo, tanto la sociedad española como el mundo en general, y, con ellos, nosotros los músicos. Creo que cualquier cuadro de Pollock lo representaría bien.





Además, eres profesora de canto de la escuela de música Berklee College of Music, de Valencia. ¿Cuáles son las claves para ser un buen músico?

Sinceramente, creo que sólo dos: tener buen oído y buen gusto. Y, ¡trabajar!

¿Te hubiera gustado poseer otra voz? ¿Ser un alter ego de...?

Pues me parece que hay mucha gente que tiene mucha mejor voz que yo, pero he aprendido a apreciar mi talento. En estos momentos, sólo me apetecería hacer un dueto con Chet Baker, por que adoro esa voz.

Cuatro trabajos en solitario: "La Felicidad", "Dos Gardenias", "Pequeñas cosas" y "El cielo de París".

¿Tienes in mente el siguiente trabajo?

Son momentos complicados para la música y para los proyectos, pero siempre nos queda soñar!

Y, tras 23 años de tu vida ligada a "Presuntos Implicados", ¿qué queda de aquel sonido en tu actual esencia?

Supongo que deben de quedar cosas pero me temo que yo no tengo perspectiva suficiente para verlo.

¿Qué es para ti el éxito?

Levantarme cada mañana y que la vida me dé otra

oportunidad.

¿De qué te sientes más orgullosa?

De mis hijos.

¿Las épocas más importantes de tu vida, como el nacimiento de tus hijos, se han visto reflejadas en tus composiciones?

Sí, soy bastante autobiográfica en mis canciones y se nota mucho, a veces, ¡demasiado!

Te has visto también arropada, con diversas y variadas colaboraciones, con artistas de la talla de Joan Manuel Serrat, Milton Nascimento, Randy Crawford, Armando Manzanero, Pancho Céspedes, Ana Torroja, Miguel Ríos, Ana Belén, Revólver, Piratas, Los Sabanderos, Dúo Dinámico, Antonio Cortés...

He tenido al inmensa suerte de conocerlos.

Tu rostro emana brillo. Tu cabello, vitalidad. Como estamos en una revista de peluquería, ¿cuéntanos cuáles son tus secretos de belleza para el cabello?

Tengo la suerte de poseer un pelo muy fuerte, que aguanta, con bastante dignidad, todo el maltrato al que lo someto. Pero lo cuido como todos, con mascarillas, cremas, aceites y buen champú.

Y, finalmente, Sole, ¿de mayor qué quieres ser?

¡¡De mayor quiero ser cantante!! Jaja!!

LA DUA DE



FÓRMULA A
Evo Color 1.0 + Evo Oxy 20 Vol. 1:1
FÓRMULA B
Evo Color 5.51 + Evo Oxy 20 Vol. 1:1



LIDAD COBELLA



FÓRMULA A
Decolorvit Scapl + Active Use 20 V
FÓRMULA B
Evo Color 4.7 + Evo Oxy 20 V. 1:1
FÓRMULA C
Evo Color 6.76 + Evo Oxy 10 V. 1:1







FÓRMULA A

Decolorvit Scalp + Active Use 20 V. a 1:1

FÓRMULA B

Evo Color 6.31 + Active Oxy 20 V. a 1:1

FÓRMULA C

Evo Color 8.23 + Active Oxy 10 V. a 1:1





FÓRMULA
Evo Color 3.07 + Active Use 10 V





FÓRMULA

Evo Color 7.44, 50 grs.+ 25 grs. de
Glitch Color Cobre + Active Use 20 V.





FÓRMULA
Decolorvit Scalp 20 V.
matizado con 10.1 Evo Color 10 V.
Active Use.



**FÓRMULA**

Base ultra rubia Mild Color
1001 1+2 40 V. Mild Oxy,
con contrastes Mild Blond 10 V.
Active Use.



Desfilando

Mercedes-Benz
FASHIONWEEK
MADRID



Roberto Verino



Victorio & Lucchino



Andrés Sardá



Agatha Ruiz de la Prada



Ailanto



Ana Locking



Ángel Schlesser



Davidelfin

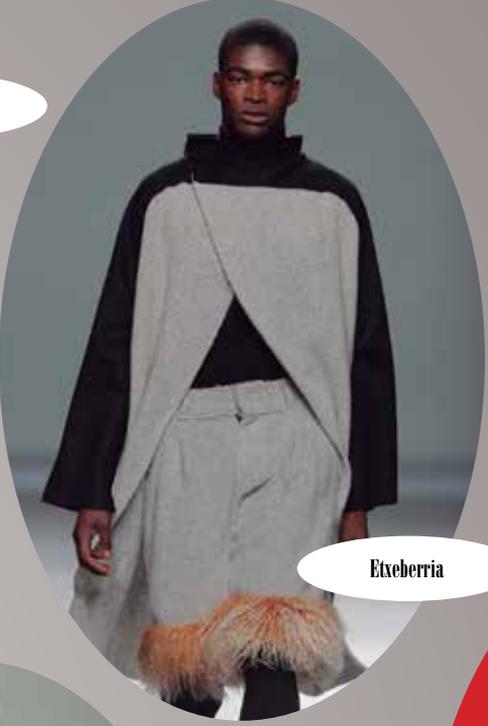




Francis Montesinos



Hannibal Laguna



Etxeberria



Aristocracy



Miguel Palacios



TUN



María Escoté



Duyos





Devota & Lomba



Maya Hansen



Amaya Arzuaga



Juanjo Oliva



Sita Murt



Sara Coleman



Teresa Helbig



Roberto Torreta

Tendencias



Snake



Córdoba



Circulos de Fuego



Montblanc





Racer



Nicolas Rieussec



Collection Princesse Grace de Monaco



Constant-Force

Gafas de sol LOIS



LOIS





ti_handset_front_rear



PRETTY BALLERINAS PB
IPHONE COLLECTION



DIAMANT, by CARITA



LOIS



CNDI



LOIS



PRETTY BALLERINAS
'PRETTY LOAFERS'



PRETTY BALLERINAS



LOIS

PRETTY BALLERINAS



SELECTIVE[®] PROFESSIONAL



COLOREVO

MÁS QUE UN COLOR, VERDADERA EMOCIÓN.



EL COLOR SELECTIVE QUE VIENE

www.selective.es

SELECTIVE reinve



La **SELECTIVE ACADEMY MADRID** luce ya un nuevo aire de renovada imagen. El escaparate arquetípico de la formación de la firma para España y Portugal ha apostado por un gran cambio en visión general. La compañía crea moda de forma periódica, dos veces al año. Y esa moda, sobre la que se fundamentan las enseñanzas transmitidas, es el eje principal sobre el que ha girado la actualización temática de la Academia.

Moda, moda y moda, desde la fachada hasta el más mínimo rincón de las instalaciones interiores. Todo es moda y peluquería. Como un gran pase de modelos, que lucen, firmes y orgullosas, sus creaciones. Desde los últimos tonos de temporada, a los más vanguardistas cortes, que ensalzan a la mujer al pedestal que le corresponde por derecho propio. Con un hombre que también atestigua ese espacio especial que ya posee.



¿QUIERES SER NOTICIA EN **SELECTIVE NEWS**?

nta su Academia

Una moda inculcada y aprehendida que se ensalza ya en el nuevo espacio de la Academia, el **photocall** ("fotografía" y "llamada", en inglés). Un espacio privilegiado, como el que ocupan los personajes célebres cuando llegan a un evento. Porque tú, profesional peluquero, eres, cada vez que acudes a formarte en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**, nuestro personaje famoso. Un espacio en el que plasmar el mejor ángulo de tu trabajo y de ti mismo. Habitualmente, los **photocall** se encuentran a la entrada de un evento. La **SELECTIVE ACADEMY MADRID** lo ha incorporado en el corazón de sus instalaciones, para que fotografíes tus trabajos mientras se van materializando. Tú, artista y creador/a.



