

# SELECTIVE

news

Nº 21. Primer Semestre 2015. Magazine de SELECTIVE ESPAÑA-PORTUGAL-ANDORRA.

EVOLUCIONAMOS [www.selective.es](http://www.selective.es)

# CONTIGO



facebook



YouTube

# CC

♦ Color Charge ♦

SELECTIVE<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL



Tratamiento de belleza y bienestar  
que recarga de energía y  
color tu cabello



# La buena predisposición

Rafael de Otero-Sevilla  
rdeotero@xela.es

“En época de crisis, la gente joven quiere cuidarse, tener un buen aspecto”, asegura **Johannes Kastner**, creador de la agencia de publicidad **Kastner & Partners**. Además, asevera, “la economía española está en la pista de despegue. En cuatro años, España será una de las economías líderes de Europa”. Sabias palabras que auguran un gran futuro. ¡Sea! Momentos de incertidumbre económica vividos en los que tú, como peluquer@, resultas clave para lograr la armonía de las personas, de una clientela ávida de sentirse guapa, de estar bien, de gustar...

Una belleza exterior que nace en el interior de la persona y en ti mismo, como profesional, con el pensamiento positivo. Nuestra imagen es nuestro escaparate, nuestra tarjeta de visita expuesta en todo momento. Clave en cómo resultan nuestras relaciones profesionales, personales y sociales. El cómo nos ven. Cómo nos perciben. Por eso nuestro estado de ánimo es determinante.

Tú, como profesional de la belleza, tienes en tu mano el poder elevar la autoestima de la persona cuidando su imagen personal. “Provocándole” para que se sienta más guap@. Que se acepte y se quiera. Una falta de autoestima que puede partir de vivir momentos económicos adversos o de una enfermedad (con el pensamiento positivo, al sentirse bien al mirarse al espejo, la persona se recupera más rápidamente).

El peluquero tiene la doble faceta de ayudar a minimizar los cambios externos e internos de su clientela. Armoniza el alma y crea una imagen nueva, atractiva, plena de positivismo, de energía... Y ya no sólo es cuestión de negocio para tu peluquería. Va más allá. Creas unos férreos lazos con tu client@, tras aquellos momentos en que las fuerzas interiores le flaqueaban. La imagen, su imagen, ha de estar siempre en primer plano. Porque el sentirse bella le transmite la seguridad que le faltaba.

Son tiempos, pues, en los que las relaciones personales adquieren un mayor valor: Tú eres peluquer@ amig@ que sabes escuchar, que crea un look personal y que posibilita que el estado de ánimo de la persona se reafirme. Un estilista de la persona, que mimas el mínimo detalle. Asesoras y eliges lo que mejor le conviene. Y, en este camino siempre nos tendrás a tu lado, tu familia **SELECTIVE**, que camina a tu lado.

## STAFF

### SELECTIVE NEWS,

órgano de comunicación de **SELECTIVE PROFESSIONAL**, dirigido a todos los amigos de la compañía.

#### In Memoriam:

**Fernando del Blanco de la Varga.**

#### Director:

**J.M.R. de Otero.**

rdeotero@xela.es



@xelaxana

607 964 268

#### Consejo Editorial:

**Marco Bucaioni, María del Blanco García, Ángel de la Torre, Saturnino Delgado, Juan José Contreras, Lorenzo Silva, Rodrigo Ruiz, Fabio Pedicini, Antonio Sánchez Ávila, María Jesús Chust Garriel y Rafael de Otero-Sevilla.**

#### Webmaster:

**María Jesús Chust.**

mariajesus@xela.es

#### Maqueta:

**Juan de la Cruz.**

#### Edita, diseña e imprime:

**XELA PRESS, S.L.**

Av. del Vedat, 138-15. 46900 TORRENT (Valencia)

T. +34 961 562 726 T/F. +34 961 099 274 xelaxana.

#### © SELECTIVE PROFESSIONAL

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado.

Pº Industrial Requena, Nave 61.

45214 CEDILLO DEL CONDADO (Toledo)

925.508.650 925.508.849 – fax

www.selective.es info@selective.es

administracion@tricobiotos.biz

**SELECTIVE PROFESSIONAL SPAIN**

#### SELECTIVE ACADEMY MADRID

**Fabio Pedicini.**

Paseo Imperial, 21-Bajo. 28005 MADRID

Teléfono / Fax: 914.021.004

academiamadrid@selective.es

Depósito Legal: B-10.787/06


## SUMARIO

Nº 21. Primer Semestre 2015.

Créditos portada:  
**Selective Professional.**

3. - Sumario. Editorial. Staff
4. - Moda “S”.
- 11.- Calendario Cursos 2015.
- 12.- Nuestra *Academia*, TU Academia.
14. - *Desfilando*.
- 17.- “*Tendencias*”.
- 22.- La Moda que viene de *Londres*.
- 24.- *El Rincón de la Creatividad*.
- 26.- *Novísimo*.
- 29.- ¡Nos vemos en *Punta Cana!*
- 30.- Recuerdos de *CUBA*.
- 32.- Viaje a *Lisboa* 2015.
- 33.- *News*.






# EMOTION COLLECTION

Looks iconográficos, cortes cortos, volúmenes exagerados, largos animados con ondas más o menos definidas, colores clásicos con aclaraciones sorprendentes para dar movimiento y relieve al cabello... Es decir, **EMOTION COLLECTION**, las nuevas propuestas de moda de **Alexey Barinov**, el director artístico de **Selective Professional Rusia**.





# ION CTION







FÓRMULA COLOR:

6.7 Colorevo + Evooxy 20 V.







FÓRMULA: COLOR DE FONDO  
5,04 Colorevo + Evooxy 10 V.

Medios y puntas con efecto californiano.  
Glitch Color Cobre + Evooxy 20 V.







**FÓRMULA:**  
Aclaraciones preliminares de medios y puntas con Decoart + Evooxy 10 V.  
Matización total con 8.4 Colorevo + Evooxy 20 V.









# 2015

## ENERO

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## FEBRERO

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

## MARZO

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## ABRIL

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## MAYO

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## JUNIO

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## JULIO

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## AGOSTO

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## SEPTIEMBRE

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## OCTUBRE

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## NOVIEMBRE

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## DICIEMBRE

LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

# CALENDARIO SELECTIVE ACADEMY MADRID.

**MASTER CORTE Y COLOR ITALIA (MADRID)**

**DESCRIPCIÓN:**  
Formación teórica y práctica de los fundamentos del corte y el color en italiano. Dirigido a alumnos de corte y color de nivel profesional con experiencia. Demostración con modela y taller en el que los participantes trabajan sobre modela.

**DURACIÓN:**  
2 días (12)

**HORARIO:**  
14:00-17:30 (primer día)  
10:00-17:30 (segundo y tercer día)

**COLOUR EXPERT**

**DESCRIPCIÓN:**  
Curso especial sobre el colorante y la forma de realizar y mantener colores vivos. Dirigido a alumnos de corte y color de nivel profesional con experiencia. A través del trabajo con modela, podrá practicar en la coloración y en la elección de los productos relacionados con el mundo del color.

**DURACIÓN:**  
1 día (7)

**HORARIO:**  
14:00-17:30 (primer día)  
10:00-17:30 (segundo día)

**CUT & COLOUR**

**DESCRIPCIÓN:**  
Curso de corte y color profesional y avanzado. Dirigido a alumnos de nivel profesional de SELECTIVE PROFESSIONAL. Dirigido a alumnos de corte y color de nivel profesional con experiencia. Demostración con modela y taller en el que los participantes trabajan sobre modela.

