

SELECTIVE

news

www.selective.es



Emoción y Color



facebook  YouTube

SELECTIVE[®]
PROFESSIONAL

www.selective.es



ALL
IN
15
ONE

las 15 respuestas
que tu cabello siempre
ha deseado

- ▶ 1 Repara el cabello dañado
- 2 Previene las puntas abiertas
- 3 Nutre eficazmente
- 4 Hidrata el cabello seco
- 5 Protege contra los rayos UV
- 6 Da cuerpo y volumen
- 7 Acondiciona sin apelmazar
- 8 Hace que el cabello se desenrede con facilidad
- 9 Aporta suavidad y deja el cabello sedoso
- 10 Alisa la cutícula
- 11 Elimina el efecto encrespado
- 12 Protege contra el calor
- 13 Facilita la utilización de plancha y tenacillas
- 14 Prolonga la duración del peinado
- 15 Deja el cabello brillante y lleno de vitalidad

PRÁCTICO Y LIGERO COMO UN SPRAY,
NUTRIENTE Y ACTIVO COMO UNA MASCARILLA



SELECTIVE
PROFESSIONAL

www.selective.es

EDITORIAL

“I Have a Dream”

J.M.R. de Otero.
rdeotero@xela.es

Más de medio siglo ha pasado desde aquel 28 de Agosto de 1963 en que **Martin Luther King, Jr.** pronunció su célebre “**I Have a Dream**” en los escalones del Monumento a Lincoln, en Washington, ante 250.000 personas. Un sueño que se convierte en metáfora permanente de constancia y lucha, de proyectos y realizaciones. Porque, quien sueña con conseguir algo, visiona su meta, con lo que sabe lo que quiere, por lo que lucha y arriesga. Su ilusión y tenacidad harán el resto... o no. Pero, lo importante es que sabe hacia dónde camina.

Cuando **SELECTIVE** inició su singladura en 1982, su particular sueño jalonaba la mente de **Marco Bucaioni**. El Presidente Mundial y Fundador resumió en “*mientras exista un peluquero, SELECTIVE tendrá una razón de ser*”, su particular y profundo sueño. Un sueño con una profesión que resume calidad, en permanente reciclaje formativo, con productos innovadores que satisfagan las mínimas necesidades que surjan a pie de salón. El sueño, materializado, se amplía y se contagia. Seguimos soñando y construyendo una profesión más atractiva, en la que todos, todos, estamos involucrados. Todos seguimos soñando, luchando, construyendo, haciendo permanentemente marca... porque nos sentimos orgullosos de ser **SELECTIVE**, de lucir estos colores que implican carácter y marcan la diferencia.

Ahora, en nuestra realidad cotidiana, nosotros somos los héroes de nuestros destinos. Estamos arropados por la marca y soñamos con su gran objetivo, que se une a nuestro particular sueño. En tu peluquería. En tu trabajo comercial... Una cotidianidad en la que brillan tus propios objetivos. En la que sabes quién eres. Qué quieres. Hacia dónde caminas... Con quién lo haces. **SELECTIVE** es tu compañero de viaje, con quien compartes el gran sueño y tus particulares anhelos. Tú, en suma, tu propio héroe, que avanzas y te transformas para ser mejor.

Una transformación permanente en la que **SELECTIVE** siempre está involucrada, continuamente, para ofrecerte vanguardia en sus productos, moda y formación. Ahora, pasa y lee, mientras seguimos soñando, construyendo nuestra realidad y haciendo más fuerte y mejor **SELECTIVE**, nuestra particular razón de ser.

STAFF

SELECTIVE NEWS,
órgano de comunicación de **SELECTIVE PROFESSIONAL,**
dirigido a todos los amigos de la compañía.

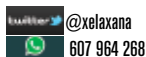
In Memoriam:

Fernando del Blanco de la Varga.

Director:

J.M.R. de Otero.

rdeotero@xela.es



Consejo Editorial:

Marco Bucaioni, María del Blanco García, Ángel de la Torre, Saturnino Delgado, Juan José Contreras, Lorenzo Silva, Rodrigo Ruiz, Fabio Pedicini, Antonio Sánchez Ávila, María Jesús Chust Garriel y Rafael de Otero-Sevilla.

Webmaster:

María Jesús Chust.

mariajesus@xela.es

Maqueta:

Juan de la Cruz.

Edita, diseña e imprime:

XELA PRESS, S.L.

Av. del Vedat, 138-15. 46900 TORRENT (Valencia)

T. +34 961 562 726 T/F. +34 961 099 274 xelaxana.

© **SELECTIVE PROFESSIONAL**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado.

P^o Industrial Requena, Nave 61.

45214 CEDILLO DEL CONDADO (Toledo)

925.508.650 925.508.849 - fax

www.selective.es info@selective.es administracion@tricobiotos.biz



SELECTIVE PROFESSIONAL SPAIN

SELECTIVE ACADEMY MADRID

Fabio Pedicini.

Paseo Imperial, 21-Bajo. 28005 MADRID

Teléfono / Fax: 914.021.004

academiamadrid@selective.es

Depósito Legal: B-10.787/06

Sumario

Nº 19. Primer Semestre 2014.

Créditos portada: **HAIR: Selective Professional Italian Team.**

3. - Sumario. Editorial. Staff.
4. - La Entrevista: **Nuria Roca.**
- 6.- Moda “S”.
14. - Desfilando.
- 17.- “Tendencias”.
- 22.- Convención **SELECTIVE España.**
- 25.- Premios **Fernando del Blanco.**
- 26.- El Rincón de la Creatividad: **Javier Vives & Elena Cerezo.**
- 28.- Novísimo **COLOREVO.**
- 30.- All in one + Black to Brown **Forman.**
- 31.- Densi-Fill.
- 32.- Kit Repair + Kit Tech.
- 33.- Destino **CUBA.**
- 34.- News.
- 39.- **Selective en el Mundo.**

“Me gusta que mis días no se parezcan entre sí y no saber qué voy a hacer pasado mañana”

Por Rafael de Otero
rdeotero@xela.es

La valenciana Nuria Roca es una mujer polifacética: Presentadora de TV, locutora, escritora, blogger, con incursiones en el mundo de la publicidad y del cine... Ahora es la presentadora estrella de Melodía FM, la emisora de Atresmedia Radio.

¿Qué le pides a la vida, Nuria?

¡Que me siga sorprendiendo, por favor!

¿Casualidad o causalidad dejar la Arquitectura Técnica por la televisión?

Creo más en la causalidad que en la casualidad... Pero de todas formas, una suerte, en la que creo bastante.

Empero, veo que no te gusta que queden cosas a medias, sin terminar... En 2003 te titulaste en la Arquitectura Técnica que habías abandonado por tu nueva vida.

No me gusta tener cosas pendientes y, sobre todo, me gusta terminar lo que empiezo, si realmente merece la pena; y el esfuerzo lo merecía y la conciencia también.

¿Qué recuerdos tienes de esos primeros tiempos en Canal 9, ahora rebautizada como NOU, ya con sentencia de cierre?

Nervios, sorpresa, auto aprendizaje, vértigo, novedad... fueron unos años maravillosos con compañeros de los que aprendí mucho.

