

# SELECTIVE

news

 Me gusta

[www.facebook.com/Selectivespana](http://www.facebook.com/Selectivespana)

## ¡SÍGUENOS

Y TE SORPRENDEREMOS  
CON GRANDES SORPRESAS!

[www.selective.es](http://www.selective.es)

20º Aniversario  
SELECTIVE  
ESPAÑA  
(1995-2015)

# ¡HOMBRES HOMBRES!

4  
5  
6



Multitratamiento para piel y cabello.



Para un color como las estrellas.



Tu barba se merece un ALL IN ONE.

11  
13  
14  
15

**Las 15 respuestas que tu cabello siempre ha deseado.**

 Síguenos en  
facebook  
selective professional spain

**SELECTIVE**<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL 

[www.selective.es](http://www.selective.es)

# QUE VEINTE AÑOS NO ES NADA..

Volver...  
 con la frente marchita,  
 las nieves del tiempo platearon mi sien...  
 Sentir...  
 que es un soplo la vida,  
 que veinte años no es nada,  
 que febril la mirada,  
 errante en las sombras,  
 te busca y te nombra.  
 Vivir...  
 con el alma aferrada  
 a un dulce recuerdo  
 que lloro otra vez...



Lo cantó **Carlos Gardel**, con música de **Alfredo Le Pera**, y lo lleva escribiendo **SELECTIVE**, en España, día a día, desde hace ya cuatro lustros. "Que veinte años no es nada..." Desde aquel 1995, tan lejano y tan cercano a la vez, en que cuatro intrépidos batalladores de las lides comerciales de la peluquería se juntaron para hacer realidad un bello proyecto.

Nuestro querido Presidente eterno, **Fernando del Blanco de la Varga**, que nos contemplará desde el cielo al que subió el 24 de Noviembre de 2010; **Saturnino Delgado**, **Ángel de la Torre Martínez** y **Juan José Contreras Castañeda**. Cuatro trabajadoras personas que están dando lo mejor de sí, desde entonces, para llevar **SELECTIVE** a cada rincón de España, Portugal y Andorra.

Y la lucha cotidiana continúa. Se hace marca cada día, en la lucha de calle y en la continuidad de la empresa, **TRICOBITOS IBÉRICA**. Hoy, tras la estela de los padres, los hijos continúan con el legado. A **Fernando** le perpetúan sus hijos, **María** y **Fernando del Blanco García**. A **Satur**, **Jorge** y **Nacho Delgado**. Mientras que con **Ángel** llega **Mario de la Torre**; y con **Juan José**, ya despunta su hijo **Rubén**.

La bella estela **SELECTIVE**, en la que todos los que estamos involucrados desde nuestra cotidiana labor, nos sentimos muy orgullosos, se revitaliza e incrementa cada año. Veinte años, realmente, no son nada en la vida de una marca. Pero sí son muchos en la historia que cuentan en cada momento. Historias de los que están y de los que por desgracia nos dejaron. Historias que nos ayudan a amar nuestro trabajo, nuestra marca, **SELECTIVE**. Momentos que nos encaminan a empezar a vivir otros veinte años más, como mínimo. Aunque, para cuando lleguen, no tendremos tango de **Gardel** para cantar. Crearemos el nuestro...



Rafael de Otero-Sevilla  
 rdeotero@xela.es

**SELECTIVE**  
 PROFESSIONAL

www.selective.es

## STAFF

### SELECTIVE NEWS,

órgano de comunicación de **SELECTIVE PROFESSIONAL**, dirigido a todos los amigos de la compañía.

In Memoriam:

**Fernando del Blanco de la Varga.**

Director:

**J.M.R. de Otero.**  
 rdeotero@xela.es



@xelaxana  
 607 964 268

Consejo Editorial:

**Marco Bucaioni, María del Blanco García, Ángel de la Torre, Saturnino Delgado, Juan José Contreras, Lorenzo Silva, Rodrigo Ruiz, Fabio Pedicini, Antonio Sánchez Ávila, María Jesús Chust Garriel y Rafael de Otero-Sevilla.**

Webmaster:

**María Jesús Chust.**  
 mariajesus@xela.es

Maqueta:

**Juan de la Cruz.**

Edita, diseña e imprime:

**XELA PRESS, S.L.**

Av. del Vedat, 138-15. 46900 TORRENT (Valencia)

T. +34 961 562 726 T/F. + 34 961 099 274 xelaxana.

© **SELECTIVE PROFESSIONAL**

Ctra. de Yuncos a Cedillo del Condado.