**DURACIÓN:**  
2 días (7)

**HORARIO:**  
14:00-17:30 (primer día)  
10:00-17:30 (segundo y tercer día)

**TOTAL LOOK**

**DESCRIPCIÓN:**  
Curso de corte y color profesional. Dirigido a alumnos de nivel profesional de SELECTIVE PROFESSIONAL. Dirigido a alumnos de corte y color de nivel profesional con experiencia. Demostración con modela y taller en el que los participantes trabajan sobre modela.

**DURACIÓN:**  
1 día (7)

**HORARIO:**  
14:00-17:30 (primer día)  
10:00-17:30 (segundo y tercer día)

**CLASSIC FUTURE**

**DESCRIPCIÓN:**  
Curso de corte y color profesional. Dirigido a alumnos de nivel profesional de SELECTIVE PROFESSIONAL. Dirigido a alumnos de corte y color de nivel profesional con experiencia. Demostración con modela y taller en el que los participantes trabajan sobre modela.

**DURACIÓN:**  
1 día (7)

**HORARIO:**  
14:00-17:30 (primer día)  
10:00-17:30 (segundo y tercer día)

**CUT MAN**

**DESCRIPCIÓN:**  
Curso de corte y color profesional. Dirigido a alumnos de nivel profesional de SELECTIVE PROFESSIONAL. Dirigido a alumnos de corte y color de nivel profesional con experiencia. Demostración con modela y taller en el que los participantes trabajan sobre modela.

**DURACIÓN:**  
1 día (7)

**HORARIO:**  
14:00-17:30 (primer día)  
10:00-17:30 (segundo y tercer día)

**HAIR DO RECOGIDOS**

**DESCRIPCIÓN:**  
Curso de corte y color profesional. Dirigido a alumnos de nivel profesional de SELECTIVE PROFESSIONAL. Dirigido a alumnos de corte y color de nivel profesional con experiencia. Demostración con modela y taller en el que los participantes trabajan sobre modela.

**DURACIÓN:**  
1 día (7)

**HORARIO:**  
14:00-17:30 (primer día)  
10:00-17:30 (segundo y tercer día)



# SELECTIVE PROFESSIONAL



# TU PUNTO DE CON LA MEJOR FOR

SELECTIVE  
PROFESSIONAL

¿Qué sería de la profesión de peluquería sin la adecuada formación, sin el permanente reciclaje, sin las tendencias oportunas que nos mantienen en liza para ser mejores? Nos encontraríamos ante un bosque sin árboles, en ríos y mares sin agua... el desastre total. Por eso tienes a tu disposición la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**, que forma, periódicamente, a profesionales españoles y portugueses. El permanente apoyo de la firma para que seas más grande y mejor.



Somos lo que aprendemos, en un reciclaje constante de conocimientos. El futuro profesional del peluquero depende de ello. Por este motivo, en **SELECTIVE ESPAÑA** no nos conformamos con que seas bueno, queremos que seas mejor que la competencia que te rodea. Invertimos en ti. Este fue el motivo por el que la firma, desde su implantación en España y Portugal, contó con un destacado equipo técnico para dotarte de los últimos conocimientos. Para proporcionarte los más acertados trucos, que utilizarás en tu salón; el instruirte en las últimas técnicas; así como que conozcas las vanguardistas tendencias de moda.

En Enero de 2008 inauguramos la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**, la segunda Academia que ha tenido la compañía en Madrid. Una destacada inversión en instalaciones e imagen, en mobiliario, por y para ti, profesional de la peluquería fiel a nuestra/tu enseña. Un lustro después procedimos a remodelar la Academia. Tienes ante ti y para ti un espacio de luz e imagen, un espacio de continuo aprendizaje. Porque en **SELECTIVE** estamos comprometidos con tu futuro profesional.

**SELECTIVE** no es una marca más, es una filosofía de vida para los profesionales de la peluquería. Todos los que hacemos **SELECTIVE** a diario llevamos en nuestras venas el singular veneno de la firma. Amamos lo que hacemos. Somos únicos. Diferentes. Como tú.



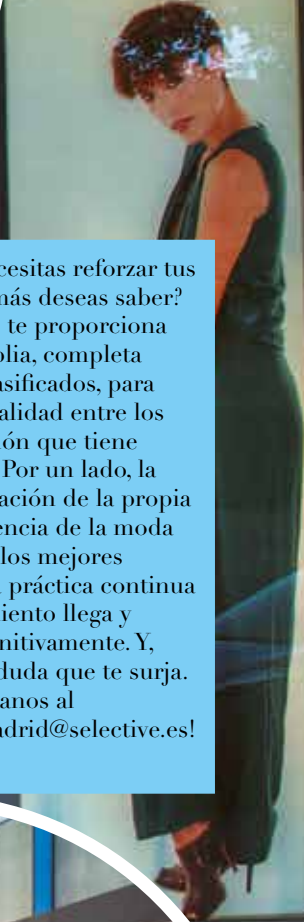


# ENCUENTRO

**SELECTIVE**  
ACADEMY  
TECHNICAL EDUCATION

# FORMACIÓN

¿Te has planteado alguna vez en qué necesitas reforzar tus conocimientos? ¿En qué flojeas? ¿Qué más deseas saber? La **SELECTIVE ACADEMY MADRID** te proporciona lo que tú necesitas. Cursos con una amplia, completa y variada oferta. Cursos, además, no masificados, para que los conocimientos fluyan con naturalidad entre los cursillistas y los monitores. Una formación que tiene dos grandes sustentos en que apoyarse: Por un lado, la teoría, que bebe de las fuentes de la creación de la propia compañía, de sus productos, de la influencia de la moda textil en la peluquería (y viceversa) y de los mejores estilistas del mundo. Por otro lado, en la práctica continua en maniqués y en modelos. El conocimiento llega y cala en ti. Ejercitarlo implica fijarlo definitivamente. Y, mientras, te resolvemos la más mínima duda que te surja. ¿Quieres contactar con nosotros? ¡Llámanos al 91.402.10.04 o escríbenos a [academiamadrid@selective.es](mailto:academiamadrid@selective.es)! ¡Ven y fórmate, reciclate ya!







Mercedes-Benz  
FASHIONWEEK  
MADRID

# *¡Desf*



ÁGATHA RUIZ  
DE LA PRADA



MAYA  
HANSEN



JUANA  
MARTÍN



JUANJO  
OLIVA



ANA  
LOCKING



AILANTO



RABANEDA



FRANCIS  
MONTESINOS



JUAN  
VIDAL





# Desfilando!



MIGUEL PALACIO



DESIGUAL



DOLORES CORTÉS



MONTSE BASSONS



ANDRÉS SARDÁ



ETXEBERRÍA



ROBERTO VERINO



ION FIZ



ÁNGEL SCHLESSER





# ¡Desfilando!

Mercedes-Benz  
FASHIONWEEK  
MADRID



AMAYA  
ARZUAGA



DAVIDELFÍN



HANNIBAL  
LAGUNA



ROBERTO  
TORRETTA



MARÍA  
ESCOTÉ



ULISES  
MÉRIDA



TERESA  
HELBIG



DEVOTA &  
LOMBA



MOISÉS NIETO





# TENDENCIAS



LOVE



Chyi Yu



Emperatriz

Emperatriz Anillo

## CARRERA Y CARRERA



Anillo



Maggie Chiang Mei



IWC Portofino



Zhang Mengxi

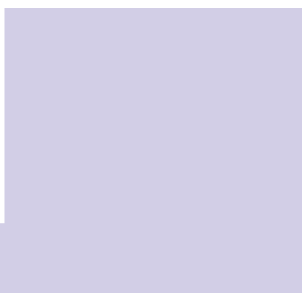
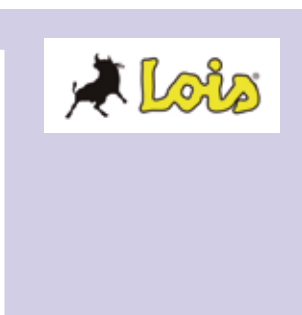