La nueva decoración de la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** sirve de base, también, para posibles ideas que puedas extrapolar a tu salón. Un material creativo, una decoración, que puedes hacer tuya. Porque siempre, siempre que **SELECTIVE** crea, lo hace pensando en ti, profesional, nuestra única razón de ser.

Si has realizado un soberbio trabajo creativo con productos **SELECTIVE**, si tienes un precioso escaparate sólo con productos de la firma, envíanos tus fotos (de gran calidad) a rdeotero@xela.es. ¡Sé noticia!

DESTINO,

¿Qué te sugieren Ammán, el Mar Muerto, Petra, Madaba, el Monte Nebo o Áqaba? Acertaste, Jordania. El destino que nos espera del 9 al 16 de Noviembre. ¿Te apuntas?

Tus primeros pasos serán en la capital, **Ammán**, en el Aeropuerto Internacional Queen Alia. Ese primer día te espera una succulenta cena y un merecido descanso. ¿Quieres saber más? Nuestro segundo día en Jordania, el 10 de Noviembre, nos llevará al **Mar Muerto**. Un paraje único, cargado de reminiscencias bíblicas (en 1947 unos beduinos encontraron, en unas cuevas cercanas, más de 3.000 fragmentos de manuscritos, con una antigüedad de dos milenios). El Mar Muerto, a 417 metros bajo el nivel del mar, también es sinónimo de aguas ricas en calcio, magnesio, potasio y bromo, junto con una alta salinidad, que te ayuda a "flotar" en sus aguas. Prepárate ya para recibir las curas de belleza que tu piel ansía (antigüedad de dos milenios). Tras el Mar Muerto, visita, por la tarde, a Amman. En la parte más antigua hallaremos el Teatro Romano, la Jebalal-Qala'a (ciudadela Hill) y los museos. No faltará un recorrido por su clásico bazar. Empápate de una ciudad que data sus primeros vestigios poblacionales en el Neolítico, hace más de 8.500 años.

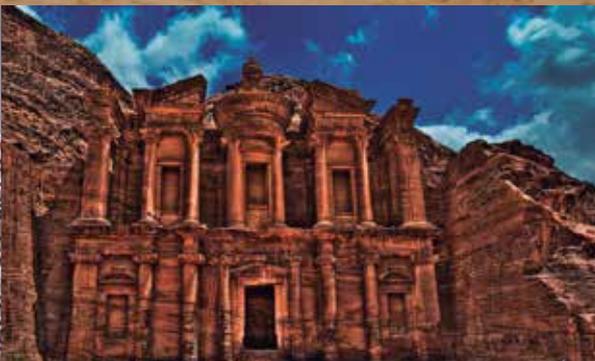
11 de Noviembre. Jornada intensa. Primera parada, **Madaba**, la Ciudad de los Mosaicos. Nos espera la Iglesia de San Jorge, que alberga el mapa-mosaico bizantino más antiguo de Tierra Santa. Dos millones de piezas, fechadas en el Siglo VI, en el que contemplarás Jerusalén, el Mar Muerto, el Río Jordán, Jericó, Nablus, Hebrón, el delta del Nilo y el sur del Líbano.

Situémonos ahora en el último capítulo del bíblico libro del Deuteronomio, 34:11: Moisés, tras no poder entrar en la Tierra Prometida, en su huida desde Egipto, vio la tierra de Canaán desde la cima del **Monte Nebo** antes de morir. Viviremos y sentiremos la experiencia y, si el día se presenta claro, podremos vislumbrar Jerusalén.

Aún nos quedarán fuerzas para visitar el **Castillo de Al Karak** (o Kerak), emblema de arquitectura de los Cruzados, y para recordar la gran carga histórica del lugar. Su construcción se inicia en 1140. Saladino lo sitia en dos ocasiones, hasta que en 1189 lo conquista. ¿Recuerdas la película de Ridley Scott "*El reino de los cielos*"? Su acción tiene lugar en este castillo, aunque, en realidad fue filmada en el Castillo de Loarre, en Huesca, y en otras localizaciones de España y Marruecos.

DEL 9 AL 16 DE NOVIEMBRE

JORDANIA



12 de Noviembre. Visitamos uno de esos lugares, que permanece anclado en nuestras retinas, por la cantidad de imágenes que conocemos, **Petra** (البتراء al-Batrā). Una magna ciudad excavada y esculpida en la piedra. Fundada en el Siglo VII a.C. por los edomitas, los nabateos la conquistaron un siglo después. Petra prosperó gracias al tráfico de las caravanas (incienso, especias y productos de lujo). A partir del Siglo VIII, los terremotos y los cambios en las rutas comerciales provocan el abandono de la ciudad. En 1812, el explorador suizo Johann Ludwig Burckardt nos la redescubre.

Al día siguiente nos trasladamos a Uadi Rum o **Wadi Rum** (o Valle de la Luna), Patrimonio de la Humanidad desde 2011. Se trata de un valle desértico, en una región montañosa, de granito y arenisca. El uadi más largo de Jordania (Rum significa "alto" o "elevado" en arameo). El monte Jabal Umm ad Dami es el punto más elevado, con 1.854 m. Ya en la Prehistoria la zona estaba habitada por los nabateos, según atestiguan los petroglifos encontrados. Durante dos horas, en todoterrenos conducidos por beduinos, nos empaparemos de su historia, como unos nuevos Lawrence de Arabia.

14 de Noviembre, primer día libre en Áqaba (العقبة), en régimen de pensión completa. La ciudad costera, en el golfo homónimo, en el Mar Rojo, es sinónimo de balnearios y hoteles de lujo, de playas, windsurfing y buceo (con una gran variedad de corales y peces en su arrecife). ¡Date un buen baño de relax y disfruta! ¡Te lo mereces!

La población cuenta con una importante zona franca, donde podrás ahorrar dinero en tus compras. Si quieres perpetuar tu viaje puedes traerte joyas beduinas tradicionales, botellas de arena, así como otros artículos de joyería en oro y plata. Aprovecha también para visitar el fuerte mameluco. Originalmente era un castillo cruzado, reconstruido por los mamelucos en el Siglo XVI. "alto" o "elevado" en arameo). El monte Jabal Umm ad Dami es el punto más elevado, con 1.854 m. Ya en la Prehistoria la zona estaba habitada por los nabateos, según atestiguan los petroglifos encontrados. Durante dos horas, en todoterrenos conducidos por beduinos, nos empaparemos de su historia, como unos nuevos Lawrence de Arabia. Nos transportamos en el tiempo al 16 de Noviembre próximo, último día de nuestro viaje a Jordania (tras dormir en Áqaba, regresamos a Madrid vía Amman).

Dentro de poco, en vivo y en directo, Jordania mon amour nos espera!