Pº Industrial Requena, Nave 61.

45214 CEDILLO DEL CONDADO (Toledo)

925.508.650 925.508.849 – fax

www.selective.es info@selective.es

administracion@tricobiotos.biz

**SELECTIVE PROFESSIONAL SPAIN**

**SELECTIVE ACADEMY MADRID**

**Fabio Pedicini.**

Paseo Imperial, 21-Bajo. 28005 MADRID

Teléfono / Fax: 914.021.004

academiamadrid@selective.es

Depósito Legal: B-10.787/06

## SUMARIO

Nº 22. Segundo Semestre 2.015.

Créditos portada:

**Selective Professional.**

3. - Sumario. Editorial. Staff.

4. - Moda "S": Hombres, **hombres.**

7. - Moda "S": **SoChic** Collection.

13. - **Desfilando.**

16. - "Tendencias".

18. - **Backstage** SoChic.

20. - **El Rincón de la Creatividad.**

22. - **Selective** recorre **España.**

24. - Novísimo **α-keratin.**

26. - Toques perfectos **Now.**

28. - **All in One Color.**

Edición Limitada **All in One Sun.**

29. - **All in One Beard.**

30. - **Punta Cana 2015**

31. - Tu academia **Selective.**

32. - Visita **Selective** en **Salón Look 2015.**

33. - **News.**

38. - Convención mundial en **Turquía.**



# HOMENAJE AL HOMBRE





Matt Molder

Shaper

Back to Black

All Over

Back to Brown

Powerizer Lotion

Powerizer Shampoo

Hyper Fix

Powerizer Lotion

Para más información, [www.selective.es](http://www.selective.es)

# Sochic COLLECTION

**FÓRMULA COLOR:**

Decoloración SCALP + ACTIVE USE 20 vol.

Matización: 0.11 (30 gr.) + 0.00 (20 gr.)  
+ 50 gr. ACTIVE USE 10 vol.

Contraste: 3.0 + EVOOXY 10 vol.





Base color:

COLOREVO 6.45 + EVOOXY 20 vol.





FÓRMULA:  
Base color: COLOREVO 8.24  
+ EVOOXY 20 vol.  
Contraste: DECOLORVIT ART  
+ ACTIVEUSE 20 vol.





FÓRMULA:

COLOREVO 7.45 + EVOOXY 20 Vol.