Jaeger-LeCoultre Cordonnet Duetto





IWC Portofino







HAZARDS



LOS



Furby Boom







Densidad y volumen sin aportar peso

 Síguenos en facebook  
selective professional spain  
[www.selective.es](http://www.selective.es)



# El tratamiento de rejuvenecimiento capilar

*en casa o en el salón*



**densi-fill fast foam**  
Tratamiento en spray  
voluminizante y reparador.



**densi-fill shampoo**  
Champú densificante  
reparador.



# I densi-fill good!

**SELECTIVE**<sup>®</sup> PROFESSIONAL



Londres 11-13 OCTUBRE

**SALON**  
international

2014

# SALON INTE

“Londres ha puesto de manifiesto la realidad de la peluquería mundial, se han perdido los promotores de moda. Ahora, el peluquero tiene ante sí a los promotores de marca”, explica **Fabio Pedicini**. La creación y la innovación, en el más amplio sentido de las palabras, sale ligeramente perjudicada, porque el creador no goza de la independencia que antes tenía. “Existe mucha profesionalidad, por supuesto, pero se está destrozando la fantasía del profesional por la presión de determinadas marcas. Antes la moda era más variada, ahora viene determinada por la consiguiente venta posterior. Es lógico, cada empresa vende su tendencia, su moda”.

Londres, empero, es sinónimo de moda y buen hacer. “Representa algo muy serio para el sector. Ofrece a la peluquería mundial una inmensa calidad técnica, con pasión, y una alta profesionalidad”, asegura **Fabio**, testigo de lo presentado en 2014. “Quizás, a mi entender, el único defecto achacable es la poca innovación”. El profesional peluquero, de cualquier rincón del Planeta, ha podido observar durante los tres días a las “mejores voces mundiales”, creadoras de moda.





# INTERNATIONAL 2014



*“Cada equipo creativo expresa una idea o concepto independiente. Los tiempos de la moda clonada se han acabado, ya que las multinacionales invierten mucho en sus respectivos equipos con la clara intención de afianzar las ventas de sus respectivas marcas”.* Aunque, eso sí, Londres ofrece al profesional todo lo que el peluquero pueda demandar... a excepción del sol patrio, bromas aparte. Londres es sinónimo de los equipos creativos de **VIDAL SASSOON, TONY & GUY, PATRICK CAMERON, MOGANY, ANGELO SEMINARA...** *“aunque faltaba el más creativo para mí, **ANTONY MASCOLO**”,* explica Fabio Pedicini.

*“Londres también me ha enseñado que la mejor inspiración para el peluquero no existe como tal. El profesional ha de encontrar su propia voz, bebiendo tanto de las inspiraciones clásicas como de la vanguardia. Esto nos ayuda a que cada uno tengamos nuestra propia personalidad y aportemos nuestro granito de arena en nuestro respectivo ámbito”.*

Ahora ya estamos pensando en 2015. Nos volvemos a ver en Londres, del 10 al 12 de Octubre próximos. Porque Londres bien merece un viaje.



*El rincón de la*

# CREATIVIDAD

Si quieres que tus creaciones aparezcan en estas páginas, envía tus fotos en alta calidad a [rdeotero@xela.es](mailto:rdeotero@xela.es).



*Isabel Beatriz Hernández Márquez, PELUQUERÍA Bruno París, de Sevilla.*





MODELO : SOFÍA BUSTO  
MAQUILLAJE : AMAYA FERNÁNDEZ  
FOTOGRAFIA : DIEGO MANZZONI

MODELO : MALÚ SÁNCHEZ  
MAQUILLAJE : AMAYA FERNÁNDEZ  
FOTOGRAFIA : ROBERTO SORIANO  
VESTUARIO : CARLOS SILVEIRA



MODELO : MALÚ SÁNCHEZ  
MAQUILLAJE : AMAYA FERNÁNDEZ  
FOTOGRAFIA : ROBERTO SORIANO



**Sandra Martínez Rodríguez, Peluquería SANDRA MARÓ, de Oviedo.**



MODELO : MALÚ SÁNCHEZ  
MAQUILLAJE : AMAYA FERNÁNDEZ  
FOTOGRAFIA : ROBERTO SORIANO  
VESTUARIO : CARLOS SILVEIRA



MODELO : SOFÍA BUSTO  
MAQUILLAJE : AMAYA FERNÁNDEZ  
FOTOGRAFIA : ANKA Z.



# EL MULTITRATAMIENTO PARA PIEL Y CABELLO

SELECTIVE, tras el exitoso lanzamiento de la mascarilla multi-tratamiento capilar en spray ALL IN ONE, para todo tipo de cabellos, hace llegar a los profesionales el Champú para piel y cabello con 15 beneficios. 15 virtudes para el cabello que se concretan en que:

- Lava delicadamente, tanto la piel como el cabello.
- Nutre en profundidad.
- Aporta cuerpo y volumen.
- Hidrata el cuero cabelludo y el cabello en toda su longitud.
- Aporta brillo al cabello dañado.
- Suaviza sin apelmazar.
- Facilita la peinabilidad y ayuda a desenredar el cabello.
- Elimina el efecto encrespado.
- Proporciona elasticidad.
- Respeta el equilibrio natural de la piel.
- Deja el cabello brillante y vital.
- Higieniza la piel.
- Aporta densidad y refuerza la fibra capilar.
- Refresca y calma la piel.
- Aumenta la duración del color cosmético.

Si quieres, ahora puedes disponer de tu kit con los dos soberbios productos.



## DENSI-FILL

# CHAMPÚ & FAST FOAM

El tratamiento de rejuvenecimiento capilar DENSI-FILL cuenta con dos nuevos productos, el *Champú* voluminizante reparador y *Fast Foam*, el tratamiento en spray densificante y reparador, con una acción profunda en tan solo 30 segundos, ambos para cabellos sensibles

o castigados. Dos productos para que la clienta pueda realizar el mantenimiento en casa o en tu salón. Para que sus cabellos estén recargados y llenos de energía, en pocos instantes.

La tecnología *Flux*, exclusiva de SELECTIVE, se basa en principios activos

preciosos, creados para actuar selectivamente sobre la zona del cabello a tratar. Para aportar cuerpo, espesor y vitalidad a los cabellos frágiles, estresados o marcados por el tiempo.



Además, los tratamientos DENSI-FILL contienen:

- **Hidrolizado proteínico del grano:** De bajo peso molecular, repara el cabello desde el interior.
- **Aminoácidos de la Queratina:** Mantienen el equilibrio hídrico.
- **Pantenol:** Hidrata profundamente y deja el cabello flexible y con cuerpo.
- **Vitamina E:** Con acción antioxidante, protectora e hidratante.
- **Ester cuaternario:** Reduce el efecto electrostático que facilita la peinabilidad.