Te llega el salto nacional, TVE, cuando Chicho Ibáñez Serrador te pone el ojo encima...

Así fue... además, en el momento en el que te estás formando como adulto, como profesional... ¡fue grandioso!

Luego, no has parado: Telecinco, Antena 3, Cuatro, Divinity, La Sexta... ¿Con qué programas te quedas? ¿De qué otro dirías, “tierra trágame”, éste es mío?

Todos forman parte de ti, los que más te han gustado y los que menos, en los que más has disfrutado y con los que

más has sufrido...te diré uno de cada

canal: *Fem Tele*, de C9, *Nada Personal*, de T5, *Waku Waku*, de TVE, *UHF*, de Antena3, *Reforma Sorpresa*, de Cuatro y *El Millonario*, de LaSexta.

Una televisión que compaginaste con tu faceta como locutora de radio. ¿Dónde te sientes más como pez en el agua?

Ahora mismo me apetece hacer un proyecto mío, dirigirlo, y sé que me voy a sentir como pez en el agua en la radio...y hasta aquí puedo leer... (un magazine matinal en Melodía FM.

En los últimos años destaca, especialmente, tu faceta como escritora. Cuatro libros: *Sexualmente: El libro que tu chic@ no querrá que leas*, de 2007; *Los caracoles no saben que son caracoles*, de 2009; *Para Ana (de tu muerto)*, de 2011, y *Lo inevitable del amor*, de 2012, estos dos últimos, al alimón con tu marido, Juan del Val. ¿Con tanta vorágine, tienes tiempo y paz interior para escribir? ¿Dónde brota la inspiración? ¿Vivencias?

Yo siempre me aplico la célebre frase de “que la inspiración me pille trabajando”, soy capaz de abstraerme de tal forma que aún teniendo a Bob Esponja de fondo y a tres enanos gritando, yo voy a lo mío... Para escribir hay que vivir, te tienen que pasar cosas, tienes que ser inquieto, curioso, y tener ganas de contarlas. Y no, no tengo tiempo de “paz interior”, ni siquiera me lo planteo.

De tu marido has afirmado que “Juan





me aporta valentía a la hora de escribir". ¿Cómo se escribe al alimón, y más con tu pareja?

Creo que yo no podría escribir con otra persona que no fuera mi pareja, por la confianza, por cómo nos conocemos... Es un trabajo muy enriquecedor pero también destructivo, hay que tener mucho cuidado y canalizar tanta intensidad hacia lo positivo. Nosotros hemos repetido experiencia y dicen que no hay dos sin tres, así que...

Te refugias, de forma cotidiana, en tu blog, www.lostaconesdeolivia.es.

Comunicas ideas, sentimientos, pensamientos, con total sinceridad. Lo que te gusta y lo que no. Honestidad, pues, llevada al grado sumo.

Los Tacones de Olivia surgió de la pura necesidad de comunicar, de contar, de dejarte conocer, de aportar...siempre desde la verdad y sin filtros, ahora que están tan de moda. Ha sido realmente impresionante la repercusión y la respuesta de la gente, tanto que los tacones

han crecido, son ahora más altos y vamos a hacer muchas más cosas, siempre pensando en la gente que está ahí.

Y ahora, también, das el salto al cine, con el corto "Calabazas"...

La ficción es algo que siempre me ha atraído, que he probado y que me ha gustado. He estado preparándome desde hace tiempo por una inquietud personal y una necesidad de crecer interiormente en un campo poco explorado por mí...tengo ganas de experimentar con esta faceta.

¿Cómo es Nuria Roca en casa?

Pues no sé, me imagino que como cualquier otra persona. Me gusta estar con mis enanos, cocinar, leer una revista tranquilamente mientras me tomé un té y chocolate, tomarme un buen vino y tener una conversación interesante...pero, sobre todo, me gusta que mis días no se parezcan entre sí y no saber qué voy a hacer pasado mañana...

Como nos encontramos en una revista de peluquería, ¿cuál es tu gran secreto de belleza?

La verdad es que no tengo ninguno... Tengo buen

cabello, de momento...

¿Cómo mimas tu cabello?

De ninguna manera especial, pero me encanta que me corten el pelo y que me hagan masajes en la cabeza.

¿Dejas hacer a tu peluquero? ¿Le eres fiel? **Soy muy fiel a Oscar Ramírez desde hace muuuuchos años.**

Guapa e inteligente, simpática y amable, y bordas el arroz al horno (¿rossejat torrentí?), ¿qué más se te puede pedir, Nuria? ¿Alguna imperfección?

Me las guardo para mí...

Parafrazeándote, ¿el secreto de tu éxito, tanto a nivel profesional como con tu pareja, es ser conscientes de la provisionalidad de cada momento?

Absolutamente. Sentirte afortunado con lo que tienes y no mirar demasiado atrás.

¿De mayor qué quieres ser?

Feliz... con mis arrugas y mi pelo blanco.

Gracias, Nuria, ¡sea!





Moda
SELE



SELECTIVE



FÓRMULA

Colorevo 1003 + Colerevooxy 40 Vol.
medio puntas + Colorevo 10.17 +
Activeuse 10 vol.





FÓRMULA COLOR DE FONDO
COLOREVO 5.05 + EVOOXY 20 VOL.

FÓRMULA CONTRASTE
COLOREVO 5.7 + ACTIVE USE 10 VOL.





FÓRMULA COLOR DE FONDO
SÚPER-ACLARANTE COLOREVO 1017
+ ACTIVEUSE 40 VOL. (1:2).

FÓRMULA DE MATIZACION MEDIOS Y PUNTAS:
COLOREVO 10.17 + EVOOXY 10 VOL.



FÓRMULA

Colorevo 3.53 + Colerevooxy 10 vol.





MATT MOLDER FORMEN



HIPER FIX FOR MAN

Desfilando

Mercedes-Benz
FASHIONWEEK
MADRID



Agatha Ruiz
de la Prada



Andrés Sardá



Devota&Lomba



Amaya Arzuaga



Francis Montesinos



Roberto Torretta



Sitamurt



Teresa Helbig





Miguel Palacio



Ailanto



Maya Hansen



Ana Locking



María Escoté



Dolorés Cortés



Duyos



Etxebarria



María Barros





Hannibal Laguna



Juanjo Oliva



Victorio & Lucchino



Rabareda



Roberto Verino



Ángel Schlesser



Dolores Cortés



Juana Martín



Ion Fiz



Tendencias



VERTU Constellation



GUI



Montblanc Albert Einstein Limited Edition



Ecuestre



Monica



Jaeger-LeCoultre



Jaeger-LeCoultre



Montblanc



Baguette



Belt



Baguette



Lois



Lois



Clutch





LOIS



Maya



Eloise



Olivia



Monica



I densi-fill good!



tratamiento rejuvenecedor
del cabello.



veloz



sólo con **5** minutos
de tiempo
de exposición.

anti-age



cabello rejuvenecido,
reconstruido,
redensificado
y voluminizado.

profesional




tratamiento disponible
únicamente en los salones de
peluquería SELECTIVE.

formulación exclusiva



densi-fill contiene
el innovador

-  densiflux / la densidad y la fuerza
-  volumeflux / volumen y vitalidad

SELECTIVE[®]
PROFESSIONAL

LA FIRME APUESTA P



Los pasados 14 y 15 de Septiembre Madrid acogió la Convención 2013 de **SELECTIVE ESPAÑA-PORTUGAL**. Dos días clave que reflejaron la firme apuesta de la compañía por el profesional peluquero con una ingente batería de lanzamientos: La nueva coloración por oxidación, **COLOREVO**; los 5 flamantes **rubios bálticos**; el tratamiento de rejuvenecimiento capilar **DENSI-FILL**; los Kit **Repair y Tech**; el **All in One**, 15 funciones en un solo producto; y el nuevo **Back to Brown** de la línea **FORMAN**.