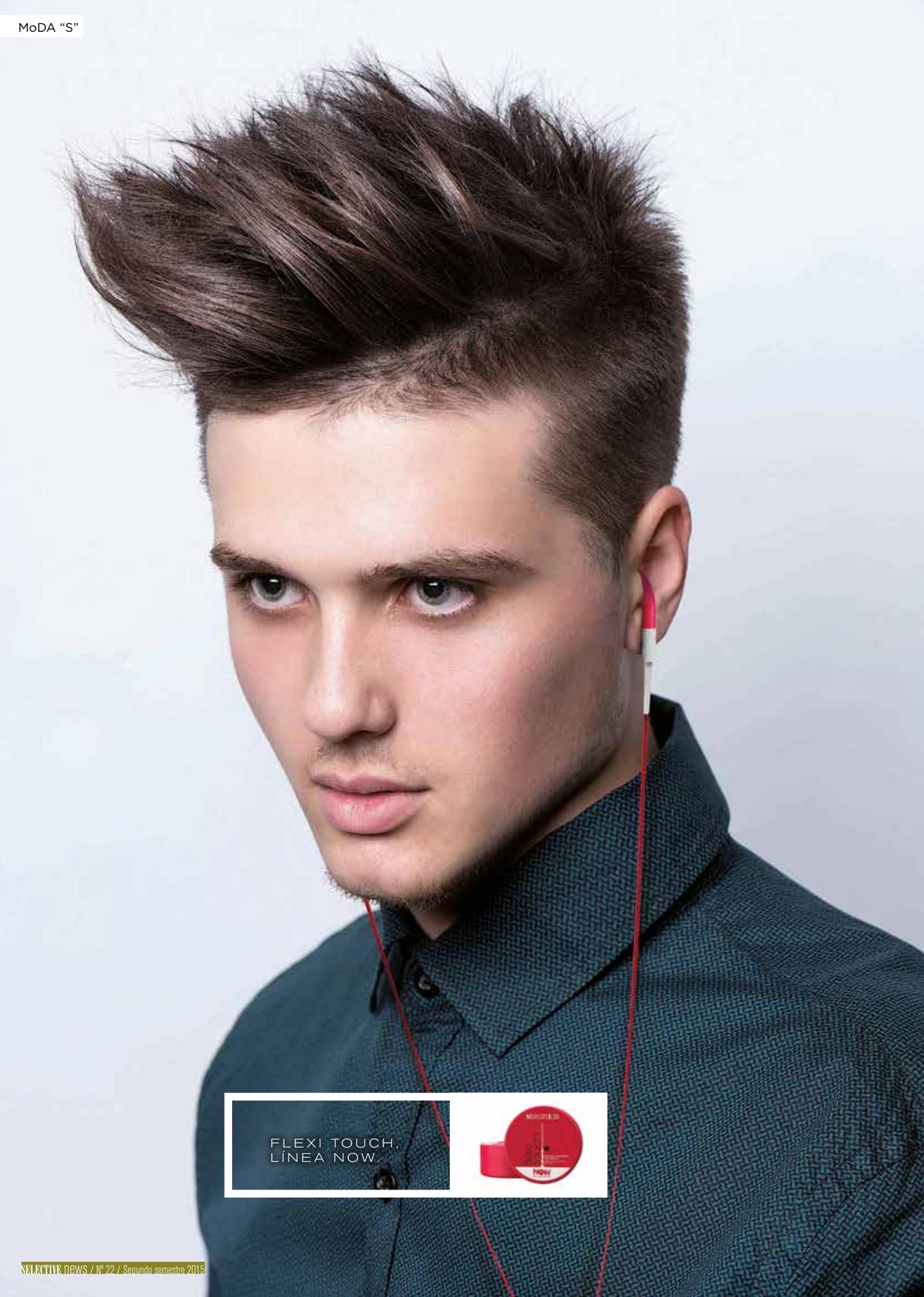




FÓRMULA:

COLOREVO 6.51 + EVOOXY 20 Vol.  
Contraste: DECOLOR VIT SCALP  
+ ACTIVE USE 10 Vol.





FLEXI TOUCH.  
LÍNEA NOW.





Mercedes-Benz  
FASHIONWEEK  
MADRID

# *iDesfilando!*



TERESA  
HELBIG



ANDRÉS  
SARDÁ



ALVARNO



DAVID  
DELFIN



ROBERTO  
TORRETTA



ION  
FIZ



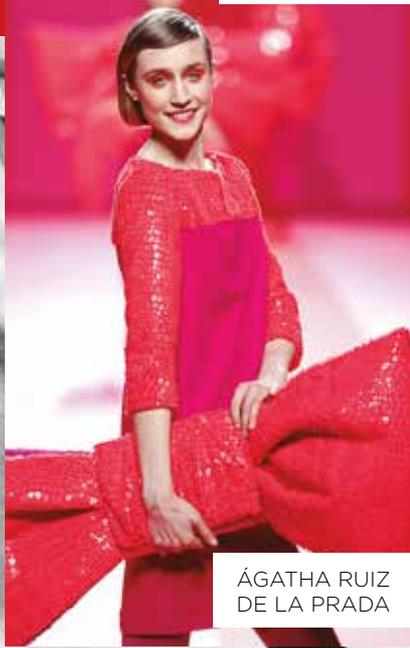
ÁNGEL  
SCHLESSER



ESTHER  
NORIEGA

Mercedes-Benz  
FASHIONWEEK  
MADRID

# iDesfil



ÁGATHA RUIZ  
DE LA PRADA



MAYA  
HANSEN



JUANA  
MARTÍN



JUANJO  
OLIVA



ANA  
LOCKING



AILANTO



ROBERTO  
VERINO



FRANCIS  
MONTESINOS



JUAN  
VIDAL



ando!