DENSI-FILL incorpora:

- **DENSIFLUX:** El ácido *hialurónico* aporta hidratación; el *colágeno marino* rellena el área sensibilizada; y el *Hidrolizado Queratínico de Cachemira*, que fortalece y tonifica.
- **VOLUMEFLUX: Voluminis™**, complejo voluminizante a base de proteínas hidrolizadas del grano, que incrementan visiblemente el volumen.





MILDTECH

DULZURA

AL 0% EN TU CABELLO

¿Cabellos y cueros cabelludos sensibles? **SELECTIVE** pone en manos de los profesionales **MILDTECH**, la vanguardista línea de productos que suponen un soplo de dulzura para el cabello, con una delicadeza inspirada en la madre Naturaleza y que ofrece resultados muy profesionales.



**MILDCOLOR:** Crema colorante delicada, de acción intensa, sin olor, de agradable aplicación, enriquecida con aceite de argán. Logra colores vibrantes. 0% AMONÍACO ni PARABENOS. Dispone de 68 tonos, con la incorporación el nuevo concepto, como el natural intenso, para ampliar la cobertura en cabellos difíciles, y nuevos colores de moda, marrones y bálticos.



**MILDDIRECT COLOR:** Producto multifuncional, enriquecido con aceite de oliva, que restaura y protege el cabello, con una alta concentración de pigmentos de color; directamente enriquecidos por elementos acondicionadores, antioxidantes e hidratantes, con ingredientes activos naturales. Nutren, protegen y dan brillo al cabello. Cuenta con 12 tonos (Neutro, Moreno, Ice Café, Marrón, Castaño, Tabaco, Violeta, Rojo, Cobre, Curry, Arena y Hielo), que se pueden utilizar solos o combinados para crear colores únicos. La duración media es de 6 a 8 lavados.



**MILDREVEALER:** Revelador específico semipermanente para **MILDCOLOR**, enriquecido con extracto de aloe vera y aceite de abisinia. 0% PARABENOS ni MINERAL OIL. Logra un color renovado intenso y luminoso; una coloración sin efecto raíz. Su fórmula está enriquecida con aditivos, para un verdadero resultado "tono sobre tono".



**MILDTEXTURE:** Ondulación semipermanente delicada, enriquecida con proteínas de la seda y extracto de magnolia. 0% AMONÍACO ni PARABENOS ni TRIOGLICÓLICO. Crea ondas naturales y definidas, en un servicio veloz, agradable y eficaz. La única solución para diversas tipologías de cabello y servicios.



**MILDBLOND:** Polvo decorolorante ultra-rápido, enriquecido con proteínas de la seda y extracto de lavanda. 0% AMONÍACO ni PARABENOS. Consigue un nuevo rubio ultra luminoso, con la *fast* fórmula, rubios perfectos en tan solo 30 minutos. Compatible con todas las técnicas de aclaración.



**MILDDOXY:** Emulsión oxidante delicada, enriquecida con extracto de manzanilla. En perfecta sinergia con **MILDCOLOR**. 0% PARABENOS ni MINERAL OIL. Ofrece una acción protectora sobre piel y cabello. Contiene unos principios activos lenitivos con un 100 % de origen natural. Garantiza una prolongada estabilidad del color.



**MILDBOOSTER:** Líquido reforzador específico para **MILDTEXTURE**, enriquecido con extracto de rosa. 0% PARABENOS ni MINERAL OIL. La mejor apuesta para un rizo firme, con un efecto duradero. Se puede utilizar incluso en cabello muy sensibilizado. Amplifica y potencia el resultado de la ondulación.



# NUEVA CC GOLD



La primera CC Cream para el peluquero cuenta con una nueva CC Color Charge, la Gold, que se suma a las recargas que ya conocías, Rojo, Cobre, Violeta, Marrón y Plata. El tratamiento, como bien sabes, se aplica de forma rápida y sencilla, directamente. Actúa sólo 5 minutos y proporciona unos resultados inmediatos. Dura de 5 a 7 lavados. Las CC Color Charge de SELECTIVE reparan, hidratan, iluminan, dan color, intensifican su duración, reavivan tonos descoloridos y aportan fuerza y vitalidad a la fibra capilar, a la par que facilitan el peinado y actúan delicadamente, ya que no contienen amoníaco. Un único gesto que aporta energía al cabello e intensidad al color.

## DESIGN CURL & POWER CIRCLE

# ESTILO, MOVIMIENTO Y CREATIVIDAD



SELECTIVE te adelanta, con **DESIGN CURL** y **POWER CIRCLE**, continúa mostrándote la nueva imagen que está llegando a la línea NOW, dos productos que ya conocías y que potencian la *diversión* en el cabello, y que llegarán a tu peluquería a lo largo del primer trimestre de 2015.

**DESIGN CURL:** Gel fluido modelador, concebido para diseñar y definir rizos, de modo perfecto, manteniendo un efecto elástico natural. Define rizos rebeldes sin apelmazar, elimina el efecto crespo, restaura la elasticidad y aporta brillo. Ideal para cuando se utilice secador, tenacillas, rulos o difusor. Protege el cabello de la acción de los rayos UV. ¿Cómo se utiliza? Dosifica una cantidad de producto, adecuada al tipo y largo del cabello. Distribuye uniformemente en el cabello lavado, tras quitar el exceso de agua con una toalla. Procede a peinar. Para añadir definición, vuelve a aplicar como acabado final. Índice de fijación 4.

**POWER CIRCLE:** Eco-espuma tonificadora, libre de gas, que mejora y fortalece el cabello rizado, tanto el natural como el permanentado. Aporta fuerza y vitalidad al cabello. Le da cuerpo, textura y volumen, con efecto de larga duración. Protege el cabello de la acción de los rayos UV. ¿Cómo se utiliza? Dosifica 1 ó 2 nueces de producto en las manos, dependiendo del tipo y largo del cabello. Distribuye con un peine o con las manos sobre el cabello lavado, después de quitar el exceso de agua con una toalla. Seca con difusor o libremente. Índice de fijación 3.





# ¡A PUNTA CANA!



Noviembre de 2015 es la fecha elegida. ¡Resérvate para tus vacaciones! **SELECTIVE** te lleva a Playa Bávaro, en Punta Cana (República Dominicana). ¿Te imaginas lo que te espera? Sol, primera línea de playa, playas de blanca y fina arena, un mar de un suave azul verdoso, aguas transparentes, temperaturas me-

días de 26°C, todo tipo de actividades acuáticas, ocio nocturno a raudales o el Manatí Park Bávaro, el parque acuático con manatíes, delfines, etc. ¡No te pierdas el viaje Punta Cana, la antigua Yauya o Punta Borrachón! Tienes el disfrute asegurado con **SELECTIVE**.





# CUANDO SA

Cuba bien merece un viaje... o varios. Existe una Cuba para el *turista*, con playas virginales, paisajes de ensueño, diversión hasta que el cuerpo aguante, gastronomía típica y ciudades maquilladas para el visitante. Y existe también la Cuba real, para el *viajero*, escondida tras el telón de la obra que se está representando. La otra Cuba, de socavones que nadie repara en calles y carreteras; la de los constantes cortes de luz; la de la carestía en los más básicos alimentos; la de la picaresca permanente con los “*pepes*” o “*yumas*”... la de la gente que aún desaparece. La Cuba de los cubanos acostumbrados a hacer cola por todo, en todo momento. La Cuba de los cubanos que buscan al turista... para todo lo que sea menester, donde “*todo vale*”. Una Cuba en la que cada visitante ve lo que quiere ver. Y profundiza o se tapa los ojos.