El Gerente de la compañía, **Antonio Sánchez Ávila**, fue el encargado de conducir una Convención marcada por el reencuentro de todas las Delegaciones de España y Portugal. Junto a él, los socios de la firma, **Juan José Contreras**, los hermanos **María y Fernando del Blanco García**, **Ángel de la Torre** y su hijo **Mario**, así como los hermanos **Jorge e Ignacio Delgado**; y los responsables de Ventas, **Lorenzo Silva**; del Departamento Técnico, **Fabio Pedicini**; de Marketing, **Rodrigo Ruiz**; y de Administración, **Mayka Molina**. Desde Italia llegaron, *ex profeso*, el Presidente Mundial y Fundador de **SELECTIVE**, **Marco Bucaioni**, y el responsable Comercial de Italia, **Franco Parola**.

Franco Parola fue la persona encargada de plasmar la nueva realidad de **SELECTIVE**, "una empresa que, a pesar de la crisis, está creciendo y sigue invirtiendo en el sector de la cosmética profesional". Inversión que se traduce, además de en nuevos productos, en un nuevo sistema informático; en el cuidado medioambiental, ya que el 90% de la energía que necesita para fabricar procede de paneles fotovoltaicos propios; en mejora del parque de maquinaria; en una nueva web (tanto en España como en Italia); y en la contratación de un nuevo ingeniero de gestión.

SELECTIVE se ha convertido en una empresa de valores, en la que prima el propio valor de la marca: **Made in Italy** (moda, creatividad, diseño amigable), **Fiabilidad** y **Negocio** efectivo y real para el peluquero.



ESPAÑA-PORTUGAL

OR EL PROFESIONAL



100 MILLONES DE TUBOS

La evolución del color **SELECTIVE** ha sido significativa: En 1994 nace **Oligomineral Cream**; en 2004, **EVO**, con **Ceraflux** (en menos de dos décadas, más de 100 millones de tubos de tinte comercializados); y, en 2013, llega **COLOREVO**, con **Ceraflux Plus** y **Color Difusión System**, “*más que un color, verdadera emoción*”. **COLOREVO** representa protección de marca, al acceder **SELECTIVE** a nuevos mercados internacionales; un nuevo look; se enfatiza el valor del mundo del color, junto con una sustancial evolución

tecnológica; se continúa en la mejora de la calidad del cabello; y se transmiten sentimientos, sensaciones y emociones.

¿Qué representa **COLOREVO** para el peluquero? Un número excepcional de colores, 173; un cabello con más cuerpo; reflejos estables en el tiempo; máxima fidelización y satisfacción de la clientela; tecnología propia, registrada; y máxima eficiencia de la gestión de compras (68 de los tonos los puede *cocinar* el profesional, con las fórmulas oportunas, sin tener que estocar de manera innecesaria. Combinados, la posibilidad

de *fabricar* colores es infinita). Y, ¿cómo lo percibe la cliente final? Siente el nuevo tacto de su cabello; con reflejos vivos; en un producto seguro, duradero y que aporta un brillo de larga duración.

En perfecta concatenación con la soberbia nueva coloración, llegan los singulares **5 rubios bálticos**: El súper-aclarante 1017 y los tonos 10.17, 9.17, 9.27 y 8.27. En definitiva, **SELECTIVE** incide en que no se trata de aplicar color, en sus múltiples vertientes, si no que es un **servicio profesional de color**.



**NOVEDADES,
GRANDES NOVEDADES**

Franco Parola, fiel al nuevo espíritu de refuerzo de las herramientas profesionales, continuó ahondando en las atractivas y prácticas novedades:

- **DENSI-FILL**: El tratamiento de rejuvenecimiento capilar, que proporciona densidad y volumen sin aportar peso. El profesional lo prepara, en el momento, para que tenga la máxima eficacia. El reconstructor está compuesto por un concentrado activo y por un activador acondicionante, que actúa sobre los cabellos castigados. Se aplica en con facilidad y rapidez.

- **KIT REPAIR**: Apuesta firme por la reventa, con Repair Champú y Repair Deep Treatment al precio final, para la clientela, de sólo 19,50 €.

- **KIT TECH**: Idéntica filosofía, para potenciar el cuidado del color, con el Champú y el Acondicionador Color Block. Precio final para la clientela, 19,50 €.

- **ALL IN ONE**: mascarilla en spray multitratamiento, para todo tipo de cabellos, ideal para la reventa. 15 soluciones en un solo producto.

- **BACK TO BROWN**: Gel castaño moldeador reversible, de la línea **FORMAN**. Incorpora polvo de carbón y caramelo. Se presenta en una original caja expositora.



GALARDONADOS



TODO HA CAMBIADO

"Hoy, el modo de vender ha cambiado. El peluquero quiere calidad, profesionalidad. Debemos de cuestionarnos la forma de trabajar, lo que hemos venido haciendo hasta ahora. Sólo, si nos cuestionamos lo hecho, podemos cambiar... Porque el mundo ha cambiado, debemos de cambiar todos, desde el primero hasta el último", señalaba, oportunamente, **Marco Bucaioni**. Y, lo que es clave, aunque sea obvio, *"para tener éxito, todos, juntos, tenemos que hacer negocio"*. Todos: Desde el fabricante, al importador, la red de ventas local y el peluquero. Porque todo se

desarrolla por y para el peluquero. Para un profesional peluquero en el que **SELECTIVE ESPAÑA** había pensado llevarle de viaje en Noviembre de 2013 a Jordania. Pero, la convulsa situación política que vive la zona, con la guerra en Siria, ha aconsejado posponer, para cuando todo se calme, este viaje. Mientras, la compañía empieza a preparar el de 2014, a Cuba. *"Éste es nuestro momento"*, clamó la sala con toda la red de ventas de la firma. El momento **SELECTIVE**, de apuesta firme por el peluquero. Un perfecto broche para una memorable Convención.



II EDICIÓN DE LOS PREMIOS “FERNANDO DEL BLANCO”

La II Edición de los Premios **Fernando del Blanco**, que honran la memoria del Presidente vitalicio de **SELECTIVE ESPAÑA-PORTUGAL**, ha homenajeado la trayectoria comercial de **Xavier Bagur**, de la Delegación de Barcelona; a **Modesto Ruiz**, de Mérida; a **Marisol del Toro**, de Asturias; y **Luis A. Corrochano**, de Toledo.