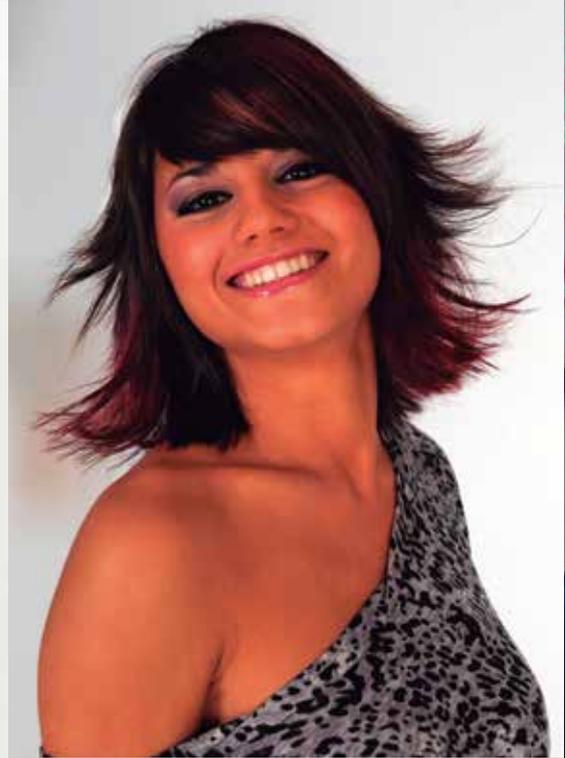


EL RINCÓN DE LA CREATIVIDAD

Firma: JOSÉ ANTONIO RAMOS.
San Roque (Cádiz).



Si quieres aparecer en esta sección,
envía tus creaciones, en alta calidad, a
rdeotero@xela.es.



¡TODO DEPENDE DE TI!

Por **Rodrigo Ruiz Suárez**
Responsable de Marketing de **SELECTIVE ESPAÑA**



¿Eres consciente de quién es el único responsable de lo que sucede en el sector de peluquería? Tú, sí; nadie más que tú. Por mucho que no te guste oírlo/leerlo, tú eres el culpable (entiéndeme el tú como una gran metáfora de nuestra realidad cotidiana). Te explico, con una anécdota, el motivo de tan rotunda aseveración. Un buen día, una compañera peluquera me narra lo que le acababa de suceder en su salón. *“Una de mis fieles clientas me comenta que su hijo pequeño tiene problemas de caspa. Tranquila -le digo-, en **SELECTIVE** tenemos el producto adecuado para eliminar el problema cutáneo de tu hijo, el champú **DANDRUFF CONTROL**, de nuestra flamante **ONCARE**. Y, ¿sabes lo que me contestó mi clienta? Perfecto, ya compraré en el supermercado uno similar. ¿Sabes lo que hice yo? Nada. No hice nada, me quedé bloqueada, no le contesté nada, torpe de mí”*.

¿Te imaginas la escena? ¿Y ese mortecino silencio? ¿Esa impotencia, al tener ante ti una venta segura y dejarla escapar de esta manera? ¿Por qué ha sucedido? Porque os estáis dejando comer terreno por una competencia silenciosa, que opera sin que tú muevas un dedo. La clientela busca tu consejo. Es consciente de que tú sabes. Que tú eres quien conoce a fondo el cabello y todo lo que conlleva.

Pero, te *teme*. La clientela busca, más que nunca, en momentos adversos, el precio. Y tú tienes que apuntalar una serie de premisas, en tu trabajo cotidiano:

1. No tengas miedo de vender, de revender producto. Sabes, como nadie, venderte como profesional. Adoleces, como en este caso, de tu vertiente empresarial.
2. La reventa, bien planteada, es la herramienta que te va a pagar los gastos fijos de tu salón.
3. Bien planteada y bien calibrada. Una reventa con unos comeditos márgenes. ¿De qué te sirve duplicar los precios de la reventa si no vas a vender casi nada?
4. Tu valor añadido es tu sabio consejo profesional. Tu experiencia. Regula unos márgenes apropiados, más caros que en cualquier gran superficie, por supuesto, pero que no impliquen grandes desfases.
5. Lo que tú sabes el cliente lo aprecia. Pero, en su justo término.

Si deseas erradicar estas situaciones has de empezar a decir BASTA, hasta aquí hemos llegado. Nuevos tiempos implican nuevas soluciones. Adaptarnos al medio. Somos inteligentes, contamos con el aval de una gran marca, somos profesionales con recursos y medios. Y, sobre todo, tú eres único/a. Tu trabajo no lo puede hacer nadie en su casa.

Porque, ya no sólo es el producto específico de tratamiento o de acabado. ¿Cuántas veces no has arreglado desgajados de color después de ver las barbaridades que tu clienta se ha hecho en su casa? Tú, y nadie más que tú, crea, con la gama de tonalidades que **SELECTIVE** pone a tu alcance, colores únicos, atractivos, sugerentes, inigualables.

A TU LADO

En el camino profesional que recorres a diario, aunque lleno de recovecos, no estás solo/a. Tienes el respaldo de una compañía que tiene en ti a su adalid, su embajador, **SELECTIVE**. Una marca PROFESIONAL, que fabrica sólo por y para profesionales. Que te aporta, junto con tu saber hacer como peluquero, todas las herramientas para conseguir el éxito.

Nuestra unión es nuestra fortaleza. Lo que nos hará caminar, juntos, hacia momentos de gloria: Magníficos productos, productos tecnológicamente avanzados, de origen natural, que preservan, desde los orígenes de las materias primas, el medio ambiente y a todos los que trabajan y a quienes se los aplicas. Con estas premisas, ninguna gran superficie te va a comer tu terreno (ya no te hablo de la formación que impartimos, materia para otro artículo, o de la moda que creamos en cada temporada).

Tú, querido/a lector/a peluquero/a, eres el único/a que sabe crear experiencias sensoriales. Que mimas, asesoras, cuidas a tu clientela y ejerces, de hábil psicólogo/a, de receptor/a de problemas y de sutil doctor/a que trata el cabello y el alma al saber escuchar. Pero, puedes adolecer de tu vertiente de empresario/a.

Y, **SELECTIVE** está aquí, a tu lado, para despertar tu conciencia, aunque sea doloroso hacerlo, y llevarte al buen camino. Al camino del triunfo, a romper moldes y transformarte. Toda crisis es cambio, transformación, adaptación al medio. Y, juntos, cambiaremos; estamos cambiando, para ser mejores.

POP UP & DEFINING OIL NON OIL

NOW
next generation

SELECTIVE ha reforzado su línea de productos de acabado **NOW** con dos fantásticos productos que harán las delicias de las creaciones profesionales.

POP UP: Gel en spray de peinado, que permite trabajar el cabello como si fuera un gel, incluso si se usa la plancha, por lo que resulta el producto ideal para crear acabados utilizando herramientas de calor. Se presenta en envase de 200 ml. Aporta un índice de fijación 4, fuerte. No hace polvo y ofrece un sugerente perfume a cítricos, floral y madera. Entre sus principios activos destacan el protector solar (protege al cabello de la acción dañina de los rayos UV); el polímero acrílico (proporciona suavidad); Pantenol (vitamina multifuncional, que hidrata, nutre, acondiciona y previene la formación de puntas abiertas; penetra en el cabello y lo mantiene hidratado, flexible y con mucho cuerpo). ¿Cómo se emplea? Ha de pulverizarse sobre el cabello, bien seco o húmedo, y distribuir el producto de forma uniforme. A continuación, se procede con la técnica de peinado que se desee. Si el producto se aplica sobre el cabello ya seco, se logra incrementar la fijación y definir los detalles del peinado.