De todo un poco, con la máxima diversión y satisfacción, reunió el viaje de **SELECTIVE ESPAÑA-PORTUGAL**, que viajó a Cuba del 10 al 18 de Noviembre para disfrutar de unos maravillosos días de asueto, reencuentro con amigos. Un destacado grupo de 65 personas, procedentes de las Delegaciones de León, Madrid, País Vasco, Lleida, Barcelona, Cádiz, Vigo y Extremadura y Alentejo portugueses. Los socios de la compañía, **Juan José Contreras**, **María del Blanco**, **Jorge Delgado** y **Mario de la Torre** no quisieron perderse este fantástico viaje, organizado por **VIAJES EL CORTE INGLÉS** y coordinado por el responsable de Marketing, **Rodrigo Ruiz Suárez**, con el permanente apoyo del Jefe de Ventas, **Lorenzo Silva Núñez**. Atrás quedan ahora, en el recuerdo y en el corazón, los momentos vividos en La Habana, la primera parte del viaje. Con una Habana Vieja, de calles empedradas, recuperada para el turista. Los paseos se encaminaron a admirar la Plaza de la Catedral y todo lo que alberga, como su barroca Catedral del Siglo XVI o el Restaurante El Patio; la cercana Catedral Ortodoxa de Nuestra Señora de Kazán; El Floridita, “*la cuna del daiquiri*”, y la renombrada Bodeguita del Medio, establecimientos de los que Ernest Hemingway era asiduo; el Capitolio Nacional; la antiquísima Plaza de Armas, que data de 1519; el Castillo de la Real Fuerza; el Castillo del Morro y la



# LÍ DE CUBA

Fortaleza de San Carlos de la Cabaña, al otro lado de la bahía...

Un tour por la ciudad que llevó al grupo hasta la zona residencial de Miramar, con las mansiones de la clase alta cubana, anterior al triunfo de la Revolución el 1 de Enero de 1959. Visita de la Plaza de la Revolución, donde se encuentra la icónica silueta del Ché, inmortal tras la imagen del fotógrafo Alberto Korda (en 2009, el otro héroe revolucionario, Camilo Cienfuegos, *logró su icono*). Y, por supuesto, el Malecón, donde el cubano se entretiene soñando, charlando e intuyendo Estados Unidos 90 millas más allá.

El Grupo **SELECTIVE** pudo viajar también al Valle de Viñales, en la Sierra de los Órganos, dentro de la cordillera montañosa de Guaniguanico. Allí, en la provincia de Pinar del Río, donde destacan las plantaciones de tabaco, el grupo conoció de primera mano la labor de los maestros torcedores, y tuvo ocasión también de visitar una fábrica de ron y la kárstica Cueva del Indio.



El segundo gran destino, Varadero, vino cargado de sol y playas, de aguas límpidas para el baño, para excursiones en catamarán, visitas a los cayos, o bucear o nadar con delfines. O para visitar la colonial Trinidad, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y la "perla del Sur", la Cienfuegos de inspiración francesa, bañadas ambas por el Mar Caribe.

Y, como colofón final del viaje, cena en el Restaurante Latino. Una ocasión especial para repasar, delante de una buena mesa, los gratos momentos disfrutados. Y para pensar en el siguiente viaje, en Noviembre de 2015, a Punta Cana. ¡Nos vemos en la República Dominicana!







# ¡LISBOA te espera!

¿Te apetece disfrutar de Lisboa del **7 al 11 de Marzo de 2015**? **SELECTIVE** te lleva a la prerromana *Olissipo* (nombre fenicio derivado de *Allis Ubbo* o “*puerto seguro*”, al ser un magnífico puerto en el estuario del Tajo; también podría ser una palabra de origen tarteso).

¿Qué programa te espera?

- **7 de Marzo:** Llegada a Lisboa. Alojamiento en el Hotel EXE LISBOA\*\*\*\*.
- **8 de Marzo:** Desayuno en el hotel. Traslado al Barrio de Belém. Visita al *Padrão dos Descobrimentos* y a la *Torre de Belém*, que reflejan la historia portuguesa de los descubrimientos. Visita al Monasterio de los Jerónimos, Patrimonio de la Humanidad. Tras estas visitas, desplazamiento a la turística villa de pescadores *Cascais*. Comida en el *Restaurante Mar Do Guincho*. Tras la misma nos acercaremos al punto más occidental de la Europa, el *Cabo da Roca*, para contemplar las maravillosas panorámicas sobre la Sierra de Sintra y la costa. Paseo por *Sintra*. Visitaremos el palacio de la Vila (destacan las grandes chimeneas cónicas de la cocina, con 33 metros de altura, todo un símbolo de Sintra. Su interior nos descubre la historia de Portugal, así como los azulejos ilustrados de las paredes del palacio). Y no podemos dejar de visitar Sintra sin ir al café de Paris para deleitarnos con las *Queijadas* y *Travesseiros*.
- **9 de Marzo:** Descubre las tiendas de Lisboa, sus calles. Camina por su historia. Acércate a la ribera del Tajo. Tienes el día libre.
- **10 de Marzo:** Día libre por Lisboa. Cena en el *Restaurante Pateo Alfama*.
- **11 de Marzo:** Esto llega a su fin. Un viaje intenso. Para el recuerdo.

Si deseas viajar con **SELECTIVE**, puedes contactar con tu Distribuidor habitual. Para más información: 925.508.650 y [ruijzjn@gmail.com](mailto:ruijzjn@gmail.com)





# Noticias

## News

SELECTIVE ACADEMY MADRID

## GIORGIO DA EL DO DE PECHO

Lleno hasta la bandera. Así estaba la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** para recibir, los pasados 24 al 26 de Noviembre, las creaciones del estilista romano **Giorgio Lavorato**, que impartió el **Curso TOTAL LOOK** para 28 personas. Las Delegaciones de León, Madrid, Extremadura, País Vasco, Navarra, Asturias, Lérida y Castellón (incluida su técnica) conocieron de primera mano las vanguardistas propuestas de moda del profesional italiano. **Giorgio** realizó, a lo largo de los tres días, 7 cortes, acompañados de las diversas técnicas que los cursillistas, posteriormente, fueron poniendo en práctica. Un dechado de ejercicios visivos y teóricos para embellecer a la mujer. El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y el técnico de Ourense, **Tito Senaz**, por su parte, fueron los artífices de desarrollar las diversas propuestas de color para cada modelo. Modelos en las que prima el carácter urbanita, que

potencia a una mujer única que se siente cómoda consigo misma y su look, segura, triunfadora. Los cortes realzan sus facciones y su personalidad; el color, en sus múltiples y singulares acepciones **SELECTIVE**, refleja el fuero interno de la mujer, radiante.

¿Y cómo se logra la belleza plena? Con productos **SELECTIVE** como algunos de los múltiples matices de **COLOREVO**, **DECOLORVIT SYSTEM**, **GLITCH** y **COMBY COLOR**, los acabados de **NOW**, la exitosa familia **ON CARE**, el rejuvenecimiento capilar de **DENSI FILL** así como la nueva línea **NATURAL FLOWERS**.

Ahora, tras esta fantástica formación, sólo queda esperar el regreso de **Giorgio Lavorato** a España en los primeros meses de 2015. ¡Te esperamos!