Un sentimiento global de agradecimiento a **Fernando del Blanco de la Varga** embriagada a todos los presentes cada vez que se honra al que fuera motor y corazón de **SELECTIVE**

ESPAÑA. Resta el ejemplo que transmitió con sus actos, con su magnífico saber hacer. Unos premios que perpetúan su memoria. Un ejemplo que permanece en el corazón de todos

los integrantes de la gran familia **SELECTIVE**. Porque, como decía el propio Fernando, “seremos tan importantes cuanto más seamos capaces de engrandecer la profesión”



Modesto Ruiz recoge el premio de manos de Jorge Delgado.



Marisol del Toro recoge su premio de manos de Ángel de la Torre.



Luis A. Corrochano recoge su premio de manos de Juan José Contreras.

Xavier Bagur recoge el premio de manos de María y Fernando del Blanco García.

CONVENCIÓN DE SELECTIVE EN LONDRES



El Presidente y Fundador de **SELECTIVE**, **Marco Bucaioni**, reunió en el **Hotel Meliá White House** de Londres a casi una veintena de países para la celebración de la Convención internacional de la compañía. Una cita clave en la que estuvieron presente los máximos directivos de la firma en España: Los socios **Juan José Contreras** y su esposa **Mª José López**, Ángel de la Torre y su esposa **Adelina**, **María** y **Fernando del Blanco García** y **Jorge Delgado**, junto al Gerente de la sociedad, **Antonio Sánchez Ávila**.

La Convención tuvo como protagonista a **COLOREVO**, la reinención del color de **SELECTIVE**, cuya presentación corrió a cargo del Responsable Comercial de Italia, **Franco Parola**. Una presentación a la que se sumaron otras importantes novedades. El homólogo de Internacional de **Parola**, **Manolo Minissale**, desgató la presencia mundial de la compañía, su expansión y la firme apuesta por dotar al profesional peluquero, allende las fronteras

italianas, de todas las soluciones que la profesión requiere. “*Crecemos de forma moderada, con un posicionamiento seguro, apostando por innovar y seguir presentando importantes novedades*”, aseguraba **Marco Bucaioni**.

Los representantes españoles, además, vieron reconocida su labor comercial con dos importantes distinciones públicas, el **WORLDWIDE BEST TURNOVER 2012 “FINISH AND STYLING LINE”** (por la mayor rotación de los productos de acabado y línea *styling*) y la **WORLDWIDE BEST TURNOVER 2012** (por la mayor rotación de productos en 2012). Unas menciones que inciden en el magnífico buen hacer cotidiano de **SELECTIVE ESPAÑA** y de todos sus integrantes, desde el profesional peluquero, a pie de calle, hasta los colaboradores repartidos por toda la geografía hispano-lusa. Todos, en suma, haciendo marca, siendo una sola voz, **SELECTIVE**.

EL RINCÓN DE LA CREATIVIDAD

Peluquería: Elena Cerezo,
de Centro de Formación CerezoHair (Segovia).



Si quieres aparecer en esta sección,
envía tus creaciones, en alta calidad, a
rdeotero@xela.es.





Peluquero: Javier Vives Monteagudo para SELECTIVE

Modelos: Carla Anrubia Roses y Héctor Bellver Monteagudo.

Fotógrafo: Plácido González García.

Equipo colaborador: Alejandro Ves Beneyto, Carla Santacalina Sarrión, Erika Planells Pérez e Isa García Sanz.



COLOREVO

LA EMOCIÓN DEL
COLOR SELECTIVE

SELECTIVE da una vuelta de tuerca al mundo del color para poner en manos del profesional peluquero una infinita paleta creativa. El resultado, **COLOREVO**, 173 colores: 105 colores estándar, junto a 68 colores conceptuales, punto de partida de una creatividad sin límites.

La coloración por oxidación **COLOREVO** hace acopio, en su esencia, de un mundo de luz, reflejo y creatividad. De un color incomparable, que aporta resultados emocionantes y un cabello sano. ¿Cómo se consigue? Gracias al **CERAFLUX PLUS COLOR DIFUSION SYSSTEM**, la fórmula que maximiza la difusión del color: Colorea y repara, aporta un film protector y proporciona colores brillantes y duraderos. Una creación sin límites que parte de **105 colores**

estándar: 91 colores (en 9 familias: Naturales- Naturales Intensos, Cenizas, Beige, Dorados, Cobres, Caobas, Rojos, Violetas y Fantasía), 7 Mix, 2 Glitch y 5 Súper-Aclarantes. Y **68** propuestas de **colores conceptuales**, con formulaciones concretas para ser realizados, subdivididos en 9 familias: Dulces, Embriagadores, Creativos, Resistentes, Aventureros, Picantes, Enérgicos, Delicados y Misteriosos. La efectividad plena de la nueva coloración se logra en

sinergia con la emulsión oxidante **COLOREVO OXY**, que contiene Alfa-bisabolol, derivado de la manzanilla, con acción calmante y lenitiva, que garantiza un servicio seguro y confortable. De esta manera, al utilizar la emulsión, se reduce el riesgo de irritación, se cubre totalmente el cabello blanco y se proporciona un máximo brillo y una duración prologada en el tiempo.

CERAFLUX PLUS Y
COLOR DIFUSION SYSSTEM

¿Qué hace tan singular y única la coloración **SELECTIVE**?

El **CERAFLUX PLUS COLOR DIFUSION SYSSTEM**:

Ceraflux Plus: El concentrado lipídico idéntico biológicamente, con una composición que es una réplica exacta de los lípidos habitualmente presentes en la estructura capilar. ¿Cómo actúa?

- Antes de colorear: Las ceramidas (elemento estructural de la cutícula o revestimiento externo del cabello, compuesta de células aplanadas como las escamas de los peces) reparan la parte sensibilizada del cabello, con lo que se logra una superficie del cabello ecualizada para obtener un depósito uniforme del color.

- Durante la coloración: Las ceramidas equilibran la pérdida de los lípidos debido a la acción colorante, dando como resultado un cabello con mucho cuerpo y sano.

- Al finalizar la coloración: Las ceramidas cubren el cabello a modo de film. El resultado es un cabello con mucho cuerpo, brillante, suave y con un color duradero de la raíz a las puntas.

El **COLOR DIFUSION SYSSTEM SELECTIVE** maximiza la difusión del color. Utiliza una doble vertiente:

- Difusión física del pigmento colorante al interior del cabello: Con **tensoactivos equilibrados**, que permiten aliviar la tensión superficial de la mezcla colorante y aumenta su capacidad de empapar la fibra capilar con el tinte; con **pigmentos de elevada pureza**, que garantizan el desarrollo de un color puro, sin reflejos indeseados y fácilmente reproducibles en cada aplicación sucesiva; y con la **micro-dimensión de los precursores colorantes**, que favorecen la penetración uniforme en los estratos más profundos del cabello, con lo que incrementan la duración del color en el tiempo.

- Difusión óptica del color a la superficie externa del cabello: La cutícula compacta garantiza una óptima refracción óptica de la luz, permitiendo la percepción del color más brillante y vibrante por los principios activos presentes: **Extracto vegetal de las semillas de Limnanthes alba**, que garantiza un color más intenso y, además, alarga la vida del pigmento en el tiempo; y el **Extracto lipídico del girasol**, que protege el color cosmético de la acción de los productos detergentes, manteniendo durante más tiempo el cabello brillante.