DEFINING OIL NON OIL: Aceite no aceite nutritivo disciplinante. Posee la consistencia ligera a aceite no aceite: No engrasa, no apelmaza y no crea polvo. Aporta control al cabello fino. Además, incrementa el movimiento del cabello rizado u ondulado. El nuevo producto de NOW lograr hidratar y fortalecer la fibra capilar gracias al complejo de balance de proteínas vegetales. Se presenta en envase de 250 ml. y contiene filtros ultravioletas para proteger de la acción dañina de los rayos UV. Posee un efecto antifrizz de larga duración, con un índice de fijación 2 y un atractivo aroma floral almizclado. Entre sus principios activos destacan el Pantenol (vitamina multifuncional, que hidrata, nutre y acondiciona, a la vez que previene la formación de puntas abiertas; penetra en el cabello y lo mantiene hidratado, flexible y con mucho cuerpo); extracto de algodón (con propiedades hidratantes, para asegurar la máxima integridad de las fibras capilares); combinación de extractos bio-marinos (líquenes, algas, Klamath, espirulina y chlorella, ricos en proteínas, aminoácidos, oligoelementos, ácidos grasos valiosos como omega 3 y 6, minerales y vitaminas para potenciar una acción nutritiva, emoliente, antioxidante, remineralizante, hidratante y protectora); roteína del arroz (hidrata, acondiciona y revitaliza el cabello opaco); aminoácidos de avena; y aminoácidos de queratina, mezcla compleja de aminoácidos, con bajo peso molecular, que penetra en la corteza y restaura la hidratación adecuada para el bienestar de los cabellos. ¿Cómo se emplea? Se ha de distribuir sobre la mano la cantidad adecuada del producto, en función del largo y de la cantidad de cabello. Se puede aplicar tanto en seco como en húmedo. Se procede, posteriormente, con el acabado deseado.

The Contemporary Evolution Of The Color

5.51
CASTAÑO CLARO WENGE



7.51
RUBIO NUEZ



6.51
RUBIO OSCURO GIANDUJA



4.51
CASTAÑO CHOCOLATE AMARGO



oligomineral EVO es tu color

MÁXIMA FIABILIDAD
INFINITA CREATIVIDAD
MÁXIMO RESULTADO COSMÉTICO

COLORES INTENSOS DE LARGA DURACIÓN
FIABILIDAD EN LOS RESULTADOS
EXTREMA SIMPLICIDAD DE USO

**MARRONES EXCLUSIVOS
¡DALE UN TOQUE MARRÓN A
TU VIDA!**

OLIGOMINERAL EVO ASEGURA COLORES BRILLANTES Y ARMÓNICOS.

SELECTIVE[®]
PROFESSIONAL

PACK SOLAR SELECTIVE

EL REGALO PERFECTO
PARA TU CLIENTELA

SELECTIVE te ha preparado el antes y el después del verano. Un atractivo pack solar, en unidades limitadas, que incluye los productos **PROTECTOR OIL** y **TOTAL RELAX 3 EN 1**, junto con el regalo de una **almohada-mochila playera** y del protector labial **LIP BUTTER**.

El spray **PROTECTOR OIL** es un aceite que protege el cabello de la prolongada exposición al sol, viento, cloro y salinidad. Incorpora el patentado *Protectflux*, el filtro UVB, con acción selectiva, que garantiza la máxima protección de la cutícula y del color del cabello. Por su parte, **TOTAL RELAX 3 EN 1** es un champú, acondicionador y gel de baño para después del sol. Un 3 en 1 que lava, hidrata, acondiciona y elimina los residuos de cloro, sales y productos solares, además de favorecer el mantenimiento del bronceado en el cuerpo. Entre sus exclusivos principios activos destacan *Protectflux*, *Hydraflux* y *Calmflux*, entre otros. Ambos productos llegan en envases de 250 ml.

NUEVO CHAMPÚ
REDUCE PARA
CABELLOS GRASOS

SELECTIVE ha lanzado al mercado su nuevo champú para cabello y cuero cabelludo graso **REDUCE**. Enclavado en la exitosa línea de tratamiento **SCALP SPECIFICS**, de **ONCARE**, los principios activos innovadores *Reduceflux* y *Defenseflux*, patentados por **SELECTIVE**, limpian con suavidad, eliminan el exceso de grasa y normalizan la distribución de los niveles fisiológicos de cabello y cuero cabelludo. Otros dos principios activos son el *aceite de Cobaiba* y el *Menthyl lactate*. El resultado, un cabello brillante y ligero.

Los técnicos **SELECTIVE** aconsejan que, antes de que se inicie el tratamiento contra la grasa en la persona, se limpie en profundidad la zona con **Deep Scrub Fluid**.

REDUCE llega a los profesionales en formato de 250 ml., ideal para la reventa.



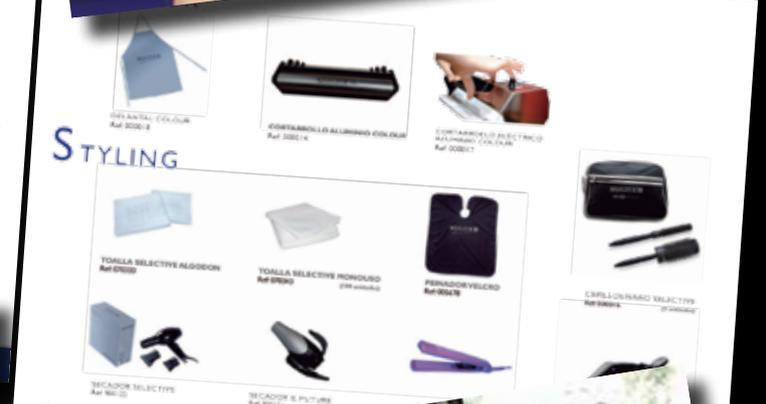
UTILITIES

TODO, PARA TU SALÓN

¿Qué complementos y accesorios necesitas para tu salón? ¿Bol, paletina, mezclador de color, vaso medidor, guantes de un solo uso, peines de color, báscula de precisión, papel de aluminio, cortador manual o eléctrico del papel, delantal o capas de un solo uso? O, ¿necesitas todo tipo de toallas, peinador con velcro, cepillos de calidad, pinzas, plancha para el cabello o secadores diversos?

Quizás te decantes por bolsas para la clientela se lleve los productos de venta; ¿cartas de color, agenda anual o camisetas **SELECTIVE**? O, ¿expositores para el producto, así como póster, banderolas o roll up, con las más diversas imágenes de la moda de la compañía... sin mencionarte todo tipo de fólder y catálogos?

¡No busques más! **SELECTIVE** te aporta todo lo que necesitas para el perfecto desarrollo de tu trabajo cotidiano. **SELECTIVE** pone a tu disposición **UTILITIES**. A tu disposición en tu Delegado de zona. Para más información: marketing@selective.es.



(MÉRIDA)

ESPLENDOR DEL CABELLO EN LA CIUDAD SINOICÍSTICA

SELECTIVE EXTREMADURA reunió en el Hotel Las Lomas, de Mérida, el pasado 10 de Junio, a cerca de 90 profesionales para la **Gran Gala de Corte, Color Moda y Recogidos**. Sobre el escenario, y a lo largo de toda la jornada, el Director Técnico de **SELECTIVE**, **Fabio Pedicini**, dirigió a un elenco de brillantes estilistas, que dejaron su impronta creativa en los profesionales extremeños: La berciana **Sagra González**, el hispalense **Dani Venegas** y el técnico local **Juan Carlos Primante**.

En total, 16 modelos reflejaron en sus cabellos los personalísimos estilos de trabajo. Desde los originales planteamientos de recogidos, a los cortes y el color moda, que traslucían las vigentes tendencias de la firma. Y, junto a los singulares trabajos, los colores moda **SELECTIVE**, plagados de marrones y toques violeta; de mechas; de inspiración natural, con **MILDCOLOUR**; con los peculiares toques finales de **NOW** y **ARTISTIC FLAIR**, y la exclusiva línea de tratamientos **ONCARE**.