MADRID

## PENÉLOPE EN SU ÍTACA



LÉRIDA

## TOQUE ANDALUZ EN LAS TIERRAS ALTAS

El técnico de **SELECTIVE** Cádiz, **José Antonio Ramos**, se desplazó hasta Lérida para impartir un **curso de corte y color** en las instalaciones de la distribuidora local. Los 60 profesiona-

La Sala Penélope Madrid lució, el pasado 30 de Noviembre, los colores **SELECTIVE** para la Gala organizada por el distribuidor local, **BELL PEL**. Durante toda la mañana, el escenario fue un ir y venir de moda y coloristas propuestas, de vanguardia y atractivos planteamientos para enriquecer las mentes creativas de los más de 200 profesionales presentes, procedentes de Madrid, Guadalajara, Cuenca y Segovia. El equipo **BELL PEL**, con la familia **De la Torre** al frente, **Ángel** y **Adelina**, con sus hijos **Mario** y **Cristina**, ofreció un espectáculo multicolor, por el que fueron desfilando modelos y arte, una inspiración para la profesión.

Sobre el escenario, el técnico lo-

cal, **Wladimir & Team**, y el técnico de **SELECTIVE Valencia**, **Javier Vives**, fueron perfilando estilos urbanos para una mujer que camina ya en 2015. **MILD COLOR** y **MILDTECH** protagonizaron las coloristas propuestas, a las que se sumó la presentación de la nueva línea **Natural Flowers**, presentada por el Director Técnico de **SELECTIVE España**, **Fabio Pedicini**, y por el responsable de Marketing, **Rodrigo Ruiz Suárez**. El Gerente de la compañía, **Antonio Sánchez Ávila**, no quiso perderse tan fantástica mañana de domingo. Una experiencia singular en el que la peluquería es protagonista, la peluquería **SELECTIVE**, de la mano de **BELL PEL**.





## ARTISTA DE LOS RECOGIDOS

Los pasados 17 y 18 de Noviembre, el técnico de Ourense, **Tito Senaz**, visitó la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** con un dechado de brillantes recogidos. 3 modelos, 9 trabajos y la explicación pormenorizada, paso a paso, de las 9 propuestas, manteniendo la atención en cada alumno, en los profesionales llegados de las Delegaciones de Zaragoza, Lucena, Asturias, Ourense y Madrid para el **Curso HAIR DO**.

"He realizado trabajos comerciales, con técnicas muy sencillas y resultados elegantes", explicaba **Tito Senaz**. Entre las técnicas utilizadas se encuentra la **voluminizante de cabello** o **frizzé**: Presenta acabos muy rotos, muy deshilachados, poco vistos, nada convencionales... "recogidos de actualidad, con una inspiración fresca, nada cargados". "Aunque parece sencillo -explica **Tito**-, llegar al resultado final es complicado".

El alumno ha de conocer qué producto debe de utilizar en cada paso.

"*El recogido evoluciona, es atemporal, siempre está ahí, nunca pasa de moda. Hay tendencia, como las trenzas, con texturas diferentes... El recogido es puntero en el día de hoy. Cabe en muchos lugares, cualquier noche, no sólo en las celebraciones, sea recogido bajo o coleta suelta*". Un arte en el que **Tito Senaz** se prodiga ya con voz propia, que le ha llevado a hacer algún recogido masculino, "una buena opción cuando el modelo lleva rastas".

Y, junto a las singulares técnicas de recogidos, los productos **SELECTIVE**, para dar el perfecto toque, la perfección al trabajo, la cera **CRAZY HAND**, las lacas **EXCEL STRONG**, **BLOW DIRECTIONAL** y **BLOW VOLUMINIZANTE** y el spray abrillantador protector **SHINY'ON**.



### GIJÓN

## XIXÓN ARROPA A SELECTIVE



El pasado 3 de Noviembre, **Fabio Pedicini** se desplazó a Gijón para impartir un **curso de color** a una treintena de profesionales asturianos, reunidos para la ocasión, por el distribuidor del Principado, **Luis Miguel Herreiro Conde**, en el Hotel Silken Ciudad de Gijón. Sobre el escenario, junto al Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, la técnica local **Montserrat**

**Antomil Blanco**. Los cursillistas pudieron comprobar la ejecución de dos trabajos de color, uno de ellos con la nueva **Decolorvit Art**. Durante el curso se presentaron también los nuevos productos **All in One**, **Easy Glam**, **Liquify**, **Incredible**, así como los recién llegados que componen el tratamiento **Densifill**, **Champú** y **Fast Foam**.

### VINARÓS

## PARADA Y MODA EN LA N-340

La formación que imparte **SELECTIVE** no tiene límites. Se acumulan los kilómetros, la sabiduría y el buen hacer para hacer llegar la exclusiva formación de la compañía a cada rincón, a cada profesional peluquero. En esta ocasión la parada ha sido en las dependencias de **ANTHARES COSMETICS**, en Vinarós, que distribuye la marca en Castellón y Tarragona.

El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, acompañado del técnico de Ourense, **Tito Senaz**, se encargó de dirigir el **Curso de Corte, Color y Recogidos** para el medio centenar de profesionales presentes. **José Luis Monzó Amela**, y

su equipo comercial, fueron testigos de la admiración que despertaron las enseñanzas y los trabajos de **Fabio Pedicini** con **COLOREVO**, junto con el resto de los brillantes y novedosos productos de la familia **Mild Tech**, las exitosas **CC Cream** o **Decolorvit Art**. **Tito Senaz**, por su parte, causó sensación con sus maravillosas creaciones de recogidos.

Un curso que hace historia en **SELECTIVE** y arroja una nueva bocanada de aire fresco a otro grupo de selectos profesionales.





# Noticias

## News

SOTOGRADE, CÁDIZ

### III GALA SELECTIVE ANDALUCÍA

El complejo la **ALCAIDESA**, en la localidad gaditana de Sotogrande, ha sido el lugar elegido para que profesionales andaluces y extremeños disfrutaran de la mejor peluquería y del merecido asueto en la **III GALA SELECTIVE ANDALUCÍA**. Más de 125 peluqueros, llegados desde la misma Cádiz, Jaén, Córdoba, Málaga, Sevilla y Extremadura.

El Jefe de Ventas de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Lorenzo Silva Núñez**, fue el encargado de cerrar un show donde la moda de la compañía empapó a todos los presentes con creaciones a raudales, abierto por el Director Técnico de la compañía, **Fabio Pedicini**. Una decena de modelos al ritmo del *Thriller* de **Michael Jackson**. 5 modelos de corte y otras tantas de recogidos. Unos soberbios trabajos del técnico gaditano **José Antonio Ramos**, que brilló con luz propia ante tan magníficas creaciones, una excelente puesta en escena a un trepidante ritmo. Y, tras el goce para los sentidos de la soberbia belleza creada, el merecido descanso de playa, piscina y discoteca.

La gala contó con la presencia de los responsables de las distribuciones de Cádiz, **Antonio Martos**; Jaén, **Manuel Torres**; Lucena (Córdoba), **Fernando Trujillo**; Málaga, **David Martín**; Sevilla, **Lidia Escribano**; y Extremadura, **Juan José Contreras**. ¿Te apuntas a la **IV GALA SELECTIVE ANDALUCÍA-EXTREMADURA**?