SELECTIVE
PROFESSIONAL

MADE IN ITALY

SELECTIVE es sinónimo de marca que crea tendencia, innova, investiga, desarrolla y produce en Italia. Una producción que implica fiabilidad, de acuerdo con el estándar de certificación ISO 9001:2008. Posee una formulación propia, exclusiva, y se provee de los principales líderes de materias primas del sector químico. **SELECTIVE**, además, es sinónimo de negocio para el profesional peluquero, ya que ahora, al poder crearse sus colores, con las formulaciones concretas, gestionará al máximo sus compras y almacenará en la peluquería lo que realmente necesite.

VENTAJAS DISTINTIVAS

Para el peluquero:

- Tecnología registrada exclusiva para uso en el salón.
- Gran variedad de matices.
- Perfecta cobertura del cabello blanco.
- Reflejos estables en el tiempo.
- Crema rica y tratante.
- Máxima satisfacción y fidelización del cliente.
- Cabello con más cuerpo y fácil de trabajar.
- Máxima eficacia en la gestión de las compras.

Para la cliente final:

- Cabello revalorizado y de tacto agradable.
- Reflejos vivos y persistentes en el tiempo.
- Máximo confort en la aplicación.
- Producto seguro sin ningún riesgo para la salud.
- Brillo de larga duración.
- Brushing reiterativos.



Dale **COLOR BÁLTICO** a tu vida

SELECTIVE descubre al profesional peluquero un nuevo horizonte de color, los "**rubios bálticos**", todo lo que el cabello de la mujer requiere para emular la refulgente belleza de los países del norte. Súmate a la nueva experiencia:

8.27:
Rubio
Claro
Ártico.

9.27:
Rubio
Clarísimo
Siberiano.

1017:
Súper
Aclarante
Ultra Rubio
Boreal.

9.17:
Rubio
Clarísimo
Hielo.

10.17:
Rubio
Extra-Claro
Nórdico.



FORMAN

GEL MOLDEADOR CASTAÑO REVERSIBLE



SELECTIVE ha lanzado al mercado **BACK TO BROWN**, de la línea **FORMAN**, el gel moldeador castaño reversible. Se trata de un novedoso producto que enmascara inmediatamente todas las canas de los cabellos castaños, a la vez que aporta un look joven, con fijación fuerte. **SELECTIVE** ha incorporado en su formulación polvo de carbón negro y caramelo natural, que proporcionan un color castaño natural. Además, se elimina completamente con el champú y no deja residuos.

Su empleo es muy sencillo: Se masajea en la palma de la mano una pequeña cantidad de gel. Y procedemos a distribuirlo uniformemente sobre el cabello seco o húmedo, dependiendo del peinado que se desee.

Por otra parte, **SELECTIVE** ha renovado por completo la imagen de la **Loción para la Prevención de la Caída del Cabello**, de la línea **FORMAN**. El producto, que mantiene los impecables valores ya conocidos, estimula y nutre progresivamente el bulbo capilar. Reequilibra las fases de crecimiento del cabello y ayuda a restablecer la natural fisiología del cuero cabelludo y del cabello. Entre sus principios activos destacan el extracto de angélica, jengibre, zeodoaria y menta, ideales para restablecer el bienestar del cuero cabelludo. Principios que actúan en sinergia con una acción tónica, astringente, revitalizante, a la vez que mejoran la micro-circulación de la sangre. El eucalipto, por su parte, produce una acción refrescante y aromática.

ALL IN ONE UN SOLO PRODUCTO 15 BENEFICIOS

Imagínate un producto, casi mágico, que te ofrezca un multi-tratamiento capilar, en spray, para todo tipo de cabellos: Un producto, 15 beneficios. No imagines más, **SELECTIVE** ha creado para ti **ALL IN ONE**, la mascarilla en spray con 15 beneficios.

Toma nota de todo lo que hace:

1. Repara el cabello dañado.
2. Previene las puntas abiertas.
3. Nutre eficazmente.
4. Hidrata el cabello seco.
5. Protege el cabello de los rayos UV.
6. Da cuerpo y volumen.
7. Acondiciona el cabello sin apelmazar.
8. Desenreda el cabello más fácilmente.
9. Aporta suavidad y deja el cabello sedoso.
10. Alisa la cutícula.
11. Elimina el efecto encrespado.
12. Protege el cabello contra el calor.
13. Facilita el uso de plancha y tenacillas.
14. Prolonga la duración del peinado.
15. Deja el cabello brillante y lleno de humedad.



¿Cómo se aplica este fantástico producto de uso tanto en el salón como ideal para la reventa?

En cabello húmedo, una vez lavado el cabello, y eliminado el exceso de humedad con una toalla, se pulveriza a 20 cm. Se peina y distribuye el producto. No es necesario aclarar.

Si se trata de cabello seco, se aplica el producto para reavivar el peinado y proteger el cabello. Se pulveriza sobre la palma de la mano y se distribuye sobre medios y puntas. Y se peina, sin necesidad de aclarar.

DENSI-FILL

O CÓMO SELECTIVE REJUVENECE EL CABELLO EN SÓLO 5 MINUTOS



SELECTIVE, una vez más, revoluciona el concepto de peluquería profesional. Llega, a todas las salones, **DENSI-FILL**, el tratamiento de rejuvenecimiento capilar que sólo puede realizar el profesional en su negocio...

DENSI-FILL es un reconstructor que actúa sobre cabellos castigados, aporta densidad y volumen y nada de peso. Ha sido formulado en dos componentes: El concentrado activo **DENSI-FILL 1** y el activador acondicionante **DENSI-FILL 2**. Ambos se mezclan en un bol. Se prepara y se aplica al instante, rápidamente y con facilidad, para que tenga la máxima eficacia.

DENSI-FILL utiliza la tecnología exclusiva **SELECTIVE flux**, *densiflux* (aporta densidad y resistencia al cabello) y *volumeflux* (volumen y vitalidad). De esta manera, el cabello se rejuvenece "mágicamente" en manos del profesional peluquero. El cabello se torna rehidratado, reparado, reforzado, tonificado, a la vez que mantiene el equilibrio hídrico, ofrece flexibilidad y cuerpo, aporta volumen, es muy peinable y conserva una acción protectora y anti-oxidante.

Y, para mantener su efecto en el domicilio, el profesional recomendará a la clienta utilizar **REPAIR SAHMPPOO**, el re-estructurante para cabellos dañados, y **REVITALITY SPRAY**, con nutrientes, e ideal para cabellos secos y dañados.



LA FUERZA DE SELECTIVE EN UN DOBLE KIT

SELECTIVE ha creado para tu peluquería un doble kit de producto con los que podrás incrementar, notablemente, la facturación de los productos de reventa. ¿Quieres conocerlos más a fondo?