El Gerente de la Delegación, **DISCOPEBELL**, **Juan José Contreras**, y socio de **SELECTIVE ESPAÑA-PORTUGAL**, estuvo acompañado, en todo momento, de su equipo comercial, **Victoriano Rosado**, **Juan José Gonzalo**, **Modesto Gómez** y **Francisco Morán**. "Nos encanta hacer llegar al profesional extremeño los últimos conocimientos que le aporta **SELECTIVE**. Es nuestra gran cita anual, en casa, que se convierte en un día de fiesta, de reencuentro de los profesionales de toda Extremadura", aseguraba **Juan José Contreras**. "Invertir en formación, para nuestra compañía, es dotar al profesional de un futuro, un futuro claro, de éxito. Por eso, periódicamente, es necesario formarse y seguir reciclando conocimientos para ser mejores y llevar a la clientela de los salones lo más novedoso. Y, **SELECTIVE** seguirá apostando por formar a todos los amigos de la firma, en cada rincón de la geografía, además de en nuestra Academia de Madrid y en la de Italia".

Mientras, el Hotel Las Lomas permanece a la espera de su siguiente cita anual, en 2014.



look

que más me importa en un experto del cabello y la verdad es que mi peluquero me mira mucho.

¿Con qué frecuencia acudes al salón? ¿Qué servicios son los que más demandas en la peluquería? Cada diez días me hago tinte. Tengo el cabello blanco desde los 21 años y después me hago mis tratamientos de hidratación capilar muy importantes para tener un cabello sano.

¿Con qué servicio de peluquería o belleza no te atravesarías nunca? (traz) Creo que he pasado por todos!

¿Cuáles son tus rutinas de cuidado físico y capilar? Soy muy fiel a los productos que utilizo casi a diario. En primer lugar, una buena hidratación corporal con ya que para mí son muy importantes los olivares en la piel. **OPIL** es mi marca favorita. **OPIL** es una línea de productos que me encanta. **SELECTIVE**.

¿Cuál es tu producto de cuidado personal imprescindible?

El peluquero opina

José Sastre:
El look de Mónica me parece fantástico, tanto en color como en textura. Mónica Naranjo tiene un pelo muy fácil con tendencia a empujarse y un pelo que está siendo tratado en su trabajo bien. En cuanto al color, los colores naturales son ideales y permiten una gran variedad de tonos. Me gusta mucho el color y me encanta el pelo. Solo una observación, en el corte, en lugar de llevarlo a una cola, le recomendaría una cola larga en los lados superiores para dar más cuerpo y vida a la cabeza.

Foto: Archivo Fotogram de Mónica Naranjo

MÓNICA NARANJO CONFIESA SU ADICCIÓN al champú y al acondicionador SELECTIVE

BENALMÁDENA

29-30 DE SEPTIEMBRE II GRAN GALA SELECTIVE ANDALUCÍA

¿Has reservado ya las fechas del 29 y 30 de Septiembre? El Hotel HOLIDAY POLYNESIA**** SUP, de la localidad malagueña de Benalmádena, te espera para la **II Gran Gala SELECTIVE ANDALUCÍA**. Un maravilloso encuentro con la mejor técnica y con la diversión y el relax.

Te dejamos un aperitivo de lo que te espera el Domingo 29 de Septiembre:

- 11:00: Recepción.
- Durante toda la jornada, disfrute de las instalaciones.
- 19:30 Gran Show Selective Andalucía, con la intervención del Director Técnico, **Fabio Pedicini**, y de diversos técnicos de las diversas Delegaciones.
- 21:30: Cena Buffet.
- 22:30: Discoteca y muchas sorpresas.

Lunes 30 de Septiembre:

- De 7:30 a 11:30: Desayuno.
- Disfrute de las instalaciones hasta las 18:30.

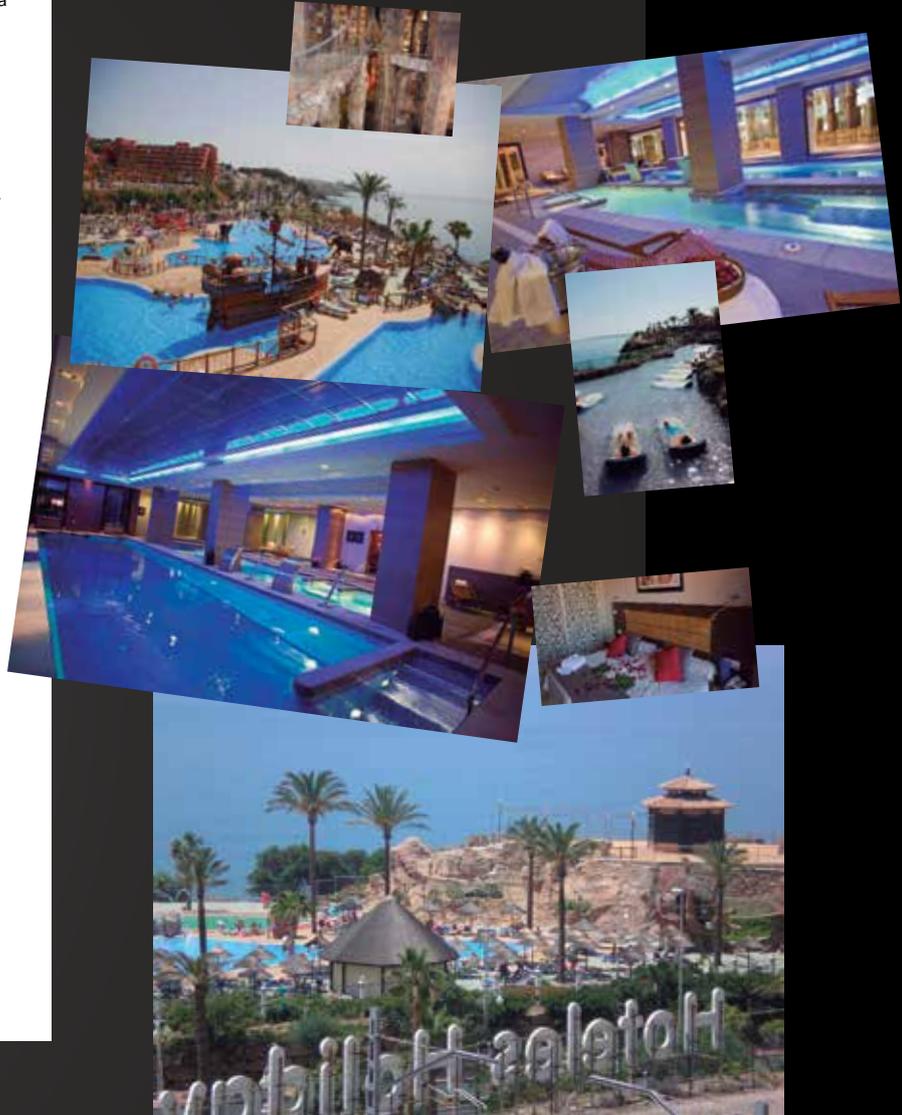
¿Qué te ofrece **SELECTIVE** para esos dos inolvidables días en este todo incluido?