OURENSE

### BELLAS MEIGAS

El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y el técnico gallego **Tito Taboada**, fueron los encargados de impartir del *Curso de Corte y Color* en las instalaciones del distribuidor de Ourense, **Todocabello**. **Fabio** y **Tito** se repartieron, sobre el escenario, las funciones. Mientras que el máximo responsable técnico se explayó en el color, con los trabajos técnicos y la pormenorizada explicación sobre **Deco Art** y las espectaculares mascarillas de color, el técnico de Ourense sacó el máximo partido a sus tijeras. Mechas sugerentes realizadas con **Deco Art**, tonalidades rojas con **COLOREVO** y el conceptual y llamativo color azul, cobertura de canas y los marrones hicieron las delicias de los 40 profesionales asistentes. En suma, 5 brillantes trabajos de color y 4 de corte, en un gran encuentro organizado por el máximo responsable de la distribuidora, **Eladio Civeira Pousa**.





### VITAL FORMACIÓN

SELECTIVE ha hecho de la formación una de las piedras angulares de su éxito. Y, dentro de esta pieza clave, el **Curso CUT & COLOUR** adquiere una dimensión especial. Aúna, en su esencia, dos aspectos clave para la formación de cualquier buen peluquero, conocer las nuevas tendencias de vanguardia en corte y dominar las diversas y variadas técnicas de color. El curso, de tres días de duración, como el que nos ocupa, reunió en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** a profesionales de las Delegaciones de Extremadura, Valencia y Toledo. El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, fue el encargado de teorizar y demostrar cómo el color de la firma cubre todas las necesidades que el profesional pelu-

quero demanda. Cómo las diversas técnicas logran espectaculares resultados. Y cómo la armonía del color adquiere una dimensión especial con cada cliente.

Por su parte, el técnico de Sevilla, **Daniel Venegas**, realizó seis cortes sobre modelos y se encargó de enseñar, metódicamente, las nuevas propuestas. Porque la práctica continuada de todo lo aprendido resulta clave para el posterior éxito del profesional en su negocio. Una práctica que resulta esencial para el reciclaje permanente de conocimientos. Una labor que la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** ofrece a todos los profesionales de España y Portugal para que triunfen a diario en sus respectivos negocios.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

### SUTIL COLOR



Ser un experto colorista, que domine las más amplias y variadas técnicas, y que adquiera periódicamente los nuevos conocimientos que la tecnología depara, son los deseos de un buen profesional peluquero. El **Curso COLOR EXPERT**, que la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** impartió, durante dos días, los pasados 27 y 28 de Octubre, fue una magnífica experiencia para la veintena de profesionales presentes. El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**,

plasmó, sobre modelos, sus conocimientos, para los peluqueros llegados desde las Delegaciones del País Vasco, Madrid, Extremadura, Toledo, Jaén y Alicante.

**Fabio Pedicini** desglosó el mundo del color **SELECTIVE**, desde los fundamentos a los productos, desde las técnicas a la resolución de dudas. Y, tras la teoría, la práctica y la matización de los posibles errores que vayan surgiendo. Así el peluquero se torna maestro en su regreso al negocio.

PAMPLONA

### IRUÑA REZUMA COLOR SELECTIVE

El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, se desplazó a Pamplona, el pasado 13 de Octubre, para impartir un atelier de moda. Junto a él, el técnico de Ourense, **Tito Senaz**. El acto se celebró en el Hotel Blanca de Navarra, con la presencia de más de 60 profesionales, que pudieron disfrutar con los trabajos realizados sobre tres modelos.

La primera modelo recibió la decoración **Deco Art**, que igualaba su cabello a un rubio platino. Se le matiza con las exitosas mascarillas **CC Cream**, en concreto, la **Silver**. Tras ello, se le realiza un mechón cereza y

se finaliza el trabajo con un recogido de trenza. La segunda, por su parte, recibió un cambio de color, con distintas tonalidades cobre. Se le cambia su look con un soberbio corte. Finalmente, a la tercera modelo se le iguala el cabello con color: **Glitch Rame**, en la zona donde tiene rubio, y, a continuación, tintura **COLOREVO**, en tonalidad caoba, con **MildDirect** castaño. Otro espectacular corte jalona el nuevo look.

Un gran atelier de moda, técnica y corte, que revitaliza los conocimientos de los profesionales navarros.





# Noticias

## News

SELECTIVE ACADEMY MADRID

## LA FUERZA DE LA CONSTANCIA

Con constancia, dedicación y grandes ganas de aprender, la quincena de profesionales de las Delegaciones de Madrid, La Rioja, Extremadura y Zaragoza, se empararon de los conocimientos del **Curso COLOR EXPERT**. Durante dos días, la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** bulló al ritmo marcado por su Director Técnico, **Fabio Pedicini**, para lograr transmitir la filosofía del color **SELECTIVE** a los presentes.

Un color que implica un conocimiento exhaustivo de sus técnicas, de los productos, de la resolución del más mínimo problema que se plantee en el quehacer cotidiano de cada salón. De los tratamientos para mantener el color. De la mejor forma de generar ingresos extra a cada negocio. Un color **SELECTIVE** que lleva a los profesio-

sionales de la compañía a realizar trabajos únicos para cada cliente. Porque esa individualización encanta a las personas, redoblando el sentimiento de unicidad.

Y, con la teoría bien aprehendida, la necesaria e imprescindible práctica para ejecutar con brío, sin dilaciones, cada trabajo. **Fabio Pedicini**, además, ahondó en la amplia y variada gama de productos de la compañía, centrándose en la utilización del tratamiento **DENSI-FILL, NOW, COLOREVO, ON CARE, DECOLORVIT SYSTEM, GLITCH COLOR, COMBY COLOR** y **MILD-COLOR**.

Dos magníficas jornadas para forjar mejores y más grandes profesionales. Dos jornadas para recordar.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

## ¡¡¡ARTISTAS!!!



¿Qué busca un profesional peluquero cuando acude a un curso? Una brisa de aire fresco que le enseñe nuevos planteamientos de moda para aplicar, a su regreso, en cada salón. Ésa es la clave del éxito del dueto integrado por el Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y el estilista **Carles Dalmau**. Cada actuación/interpretación supone un nuevo hábito para la peluquería. Fresco. Dinámico. Ejemplarizante. Como ocurrió con el **Curso CUT & COLOUR**, que se impartió en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** del 20 al 23 de Octubre pasados. Los profesionales, llegados desde las Delegaciones del País Vasco, León, Alicante, Madrid, Ourense, Extremadura y Almería, pudieron disfrutar y aprender, conocer y ejercitarse en sus nuevos cono-

cimientos.

Por el escenario, a lo largo de los tres días, fueron desfilando varias modelos, a las que se le realizaron diversos tipos de corte. **Carles Dalmau** utilizó diferentes técnicas, en conjunción con otras tantas aplicaciones de color, siempre personalizado para cada modelo. Un color que **Fabio Pedicini** iba definiendo, en sus técnicas, las armonías del color y la solución de los problemas que pudieran surgir. Y, como la clave pasa también por ejercitar, los cursillistas tuvieron ocasión de poner en práctica lo aprendido, así como de pulir los fallos, con muñecas.

Tres jornadas para el recuerdo personal. Y para, cada cierto tiempo, continuar reciclando conocimientos, clave del éxito de cada profesional en su salón.

SALAMANCA

## NUEVA DISTRIBUIDORA

**Tere Tudero**, profesional de la belleza profesional desde 1998, es el punto de referencia de **SELECTIVE** en Salamanca. Cuenta con un espacio multidisciplinar de diseño, de 400 m<sup>2</sup>, y

un aveau equipo de cinco personas para dar cobertura a la más mínima necesidad de los profesionales peluqueros charros de toda la provincia. ¡Bienvenida y bienhallada, Tere!