KIT REPAIR

Compuesto por los productos **Repair Shampoo**, de 250 ml., el champú re-estructurante para cabellos dañados, y **Repair Deep Treatment**, de 200 ml., el tratamiento profundo re-estructurante para cabellos dañados. ¿Qué contienen? **Proteflux**, reestructura y reconstruye la estructura del cabello (complejo proteico de bajo peso molecular diferenciado, constituido por micro-proteínas de arroz y aminoácidos de la queratina. Penetra en profundidad en la corteza, reconstruyendo y consolidando la estructura capilar); **vitalflux** funcionalidad y vitalidad (complejo hidro-alcohólico compuesto por extracto de castaño y aceites ricos en provitaminas, ácidos grasos esenciales, omega 3 y 6. Favorece los procesos de renovación celular, mejora la queratinización, protege el cuero cabelludo, impide la descamación y combate los radicales libres, a la vez que previene el envejecimiento, gracias a su acción oxidante); y **ceraflex**, para una estructura compacta y una superficie lisa y luminosa (complejo lipídico concentrado con propiedades reestructuradoras y eculizadoras únicas, compuesto por ceramidas, colesterol y ácidos grasos libres, componentes fundamentales de la piel).

Ambos productos, para tu clientela, al precio final de **19,50 €**.



KIT TECH

Compuesto por los productos **Color Block Shampoo**, de 250 ml., el champú estabilizante del color, y **Color Block Conditioner**, de 200 ml., el acondicionador de cabellos coloreados. Incorporan **vitalflux**, ya descrito; **stabilflux**, para conseguir un color cosmético más estable y duradero (complejo de activos capaces de proteger el color del cabello de forma duradera, compuesto por vitamina E, protector rayos UV y activos específicos protectores del color. Sus componentes protegen el cabello de los factores de stress ambiental, dan cuerpo, volumen y resistencia, a la vez que prolongan la belleza del color); e **hydraflux**, puro efecto elastizador e hidratante (complejo formado por glicerina y pantenol, sustancias naturales hidratantes y reforzantes, que ayudan a incrementar el diámetro del cabello desde su raíz. Permite la fijación del agua a la queratina y restablece la hidratación natural). Ambos productos, para tu clientela, al precio final de **19,50 €**.

PRÓXIMO DESTINO, CUBA

Sí, has leído bien. **SELECTIVE** te lleva a Cuba en Noviembre de 2014. Desde que el 27 de Octubre de 1492, las naos La Pinta, La Niña y la Santa María arribaran a tierras cubanas, la Isla Juana, el nombre que le dio **Colón**, sigue siendo «*la tierra más hermosa que ojos humanos hayan visto jamás*», según la describió el Almirante. Playas paradisíacas te están esperando; ciudades suspendidas en el tiempo, ancladas en la herencia colonial española y en las huellas de antes de la Revolución; gentes con una sonrisa previa que capea mil y un temporales, metafóricos y reales. Cuba, la deseada. La Cuba que te está esperando. Que **SELECTIVE** convertirá en puro deleite. Para más información, consulta a tu Delegado de zona y/o en marketing@selective.es.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

HOMBRE, TESORO EN CIERNES

El hombre, en peluquería, da mucho de sí. Y aún es un diamante en bruto al que mimar y fidelizar. Un nicho de mercado, denostado a veces, poco trabajado en otras ocasiones, pero que requiere una especial atención, por el potencial de negocio que representa para la peluquería.

El **Curso CUT MAN**, que durante dos días impartió el gaditano **Jose Antonio Ramos**, con el apoyo del Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA, Fabio Pedicini**, acercó a la veintena de profesionales congregados a otra realidad más global del hombre. Un hombre parcelado en cuatro diversos planteamientos, desarrollados en otros tantos modelos.

Los cursillistas, llegados desde las Delegaciones de León, País Vasco, Madrid, Alicante, Extremadura, Lucena, Jaén y La Rioja, tuvieron ocasión de practicar y aprehender cada propuesta. Además, vieron cómo se potenciaba cada trabajo con los nuevos productos de la línea masculina **FOR MAN**, junto con los de acabado unisex de **NOW** y la **EXCEL EXTRATRONG (HAIR SPRAY)**.



LA RIOJA

DÍA DE MUSEO



El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA, Fabio Pedicini**, y el Responsable de Marketing de la compañía, **Rodrigo Ruiz Suárez**, acudieron al Auditorio del **Museo Würth La Rioja** para presentar las últimas tendencias en moda y producto. El medio centenar de peluqueros riojanos congregados comprobaron, sobre las modelos presentes, la efectividad de los novísimos **Densi-Fill** (rejuvenecedor capilar) y **All in One** (15 beneficios en un solo producto), junto con la magnífica prestancia de los rubios bálticos.

Los distribuidores locales, **Luis Ángel Jordero** y **María Mangado**, han convertido el museo inaugurado por *el rey de los tornillos, Reinhold Würth*, en la segunda casa **SELECTIVE** en la cuna del vino. Un punto de encuentro para que la compañía haga llegar lo ultimísimo a unos profesionales ávidos de conocimientos. Unos peluqueros en constante y permanente reciclaje.

MADRID

¡BIENVENIDO, MATTEO!

La gran familia **SELECTIVE** sigue creciendo. ¿Futuro profesional peluquero? El tiempo nos dirá qué le depara en ésta, su familia, a **Matteo**, segundo hijo de nuestro Director Técnico, **Fabio Pedicini**, y de **Annalisa Capranera**. ¡Bienhallado, junto con tu hermana Martina!



SELECTIVE PROFESSIONAL

CALENDARIO DE CURSOS 2014

ENERO, FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE

SELECCIÓN CURSO, FORMAS DE PAGAR, PRECIO CURSO, DÍA DE INICIO, DÍA DE FINALIZACIÓN



SELECTIVE

CALENDARIO DE CURSOS 2014

SELECTIVE ACADEMY MADRID

PROTAGONISTA, TÚ

Durante tres días, **Fabio Pedicini**, **Wladimir J. Collin** y **Tito Senaz**, dieron lo mejor de sí en el **Curso CORTE Y COLOR EXPERT**, celebrado en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**, ante los 18 profesionales desplazados desde el País Vasco, Extremadura, Lleida y Madrid. Una experiencia única, al servicio de los peluqueros **SELECTIVE** más exigentes, que se tradujo en una batería de nuevos e interesantes conocimientos sobre cortes de vanguardia y la coloración estrella **COLOREVO**.

Siete modelos recibieron las improntas creativas de los estilistas **SELECTIVE**. Unas creaciones que aunaban, en su esencia, la armonía de unos singulares maquillajes, junto con los personalizados cortes y los colores que la compañía ha puesto de moda.

Y tras la teoría y las creaciones, la práctica, que hace maestros y expertos. **Wladimir** y **Tito** fueron acompañando a los cursillistas mientras rememoraban los cortes, recogidos y peinados desarrollados. Expresiones estilísticas a las que se sumaron las técnicas y armonías del color, plasmadas, magistralmente, por el Director Técnico nacional, **Fabio Pedicini**.

Tres días en los que la madrileña Academia fue el centro neurálgico del saber en peluquería. Un curso de obligada referencia para los profesionales que deseen estar siempre a la última e innovar en su negocio.

BENIFAÍO, VALENCIA

SELECTIVE, MÁS QUE MODA

Cerca de 60 profesionales valencianos secundaron la llamada anual de **SELECTIVE** para disfrutar del atelier de moda y color impartido por el Director Técnico de la compañía, **Fabio Pedicini**, y por el técnico local, **Javier Vives**, en el Hotel Duomo de Benifaíó. Unas creaciones que dejaron su profunda huella en las cinco modelos femeninas y el hombre presente. Los rubios bálticos y la nueva paleta de **COLOREVO**, la coloración estrella, quedaron plasmadas en unas mujeres urbanitas, singulares e independientes.