Mercedes-Benz  
FASHIONWEEK  
MADRID



HANNIBAL  
LAGUNA



DESIGUAL



AMAYA  
ARZUAGA



ETXEBERRÍA



LUKE  
LEANDROCANO



MARÍA ESCOTÉ



DEVOTA &  
LOMBA



ULISES  
MÉRIDA



DUYOS





Roger Dubuis



Avakian



Carrera



Bolsos Lois

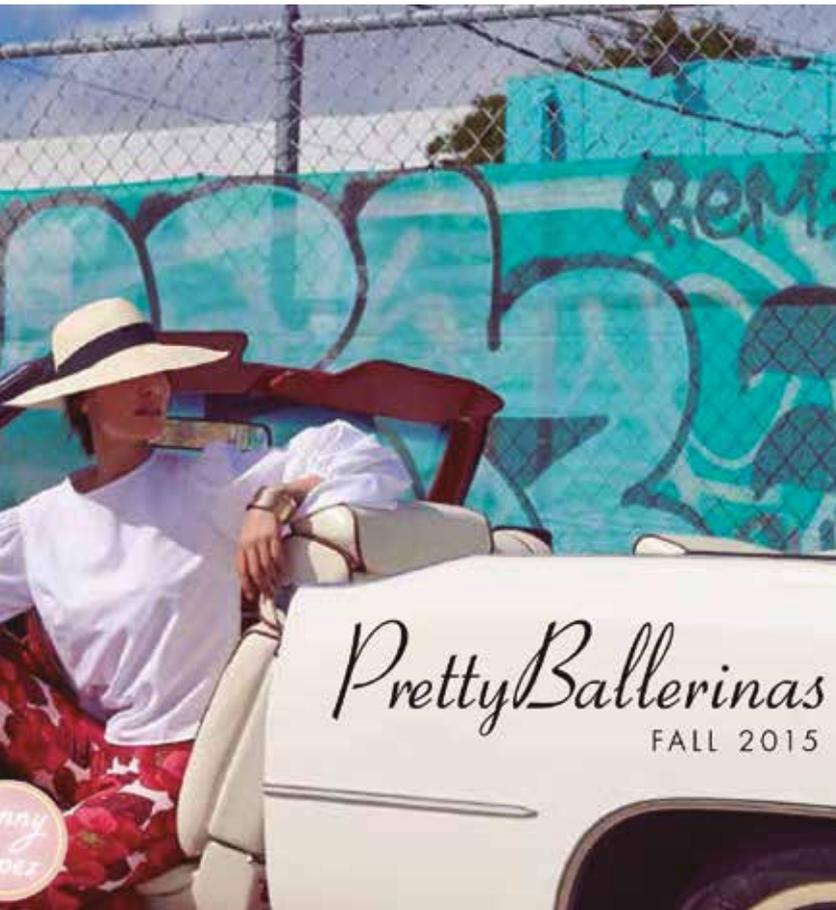


Serie Flower Power





Serie Kids





SELECTIVE<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL





SELECTIVE<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL<sup>®</sup>

SELECTIVE<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL<sup>®</sup>



SELECTIVE<sup>®</sup>  
PROFESSIONAL<sup>®</sup>



# PURA ESENCIA ITALIANA



Mujer, **SoChic**. Hombre, **fofisano**. El nexo, **SELECTIVE**, la marca que crea moda cada temporada y perfila la realidad cotidiana de nuestras peluquerías. La compañía, presente en España desde hace ya cuatro lustros, presentó a las afueras de Milán las nuevas propuestas de moda.

**SoChic** para una mujer pendiente de los más mínimos detalles. Única. Con una belleza jalonada por la sencillez. El hombre **SELECTIVE**, por su parte, cada vez se cuida más. Realza la belleza de barba y cabello y ahonda en su masculinidad.

Las improntas creativas llegaron al escenario italiano de la mano de **Jason Collier**, **Max Pradella** y **Guiseppe Loira**. **Luca Ciampi**, por su parte, fue el estilista que desgranó el concepto del caballero, quien mostró cómo contempla la peluquería masculina de 2015.



Si quieres que tus creaciones aparezcan en estas páginas, envía tus fotos en alta calidad a [rdeotero@xela.es](mailto:rdeotero@xela.es).