## LUMINOSO FUTURO

El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, fue el perfecto maestro de ceremonias del curso que se impartió en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** para profesionales de las Delegaciones de León, Madrid, Navarra, Jaén y Toledo. Durante dos días, los cursillistas se impregnaron de la filosofía del color **SE-**

**LECTIVE**, de sus productos, técnicas y secretos, dudas y resoluciones de todas las cuestiones planteadas. Dos días para aprender a sacarle el mejor partido al maravilloso mundo del color, que crea *adictos* y fideliza a la clientela. Porque el lograr el dominio pleno posibilita el éxito en su salón al profesional peluquero **SELECTIVE**.



SELECTIVE ACADEMY MADRID

## ARROLLADOR ÍMPETU CREATIVO ITALIANO



El estilista italiano **Giorgio Lavorado** dejó su impronta creativa, durante tres días, en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** con el *Curso CUT & COLOUR*. Llegado *ex profeso* desde la península transalpina, **Lavorado** mostró a la veintena de profesionales presentes sus singulares apuestas por el corte y el color. Cortes que realzan la belleza de la mujer urbanita, con unas apuestas cromáticas individualizadas para cada persona. Los profesionales asistentes, procedentes de las Delegaciones de Extremadura, Valencia, País Vasco, A Coruña y Madrid, junto con los técnicos de

Ourense, Valencia, Madrid, Asturias y Girona, se empaparon de los 9 cortes realizados por **Giorgio Lavorado**. El Director Técnico de la compañía, **Fabio Pedicini**, por su parte, se encargó de desmembrar las diversas técnicas que posibilitaban la puesta en práctica de color y corte individualizados. Tres jornadas que sirvieron para recargar los conocimientos de los profesionales **SELECTIVE**, con una moda fresca, jovial, rotunda, dirigida, en la mayor parte de las creaciones, a la mujer, sin olvidar a un hombre que, cada vez más, siente la necesidad de cuidarse.

BENIFAÍO, VALENCIA

## DESPLIEGUE DE MODA EN LA RIBERA ALTA

El Hotel Duomo de Benifaió volvió a ser, el pasado 14 de Octubre, el lugar elegido por **SELECTIVE VALENCIA** para presentar las nuevas tendencias de la firma en el atelier de moda y color. Más de 85 profesionales *chés* tuvieron ocasión de conocer y disfrutar con la impronta creativa del Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, y del técnico valenciano **Javier Vives**. Una moda que apareció plena en las cuatro modelos (dos cortos, un medio y un largo), con singulares mezclas de colores, en los que la nueva decoloración **MILDTECH** jugó un papel fun-

damental. El polvo decolorante ultrarápido **MILDBLOND** aporta un rubio ultra-luminoso y la crema decolorante delicada **MILDCOLOR** aporta el perfecto toque final; toda una línea con 0% parabenos y 0% amoníaco. Y soberbios cortes que realzaban e individualizaban la belleza de cada mujer. La Delegada de Valencia, **Xea Hernández Alfonso**, acompañada de su equipo comercial, **Gabriel Muñoz**, **Alfredo Morán** y **Alex Wasaldua**, contó además con la presencia extraordinaria en el acto del Gerente de la compañía, **Antonio Sánchez Ayala**, y de su Jefe de Ventas, **Lorenzo Silva**.





# Noticias

## News

MÉRIDA

## DESDE EL BIERZO, CON AMOR

*Veni, vidi, vici...* Llegar y triunfar. Regresar y ser esperada para una nueva visita. Así es el regreso, una vez más, de la estilista berciana **Sagra** a la emérita ciudad de Mérida, para el curso de recogidos con que ha deleitado, el pasado 1 de Diciembre, a la Delegación de **SELECTIVE Extremadura**. Casi una treintena de profesionales extremeños y portugueses coparon la Sala Técnica de **DISCOPEBELL** para empaparse de las nuevas propuestas de recogidos, en las semanas previas a Navidad, Año Nuevo y Reyes. Todo conocimiento es poco para dar de sí, a su clientela, lo mejor que cada peluquero lleva dentro. Para enriquecer, con arte y devoción, cada salón **SELECTIVE**.

Un arte que se puso de manifiesto en ocho modelos, que lucieron radiantes después de que las manos expertas de **Sagra** se deslizaran primorosamente sobre sus cabellos, matizados y embellecidos con los productos de acabado **NOW de SELECTIVE** (de las familias **Dirty Styling, Gloss Styling y Fix Styling**). El técnico local, **Juan Carlos Primante Scenna**, aprovechó la ocasión para presentar a los asistentes la nueva línea **NATURAL FLOWERS**, totalmente ecológica, sin aditivos animales, que protege la salud tanto de la clientela como del profesional que utiliza los productos. En 2015 **Sagra** retornará a la capital de Extremadura. ¿Te apuntas?



TALAVERA DE LA REINA, TOLEDO

## IMPULSO EMPRESARIAL



La Agrupación de Estilistas de **Talavera y Comarca, AGRESTAC**, conformada por 45 salones de peluquería, invitó a **SELECTIVE**, el pasado 15 de Noviembre, para conmemorar los actos en honor a su patrono, San Martín de Porres, y festejar su 11º aniversario. Una celebración que reunió a un centenar de profesionales manchegos en una onomástica cuyo eje principal fue la gala de peluquería, que tuvo lugar en el Complejo la Hacienda, a las afueras de la ciudad de la cerámica. **SELECTIVE España** contó con la presencia de su Director Técnico, **Fabio Pedicini**, y del técnico de Ourense, **Tito Senaz**, que se encargó de mostrar a los presentes unas soberbias propuestas de recogidos de gala. Este especial homenaje a la peluquería de Talavera de la Reina y comarca tuvo en **Javier Ramos** su maestro de ceremonias. **Ramos** es el técnico de **SELECTIVE Toledo** y Vicepresidente de **AGRESTAC**. Los actos concluyeron, tras los trabajos en el escenario, con una cena de gala, en la que se hizo entrega de la **II Edición del Premio AGRESTAC**, dedicado a la socia recién jubilada, propietaria de **Peluquería Ceci**.

LÉRIDA

## PRÍNCIPE GALLEGO DEL RECOGIDO

**Tito Senaz**, el técnico de **SELECTIVE Ourense**, está desplegando su sereno trabajo ante la gran familia de la marca, que se extiende por España y Portugal. Un trabajo que va *in crescendo*, mostrando un dominio absoluto de las técnicas del recogido. Un aporte de frescura que proporciona toques de perfección a quienes los portan. **Tito** está mostrando a la gran familia **SELECTIVE** que un recogido no sólo es para una celebración. El recogido se implanta en la calle, en el día a día

de la mujer... y, ¿por qué no?, de algún hombre.

**Tito Senaz**, continuando así con su periplo viajero, desplegó su arte en la Sala Técnica de **SELECTIVE Lérida**, el pasado 1 de Diciembre, para 128 profesionales catalanes. Sobre el escenario, 9 diferentes recogidos, que enriquecieron las mentes de los peluqueros ilerdenses e inspiraron sus negocios de cara a las fiestas navideñas 2014-15.





# COLOREVO

## EMOTIONAL EXPERIENCE

**CERAFLUX PLUS**  
COLOR DIFFUSION SYSTEM



COLOR INCOMPARABLE,  
CABELLO SANO Y  
RESULTADOS EMOCIONANTES

[www.selective.es](http://www.selective.es)

Síguenos en  
**facebook**  
selective professional spain

**SELECTIVE**  
PROFESSIONAL