- Desayuno, comida y cena buffet en el restaurante buffet.
- Comida snack (bocadillos, pizzas...) en el bar piscina del hotel.
- Bebidas alcohólicas de primeras marcas nacionales: Incluye cerveza, vino, licores en todos los bares del hotel y del Beach Club. El resto de bebidas incluidas son refrescos, agua osmotizada, café de filtro (no expreso), té y batidos.
- Entrada libre al Beach Club.
- Uso gratuito del mini golf, con depósito para el material y bajo disponibilidad.
- Utilización de las pistas deportivas del Beach Club, bajo disponibilidad y con depósito para el material deportivo.
- Para los niños habrá helados gratis en el bar piscina del hotel y en el bar "Atlantis" del Beach Club y merienda en el bar principal del hotel.

Animación diaria para niños (de 4 a 12 años) y adultos.

Actuaciones musicales diarias en el bar principal.

¡Diversión y técnica! ¿A qué esperas?

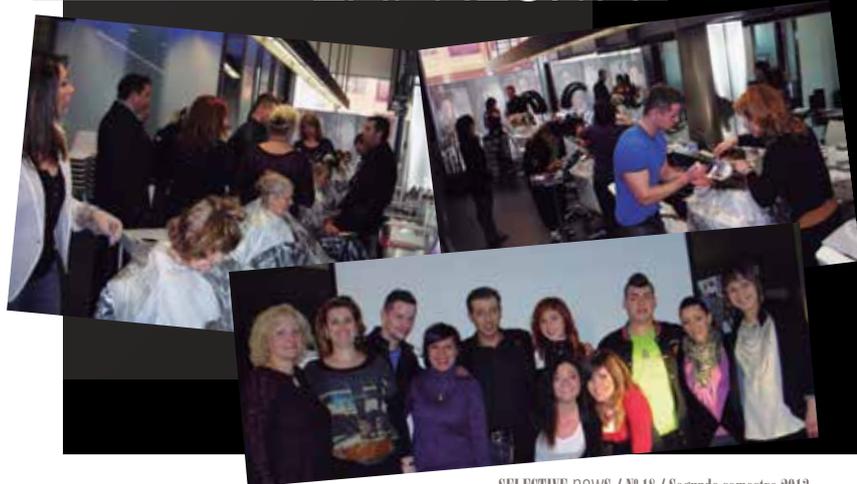


SELECTIVE ACADEMY MADRID

FUERZA EXPRESIVA

El color es uno de los más rotundos elementos de que dispone el profesional peluquero para sacar el máximo partido de la persona que tiene entre sus manos. Color que ilusiona, aporta vida y potencia que la clienta reafirme su personalidad. Un color que resulta ser uno de los puntales de las enseñanzas que se imparten en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**.

Fabio Pedicini tuvo ante sí, los pasados 28 y 29 de Enero, a una docena de profesionales, llegados de las Delegaciones de Madrid y León, para el **Curso Color Expert**. El mundo del color, productos, técnicas y secretos, junto con una continuada práctica, dan pie a que los profesionales peluqueros fijen su experiencia con el color **SELECTIVE**. Unas técnicas y secretos que se amoldan al devenir de la permanente Investigación, Desarrollo e Innovación de la compañía en Italia. El color avanza, aporta soluciones y posibilita una vida mejor para quienes trabajan, habitualmente, con el mismo. Además de ser una constante fuente de ingresos en cada negocio particular.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

EN BUSCA DE LA PERFECCIÓN PARA EL PROFESIONAL

El profesional peluquero, en su devenir cotidiano, es lo que sabe. Lo que aprende y aprende a diario. Los conocimientos que recicla y afianza. Una formación continua que resulta clave en el éxito de su salón. Una formación exquisita que también es primordial en el buen hacer de **SELECTIVE**. Prueba de ello, el **CURSO CORTE Y COLOR EXPERT**, impartido, durante tres días, por el Director Técnico de la compañía en España, **Fabio Pedicini**, y por los estilistas **Carles Dalmau** y **Erik Hoppe**. En total, se dieron cita en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** 21 profesionales, procedentes de las Delegaciones del País Vasco, Girona, Valencia, Lucena, La Rioja, Ourense y Extremadura. Así mismo, no quisieron perderse este especial *total look* los técnicos de Ourense, **Ernesto Taboada**, La Rioja, **María Mangado**, y Valencia, **Javier Vives**.

Durante la primera jornada de trabajo, la teoría del color y diversas demostraciones, centraron los puntos de atención. Los singulares cortes de **Carles Dalmau** y **Erik Hoppe** ofrecieron cuatro atractivas sugerencias para poner enseguida en práctica. Una repetición que resulta de vital importancia para fijar los conocimientos adquiridos. Para limar los más mínimos fallos que surjan en su puesta en escena. La armonía del color, el afianzamiento de las técnicas, la resolución de dudas y algo más de práctica, centraron una completa tercera jornada de curso. Y, durante todo el curso destacó la calidad de los productos **SELECTIVE: MILD-COLOUR**, de **Feel The Difference**; **EVO COLOR**, **GLITCH** y **COMBY**; **DECOLORVIT SISTEM**; **ON CARE** y **NOW**.

¿Te apuntas al siguiente *total look*?



PAMPLONA

CHUPINAZO DE ENSEÑANZAS



Viajero impenitente, el Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, ha obsequiado a Pamplona con una jornada de atelier formativo. La ciudad que fundara el general romano Pompeyo en el 74 a.C. cobijó las enseñanzas de este otro romano, **Fabio Pedicini**, maestro en técnicas y secretos de todos los productos **SELECTIVE**. Y, junto al actual originario de la Ciudad Eterna, la técnica local, **Sandra Reinaldos**, y su homónima de Burgos, **Susana Pérez**, se encargaron de solventar la más mínima duda que surgió en su audiencia.

Los Delegados de Navarra y Burgos, los hermanos **Mario** y **Sixto García Marques**, respectivamente, fueron los anfitriones de unos profesionales ávidos de conocimientos, de reciclaje permanente, de profundizar en las nuevas técnicas, de conocer los últimos productos, las sugerentes propuestas de moda de la compañía líder en su buen hacer.

VINARÓS

EL BUEN COLORISTA



La fuerza expresiva del buen colorista se puso de manifiesto, una vez más, con el **Curso COLOR EXPERT**, que **Fabio Pedicini** impartió en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** los pasados 20 y 21 de Mayo. El selecto grupo de profesionales presente, que acudió para recibir las enseñanzas del Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, procedía de Girona, Toledo y Barcelona.

El color, que ofrece tan variadas y amplias posibilidades, pone de manifiesto el repertorio de habilidades del buen profesional. Conocer los productos, como **MILD-COLOUR**, **EVO COLOR**, **ON CARE**, **OXY RELOAD** y **FORMAN**, entre otros, es una de las claves del éxito en el salón; junto con el perfecto manejo de las diversas técnicas y el permanente reciclaje de conocimientos. Por este motivo, la compañía hace especial hincapié en potenciar la formación y afianzar las enseñanzas, porque el éxito del profesional peluquero se traduce en el orgullo del trabajo bien hecho por parte de **SELECTIVE**.

Priego de Córdoba

EL MEJOR COLOR EN EL CORAZÓN DE "MEDINA BAHIGA"

La **Academia de Peluquería y Estética Laly Alcáide**, en Priego de Córdoba, acogió, el pasado 8 de Abril, el **Curso Color Expert** organizado por la Delegación de **SELECTIVE LUCENA**. Un total de 70 profesionales cordobeses tuvieron ocasión de imbuirse de los secretos del color, a cargo de uno de los mejores expertos en la materia, el Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA, Fabio Pedicini**. Durante toda la jornada, el centro de formación de **Laly Alcáide**, gran conocedora de la marca y extraordinaria colaboradora, acogió la teoría del color y el trabajo y puesta en escena, sobre 15 modelos, de otras tantas situaciones prácticas que se dan en los salones. El profesional peluquero cordobés reforzó, de esta manera, los conocimientos técnicos sobre el color. Afianzó, además, su puesta en escena habitual en su centro de trabajo, y profundizó en secretos y trucos para ser un magnífico y experto colorista **SELECTIVE**.