Fabio, por su parte, aprovechó también la ocasión para ahondar en el magnífico funcionamiento del rejuvenecedor capilar **Densi-Fill**, un producto que está cosechando el éxito en cada peluquería. Así mismo, el Director Técnico desgranó las nuevas bazas de **SELECTIVE** para 2014.

La Delegada de Valencia, **Xea Hernández Alfonso**, ejerció una vez más de anfitriona de un evento que muestra las últimas tendencias de **SELECTIVE**.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

APASIONADOS POR EL COLOR

Hablar de color es sinónimo de **SELECTIVE**, la marca empeñada en dar vida al cabello. Por este motivo, el **Curso COLOR EXPERT**, que impartió el Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA, Fabio Pedicini**, durante un día, para 23 profesionales de la Delegación de Madrid, fue un homenaje al color. El magisterio de **Fabio** se encargó de profundizar en el maravilloso mundo del color, de avanzar en algunos secretos de cada producto, junto sus oportunas técnicas. Y, tras la teoría, la práctica y la resolución de la más mínima duda surgida.



BENALMÁDENA. MÁLAGA

II GRAN GALA SELECTIVE ANDALUCÍA



Los pasados 29 y 30 de Septiembre, la malagueña Benalmádena lució su pleno esplendor con la **II Gala SELECTIVE ANDALUCÍA**. Un gran encuentro que reunió a 190 profesionales, en el Hotel Holiday Polynesia, para contemplar la magnífica puesta en escena del Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA, Fabio Pedicini**, y de los técnicos **José Antonio Ramos**, de Cádiz, y **Miguel Cabano**, de Málaga, junto con **HSD Escuela de Danza**, el diseñador **Agustín Torralbo, Woogy** y el emotivo homenaje a la estilista cordobesa **Laly Alcaide**, que se retiró de los escenarios, en esta gala, debido a una enfermedad.

El máximo representante de la firma en España, **Juan José Contreras**, su Jefe de Ventas, **Lorenzo Silva**, y el Presidente Mundial, **Marco Bucaioni**, no quisieron perderse esta gran

cita con la mejor peluquería andaluza. Un gran evento, para el recuerdo, en el que se volcaron las Delegaciones de Málaga-Granada, Cádiz, Sevilla, Lucena, Jaén y Extremadura.

¿El resultado? Excepcional y singular, con el desfile de 30 modelos, que recibieron en sus cabellos recogidos y cortes, moda y tendencia, en donde destacaban, especialmente, los rubios bálticos, la decoloración, **COLOREVO, Selive, MildDirect, Oncare, Now...** La fiesta de la peluquería se completó con un curso, de más de dos horas de duración, a cargo de **Fabio Pedicini**, para unos profesionales ansiosos de conocer, de primera mano, las últimas novedades de la compañía.

¿Te vas preparando ya para la **III Gala SELECTIVE ANDALUCÍA**, que tendrá lugar en 2014 en la playa de Cádiz?

SEVILLA

HONDO COLOR



Un escogido grupo de más de 20 profesionales hispalenses acudieron a la Delegación de **SELECTIVE SEVILLA** para el **Curso Color Expert**. El Director Técnico de la firma, **Fabio Pedicini**, fue el encargado de desgranar las últimas y grandes apuestas de **SELECTIVE**, con su coloración estrella, **COLOREVO**, sus vanguardistas tonos bálticos, y los singulares productos **Densi-Fill** y **All in One**. Y, tras la teoría, la práctica, fundamental en el buen desempeño y aprendizaje de las labores profesionales de la peluquería.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

FORMANDO EMBAJADORES SELECTIVE



MADRID

PENÉLOPE TIENE NOMBRE DE MODA

La madrileña sala Penélope acogió a casi 200 profesionales de la Delegación de **SELECTIVE MADRID** para conocer las últimas tendencias y novedades de la compañía. Sobre el escenario, **Fabio Pedicini**, Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, maestro de los trabajos de color, y el estilista **Wladimir J.J. Collins**, que se centró en los cortes de las cinco modelos presentes. La experta en recogidos **Paquita Berenguer**, por su parte, puso su broche de oro con un trabajo que coronó con la laca **BLow**. La velada, presentada por el responsable de Marketing de la firma, **Rodrigo Ruiz**, se completó con trabajos de caballeros de **Miguel Angel Lancho**, **Manuel Naranjo** y **Oscar Martín**, que remataron todas sus creaciones con productos de la línea **For Man**.



La **SELECTIVE ACADEMY MADRID** reunió en sus instalaciones a sus afamados embajadores de excepción, los técnicos de: País Vasco, **Enzzo Laffage Urrutia**; Burgos, **Susana Pérez Quecedo**; Lisboa, **Isabel Mª Campos**; León, **Sandra Rodríguez**; Lucena, **Laly Alcaide**; Extremadura, **Juan Carlos Primante**; Madrid, **Wladimir J.J. Collins** y **Jesús Dombriz**; Valencia, **Javier Vives Monteagudo** y **Mercedes Grimaldo**; Cádiz, **José Antonio Ramos**; Zaragoza, **Fortuna Delgado**; Girona, **Sandra Verdager**; Navarra, **Sandra Reinaldos**; La Rioja, **María Mangado**; A Coruña, **Isolina Calvo**; Oporto, **Carolina Nues**; Toledo, **Javier Álvarez**; Ourense, **Ernesto Taboada**; y Jaén, **Jesús Caño**. El objetivo, formar a los formadores, a unos técnicos que son el soporte de cada Delegación, en cada provincia, a pie de salón.

La labor formadora corrió a cargo del Director Técnico **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y del estilista **Carles Dalmau**, que, por su parte, tuvo ocasión de mostrar el Proyecto de 2014, destinado a contar con renombrado equipo técnico y estilístico, que beneficiará, directamente, a todos los técnicos nacionales. Además, todos los presentes, contaron con la presencia del Gerente de la compañía, **Antonio Sánchez Ávila**.

Fabio, cabeza visible técnica en España y Portugal, fue desgranando, metódica y concienzudamente, los exhaustivos conocimientos, durante dos días, de los productos de la marca, con una especial relevancia a **COLOREVO**, la estrella de la formación de los técnicos españoles. Una magnífica tintura de oxidación permanente que muestra la vanguardia de la compañía. Que hace las delicias de los profesionales y que se traduce en importante fuente de ingresos de los salones **SELECTIVE**.

SELECTIVE PREMIA LA FIDELIDAD DE SUS FAN EN FACEBOOK CON PRODUCTOS LOIS

Ser Fan de **SELECTIVE ESPAÑA** en **FACEBOOK** tiene premio. La compañía ha obsequiado a sus fan en la popular red social con productos **LOIS**. El objetivo, premiar la fidelidad de todos sus seguidores. A lo largo de los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre, tres fan de www.facebook.com/Selectiveespana se han visto agraciados con un bolso, un porta-documentos o un casco **LOIS**. La popular marca española, sinónimo, en su momento, de ropa vaquera, y presente en el mercado desde hace más de medio siglo, ha evolucionado hacia el calzado, complementos (gafas, cascos y cinturones), bolsos, carteras y ropa interior y pijamas, entre otros artículos. **SELECTIVE ESPAÑA**, con estas acciones, refuerza su compromiso con la profesión, a la que premia por su fidelidad y le proporciona la más actualizada y completa información, tanto a través de su Facebook, como de su web, www.selective.es, y de la revista corporativa semestral **SELECTIVE NEWS**.