Los máximos responsables de la distribuidora lucentina, **Fernando Trujillo** y **José Muñoz Montilla**, contaron también con la presencia del Delegado de **SELECTIVE CÓRDOBA, Tomás Luque**, invitado *ex profeso* para el evento.



Selective Academy Madrid

DEL COLOR Y OTROS SECRETOS CROMÁTICOS

Siempre resulta un acierto ahondar en las nuevas técnicas que introduce **SELECTIVE** en el mundo del color. Es necesario un reciclaje permanente, una buena puesta al día en la materia, como la que ha recibido el selecto grupo de profesionales, en la Academia central de la firma en Madrid. El **Curso COLOR EXPERT**, impartido por el Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA, Fabio Pedicini**, los pasados 4 y 5 de Marzo, ha puesto de manifiesto, una vez más, la gran importancia del color. Un color visto desde una triple vertiente, como fuente de riqueza para los profesionales, dechado de innovación para la firma fabricante y motivo de lucimiento personal para el profesional peluquero.

Un profesional que, mediante las oportunas técnicas, los sutiles secretos y la permanente práctica, logra embellecer a su clientela. El resultado, una mujer única, singular, diferente. El buen profesional colorista perpetúa así su oficio y su negocio con trabajos que potencian la fidelidad de la cliente. Por ello, el conocimiento y la continua formación conducen al éxito.



GRANADA

PLETÓRICA SELECTIVE EN EL REINO NAZARÍ

La Delegación de **SELECTIVE** en Granada, encabezada **David Martín Gallego** y **Enrique Lloret Fortes**, reunió en la capital del Sacromonte a una treintena de profesionales para el atelier de color impartido por **Fabio Pedicini**. El Director Técnico de la compañía mostró a los presentes el poder de la coloración **EVO**, **Decolorvit System** y **MildDirect**, en sus múltiples facetas. Ocho modelos recibieron la ejecución de unos pletóricos y radiantes trabajos, en los que se ejemplarizó el poder de la moda **SELECTIVE** y la garra de un color que atrae y crea adeptos. El máximo responsable nacional de ventas, **Lorenzo Silva**, acompañó a los presentes en una magnífica jornada de pura creación.



LOGROÑO

PROFESIONALES MOTIVADOS EN EL MUSEO

El Auditorio del **Museo Würth La Rioja** fue el lugar escogido por **SELECTIVE ESPAÑA** para impartir un curso de motivación a los profesionales de la zona. Durante cuatro horas, el responsable de Marketing de la compañía, **Rodrigo Ruiz Suárez**, fue introduciendo al medio centenar de peluqueros riojanos en la actitud positiva, la autocrítica, el conocimiento real de la clientela, la definición de objetivos en el salón, así como la vieja y manida tesis de ¿artista o empresario?

Entre el público, los distribuidores locales, **Luis Ángel Jordero** y **María Mangado**, junto al comercial **Rubén Moreno**, pudieron deleitarse en unas enseñanzas que preparan a los profesionales **SELECTIVE** para los tiempos que nos tocan vivir. Tiempos especiales requieren metodologías diferentes de actuación, redescubrimiento de antiguos planteamientos de trabajo, abandonados, que es necesario reactualizar, e iniciativas que entroncan con los valores de la persona.



Una jornada, además, que se desarrolló en un marco único, en el Museo inaugurado, a las afueras de Logroño, el 7 de septiembre de 2007, por el propietario del **Grupo Würth**, el industrial y mecenas **Reinhold Würth**, *el rey de los tornillos*. Un espacio donde los profesionales que lo desearon tuvieron ocasión de sumergirse también en la Colección Würth España, que cuenta con creadores de la talla de **Richard Deacon**, **Jaume Plensa**, **Manolo Valdés**, **Ramón Cerezo**, **Darío Urzay**, **Blanca Muñoz**, **Koldobika Jáuregui**, **Miquel Barceló**, **José Manuel Ballester**, **Xavier Mascaró** y **Miquel Navarro**; así como de la exposición "*La magia está en la imagen. Arte Contemporáneo de la abadía benedictina Maria Laach*". Arte en el entorno. Y arte en las palabras del coach **Rodrigo Ruiz Suárez**.

SELECTIVE ACADEMY MADRID

PODER CREATIVO

Arte minoritario, el recogido crea escuela y adeptos, auténticos especialistas en la innovación creativa para fiestas y celebraciones, para momentos únicos, que serán siempre recordados por la clientela. Con esta filosofía, en continuo avance, el **Curso HAIR DO**, impartido por **Yolanda Flores** en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**, contó con profesionales ávidos de empaparse de las últimas técnicas, llegados desde las Delegaciones de León, País Vasco, Madrid, Toledo, A Coruña, Jaén, Burgos y Extremadura. Durante dos jornadas, **Yolanda Flores** realizó media docena de recogidos, con una explicación pormenorizada de cada paso, cada montaje y resolviendo las más mínimas dudas que iban surgiendo. Y, junto a las notables explicaciones, los productos **SELECTIVE** realzaban la belleza de cada modelo: **LUSTRANT COMPOUND** y **CRAZY HAND** de **NOW**, **EXCEL STRONG** y **BLOW DIRECTIONAL de Artistic Flair**. Instantes perfectos con dominio exquisito del cabello con **MILDTEXTURE**, con el novísimo **ALISSIA CERASILK**.

La fiesta de la peluquería hizo disfrutar a los presentes con la innovación y moda **SELECTIVE**, una empresa que ha sabido alcanzar su madurez en el 30º Aniversario de la marca. Una solidez que la lleva a seguir creando y desarrollando soluciones para el trabajo cotidiano del peluquero en su salón.



BURGOS

“SIDI” PEDICINI MUESTRA SU IMPRONTA



Fabio Pedicini, como un nuevo Cid -“Sidi” o señor- tomó Burgos para mostrar la esencia de la peluquería **SELECTIVE** a los profesionales castellanos. Un día de intenso trabajo, organizado por el Delegado local, **Sixto García Marques**, de **LA BOUTIQUE DEL PELUQUERO BURGOS**, que reunió en sus instalaciones a una treintena de peluqueros.

Sobre el escenario de la Delegación, el Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, acompañado por la técnica local, **Susana Pérez**, realizó una singular sinopsis de los productos de la compañía, **On Care, Artistic Flair, MildDirect, MildColour, Evo, Glitch, Decolorvit System, OxyReload...**

Y, tras la teoría, la práctica sobre dos modelos: A una de ellas se le aplicó **MildTexture**; a la otra, arrastre con **OxyReload** para realizar una coloración con **MildColour** y **MildDirect**.

Tras esta soberbia puesta en escena, porque un día no da para más, Burgos ha quedado pendiente del regreso a la ciudad, para mostrar nuevos conocimientos, del “Sidi” **Pedicini...** cuando la agenda lo permita.

Los Delegados de las plazas de Málaga y Granada, **David Martín Gallego** y **Enrique Lloret Fortes**, organizaron, en sus instalaciones de Fuengirola, una doble jornada lectiva de **Color Expert**. De esta manera, la ciudad de la Costa del Sol fue el epicentro, los pasados 11 y 12 de Febrero, de las privilegiadas enseñanzas del Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**.

Un trabajo, que aunó teoría y práctica para los 25 participantes. Sobre el escenario, una docena de modelos lucieron diversas técnicas de color, desde súper-aclarantes, al oscurecimiento de rubios, igualar cabellos en las raíces o intensificar rojos. Y, sobre las diversas testas de las modelos, una selección de los más destacados productos **SELECTIVE, EVO, Evo Glich, DecolorVit Plus** y **Escalp, Oxy Reload, OnCare Tech** y **Mildirect**.

De esta manera, la compañía continúa, imparable, afianzando conocimientos en los profesionales, en cualquier rincón de la geografía.

Fuengirola

COLOR EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN



SELECTIVE ACADEMY MADRID

CUANDO UN TOQUE DE PERFECCIÓN ES MUCHO



¿Qué mueve a 25 profesionales del País Vasco, Tenerife, Girona, Valencia, Toledo, Lucena y Madrid, junto con los técnicos de Ourense y Zaragoza, a trasladarse a la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**? La búsqueda de la excelencia, de ese toque de perfección que el Director Técnico de la compañía, **Fabio Pedicini**, y el estilista **Carles Dalmau**, les iban a aportar en el **CURSO CORTE Y COLOR EXPERT**.

Durante tres jornadas, del 18 al 20 de Febrero, un permanente baile de teoría del color, junto con sus técnicas y profundización en la línea **Feel the Difference**, fue desfilando ante los ojos de la audiencia en el primer día de trabajo. A ello se sumó la presentación,

sobre modelos, de cuatro cortes. El segundo día, los cursillistas ejecutan cada corte previamente aprehendido. Posteriormente, reciben los conocimientos, por parte de **Dalmau**, de dos nuevos cortes.

El elitista curso finaliza, durante su tercera jornada, con las pormenorizadas explicaciones de **Fabio** sobre técnicas y armonías del color, junto con la resolución de la más mínima duda que asaltó a cada persona presente. Como la práctica hace maestros, los profesionales dan rienda suelta a sus nuevos conocimientos sobre muñecas. Color y corte, individuales, únicos, singulares, excelsos. Y, de las muñecas, a las personas, el curso finaliza con práctica y más práctica, para que cada profesional demuestre todo lo que es capaz de hacer. Algo diferente y magnífico, que le llega de la mano de **SELECTIVE**.

FUERTEVENTURA & TENERIFE

CREACIONES SUBLIMES EN EL PRINCIPADO DE LA FORTUNA



La Delegada de **SELECTIVE** en gran parte de las Islas Canarias (a excepción de Gran Canaria), **Ana Medina Vera**, ha organizado dos ateliers de color y moda para presentar las últimas propuestas de la compañía. El Director Técnico de la compañía, **Fabio Pedicini**, fue el encargado de llevar la nueva impronta creativa a las afortunadas islas, a Fuerteventura y Tenerife.

La primitiva **Erbani**, la mayorera Fuerteventura, acogió, en el Hotel Barceló, el primer desarrollo de la moda Primavera-Verano para 60 profesionales. Junto a **Fabio Pedicini**, el estilista local, **Daniel Hernández**, mostró las diversas propuestas en 5 modelos. **Feel The Diference**, con **Mildcolour**, con **Additive**, sobre **Milddirect**, por una parte, y, por otra, **Oxyreload**, **Evo Glitch** y **Decolorvit System**, reinaron en las diversas técnicas de color aplicadas. A ello se sumó el perfecto toque final de los productos Now, junto con la elitista línea de tratamientos **On Care**. La segunda jornada de trabajo tuvo lugar en el Centro Técnico de **AMV Cosmética Capilar**, en Gracia-La Laguna. La Delegación tinerfeña reunió en sus instalaciones a 55 peluqueros, dispuestos a sumergirse en las brillantes propuestas de **Fabio Pedicini** y **Daniel Hernández**. Las otras 5 modelos presentes volvieron a poner de manifiesto del buen hacer de la formación **SELECTIVE**.

De esta manera, **SELECTIVE** continúa, incansable, llevando su perfecto buen hacer formativo allá donde un peluquero lo requiera.



SÉ FAN DE SELECTIVE ESPAÑA

www.facebook.com/Selectiveespana



Infórmate al instante e interactúa con nosotros.

SELECTIVE

EN EL MUNDO

Como la canción, "el mundo gira", y **SELECTIVE** no deja de girar, alrededor del mundo, para llevar sus enseñanzas a donde sea menester. Todo por y para la profesión. Miles de kilómetros alrededor del planeta para divulgar la moda y la técnica de la compañía, en consonancia con sus vanguardistas productos.



BULGARIA, 25.2: CUT & COLOUR PLOVDIV

Giuseppe Loria y Paolo Amato mostraron al público búlgaro las técnicas de color, personalizadas para cada persona, con cortes en los que se desarrollaban las últimas tendencias de moda.



RUMANÍA, 10-11.3: CUT & COLOUR

Dos días en compañía de Edo Bianchi y Giuseppe Loria dan la oportunidad de empaparse en las mejores técnicas de corte y color, de personalizar la impronta creativa, dependiendo de la clientela.

BULGARIA, 22-24.3: FESTIVAL ITALIANO DE LA BELLEZA

La Edición de Primavera de la Feria del la Belleza Italiana en Bulgaria ha sido un escaparate de demostraciones técnicas y desfiles de lo más vanguardista de la industria transalpina. Un punto de encuentro entre la comunidad búlgara y la italiana, a la que no falta SELECTIVE.

TURQUÍA, 26-28.2: COLOR ISTANBUL

El consultor técnico Giuseppe Loria explicó cómo el profesional ha de ser capaz de desarrollar la capacidad de diagnosticar y proponerle al cliente su color ideal.

HOLANDA, 4.3: CUT & COLOUR

Edo Bianchi y Giuseppe Loria ahondaron, ante su auditorio de los Países Bajos, en cómo el profesional ha de ser capaz de "entender y proponer" a la clientela un servicio personalizado.



KAZAJISTÁN, 24-28.3: CUT & COLOUR

Giuseppe Andresini y Sauro Spadoni han guiado con sus enseñanzas a los profesionales kazajos hacia el perfecto dominio del corte y del color. Con un aliciente extraordinario, la personalización de las técnicas, porque cada persona es una y diferente, y requiere soluciones capilares singulares.



RUMANÍA, 21-22.4: CUT & COLOUR

La orientación técnica de Edo Bianchi y Giuseppe Loria ha sido clave, durante dos días, para mostrar a los profesionales rumanos las técnicas de corte y color de la temporada.



GRECIA, 13.5: MÁGICO COLOR

Saber aplicar productos de color implica un conocimiento exhaustivo del cabello y del cuero cabelludo, como explicó Giuseppe Loria.



LITUANIA, 27-28.4: LOOK & LERN

Los formadores Edo Bianchi y Giuseppe Loria conocen cómo se comporta el cabello y el cuero cabelludo. Un conocimiento fundamental que lleva al profesional a saber aconsejar cuál es el mejor color o gama cromática para cada persona y su corte ideal. El sentido es "entender y proponer" resultados únicos a cada cliente.

FORMAN

HAIR AND BODY FITNESS

La nueva esencia del hombre
SELECTIVE.

FORMAN, productos delicados que miman
el cabello y el cuerpo masculino,
fáciles de utilizar, de vivir y de sentir.

Línea funcional para el hombre pleno y
equilibrado, con un sano estilo de vida.

**Una verdadera sesión de
entrenamiento cosmético diario.**

¡SÉ UN HOMBRE FIT SELECTIVE!



www.selective.es



SELECTIVE
PROFESSIONAL E