PREMIADOS:

- Paqui Álamos Pérez, de **SALUD BELLEZA ALPER**, de Lucena (Córdoba).
- Teresa Trenado Pizarro, de Cabeza del Buey (Badajoz).
- Cristina López, de **D'Kriss Peluquería y Estética**, de Alcobendas (Madrid).

SELECTIVE ACADEMY MADRID

SINGULARES COLORISTAS

Durante dos días, los pasados 25 y 26 de Noviembre, 24 profesionales, procedentes de las Delegaciones de León, Madrid, Sevilla, Jaén y Navarra, acudieron a la **SELECTIVE ACADEMY** para recibir las enseñanzas de **Fabio Pedicini** en el **Curso COLOR EXPERT**. El plato fuerte, la nueva baza de la casa, **COLOREVO**, la coloración estrella de la compañía. Unas enseñanzas que fomentan que los cursillistas dominen diversas técnicas de color, que sean unos soberbios coloristas que realicen trabajos impecables, personalizados a las necesidades de su clientela. Una formación que sólo es posible con **SELECTIVE**.



OURENSE

DE COLORIDAS MEIGAS



Eladio Civeira, responsable de la Delegación **SELECTIVE OURENSE**, congregó a 40 profesionales gallegos en sus instalaciones de **Todocabello**, para el curso sobre técnicas de corte y color moda. El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y el técnico local, **Tito Senaz**, mostraron a su audiencia un amplio abanico de creaciones sobre el escenario: 5 colores moda, con distintas técnicas de coloración y mechas, un rubio nórdico, así como 4 cortes y 3 recogidos. Moda a raudales para que los profesionales, inmediatamente, lo implantaran en sus salones.

VINARÓS, CASTELLÓN

SIMBIOSIS MEDITERRÁNEA

Más de medio centenar de profesionales, procedentes de Castellón y Tarragona, acudieron a las instalaciones de la Delegación local de **SELECTIVE, ANTHARES COSMÉTICS**, comandada por **José Luis Monzó Amela**, para el atelier de moda. Sobre el escenario, el Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y el técnico hispalense **José Antonio Ramos**, que realizaron una decena de trabajos sobre 8 modelos mujeres y 2 hombres. Prevalcieron los trabajos de corte moda, junto con el color, recogidos y los cortes masculinos. Además, **Fabio Pedicini** aprovechó el viaje a tierras castellonenses para presentar las soberbias novedades de la compañía, **All in One** y **Densi-Fill** y los imponentes nuevos rubios bálticos.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

CAMPEONES DE LAS MEJORES TÉCNICAS

Eladio Civeira, responsable de la Delegación **SELECTIVE OURENSE**, congregó a 40 profesionales gallegos en sus instalaciones de **Todocabello**, para el curso sobre técnicas de corte y color moda. El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y el técnico local, **Tito Senaz**, mostraron a su audiencia un amplio abanico de creaciones sobre el escenario: 5 colores moda, con distintas técnicas de coloración y mechas, un rubio nórdico, así como 4 cortes y 3 recogidos. Moda a raudales para que los profesionales, inmediatamente, lo implantaran en sus salones.



SELECTIVE

EN EL MUNDO

SELECTIVE sigue girando alrededor del mundo. Más de medio centenar de países reciben sus enseñanzas, su fantástico saber hacer. La profesión manda. Y allí viaja **SELECTIVE**. O arrastra a los profesionales nativos a la central de la compañía, en Prato.

TAIWAN, 26.8: SELECTIVE TREND VISION SHOW INTERNATIONAL 2013

El gran Cobella y su equipo creativo presentó en Taiwán la nueva Colección Selective para el Otoño-Invierno 2013-14.



TAIWAN, 28-30.8: CUT EXPERT

Pino Andresini profundiza en las técnicas de corte, específicas para cada rostro. Un diseño exclusivo, único para cada ser humano. Un curso que lleva al profesional a "entender y proponer", para que los clientes tengan su corte de cabello singular, dependiendo de su rostro.

RUSIA, 6.9: UE CUT & COLOUR, PRATO

El objetivo, mejorar la capacidad de corte y personalizar el color para cada persona. Un gran trabajo desarrollado por Pino Andresini, Paul Amato y Giuseppe Loria en la Selective Academy Prato.



POLONIA, 29-30.9: UE CUT & COLOUR

A través de la experiencia técnica de Paul Amato y Giuseppe Loria, se realiza un estudio especializado en técnicas de corte y color, destinado a comprender y ofrecer este servicio a los clientes, de manera personalizada.



HOLANDA, 7.10: UE CUT & COLOUR

Edo Bianchi y Giuseppe Loria siguen ofreciendo a los profesionales un servicio exclusivo para su clientela, que profundiza en las técnicas de corte y color, únicas y diferenciadas para cada persona.

BIELORUSIA, 15-17.10: UE CUT & COLOUR, PRATO

Edo Bianchi, Giuseppe Loria y Alessio Martelli han presentado al grupo bielorruso las nuevas técnicas de corte y color de la Colección Volumen.



ZAGREB, CROACIA, 20.10: SHOW.

Paolo Amato y Giuseppe Loria han presentado, en un brillante show, la nueva Colección Volumen, la moda Otoño-Invierno de la compañía, una sofisticada y romántica búsqueda de la feminidad.



VIETNAM, 15-17.10:

UE CUT & COLOUR, PRATO

Tricobiotos Academy, a través de los conocimientos técnicos impartidos por Edo Bianchi, Giuseppe Loria y Alex Martelli, ha invitado al grupo vietnamita a seguir un estudio focalizado en las técnicas de corte y color, ideales para personalizar cada servicio para cada cliente.



BULGARIA, 26-27.10: FERIA.

Giuseppe Loria descubrió el lado más íntimo y personal de la mujer en las brillantes propuestas de moda que recoge la Volume Collection. Una exaltación de la feminidad.



REPÚBLICA CHECA, 12.11

Paolo Amato hizo las delicias de los presentes al profundizar en los conocimientos artísticos de los nuevos cortes, que consiguen el volumen deseado, y en las soberbias técnicas de color. Los resultados, siempre, personalizados al estilo de cada persona.



HONG KONG, 13-15.11:

COSMOPROF ASIA

Marco Bucaioni, Manolo Minessale y Rodrigo Ruiz fueron los embajadores SELECTIVE en la HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE. No faltaron la importante cita anual los importadores de Taiwán, Kazajistán, Australia y Egipto.



EMOTIONAL EXPERIENCE

Más que un color, verdadera emoción.

COLORES INCOMPARABLES,
CABELLO SANO,
RESULTADOS EMOCIONANTES.



CERAFLUX PLUS
COLOR DIFFUSION SYSTEM

www.selective.es

SELECTIVE[®]
PROFESSIONAL 