▲  
**SARA BERNAD MUR**, de Zaragoza.  
Productos utilizados: Pump Too, Incredible, Lustrand Compound y Excel Extra Strong Laca.  
Fotos: Luis De Lorian

# EL RINCÓN de la cREATIVIDAD





▲ **JAVIER VIVES MONTEAGUDO**, de Bolbaite (Valencia).  
 Modelo: Rocío Peinado  
 Maquillaje: Rocío Ciges  
 Fotógrafo: Óscar Tarazona.  
 Productos utilizados: Cera Crazy Hand, laca Blow Directional y brillo Shiny'on.

▶ **AIDA VILLAMARZO**, de La Peluquería Nuevo Rocés, de Gijón.  
 Modelo: Nunilo Valle  
 Fotógrafo: Luis De Lorian  
 Peluquería y Maquillaje: La Peluquería y Cruz Asesora de Belleza  
 Productos utilizados: Play to Style y laca Artistic Flair Ecológica Direccional.

# SELECTIVE HACE C



## PONFERRADA

17 de Febrero de 2015  
**Lugar: Hotel Ponferrada Plaza**  
Distribuciones presentes:  
**León**  
**Oporto**  
**Ourense**  
**Vigo**  
**Gijón**

Cinco etapas para recorrer España y hacer llegar lo último en formación y producto a toda la red de ventas y de técnicos hispano-portuguesa. El Gerente de **SELECTIVE ESPAÑA, Antonio Sánchez Ávila**, viajó a Lérida, Murcia, Sevilla, Madrid y Ponferrada acompañado del Jefe de Ventas, **Lorenzo Silva Núñez**, del responsable de Marketing, **Rodrigo Ruiz Suárez**, y del Director Técnico, **Fabio Pedicini**.

Un exhaustivo periplo formativo que ha tenido como objetivo reciclar los conocimientos de las redes comercial y técnica, para que puedan transmitir, exhaustivamente, a los profesionales las bondades y los secretos de cada producto. *“Una marca innovadora como la nuestra -explica **Antonio Sánchez Ávila**- es capaz de sacar importantes nuevos productos al mercado para potenciar tanto a la propia red de ventas como a los profesionales que consumen **SELECTIVE**”*. El Gerente incide en que la gran cantidad de novedades que van saliendo “dotan a los profesionales peluqueros de los mejores productos para que sus respectivos salones crezcan más y puedan fidelizar a su clientela”.



## MADRID

16 de Febrero de 2015  
**Lugar: SELECTIVE ACADEMY MADRID**  
Distribuciones presentes:  
**Madrid**  
**San Sebastián**  
**Burgos**  
**Navarra**  
**Salamanca**  
**Toledo**  
**Gran Canaria**



## SEVILLA

5 de Febrero de 2015  
**Lugar: Distribuidor VIVE PROFESIONALMENTE**  
Distribuciones presentes:  
**Mérida**  
**Lisboa**  
**Cádiz**  
**Lucena (Córdoba)**  
**Lepe (Huelva)**  
**Jaén**  
**Málaga**  
**Sevilla**

**La gran familia SELECTIVE** ha contemplado cómo finalizó 2014 plagado de importantes e interesantes novedades, como **Natural Flowers**, **Design Curl** y **Power Circle**, así como cambios de imagen de productos de diferentes gamas, como **Decolorvit System (Decolorvit Art)**, **MildTech** y la línea **Now**. 2015 nos trae **All In One Color**, los kits **All In One Solar** y **All In One para la barba**.



# CAMINO AL ANDAR



## LLEIDA

2 de Febrero de 2015  
**Lugar: Hotel AC Lérida**  
 Distribuciones presentes:

**Barcelona**  
**Girona**  
**Lleida**  
**La Rioja**  
**Zaragoza**  
**Castellón**



**Rodrigo Ruiz** y **Fabio Pedicini**, por su parte, aportan a los asistentes de cada ciudad las visiones de Marketing y de Técnica, respectivamente, mientras que **Lorenzo Silva** aúna los aspectos comerciales de la marca. Puntos de vista que confluyen en una realidad concreta, la de ser una marca exclusivamente profesional, que fabrica por y para el peluquero. Desde su nacimiento en 1982, **SELECTIVE** está ya presente en más de medio centenar de países. España, después de la originaria fabricante Italia, es la punta de lanza de la compañía. Una empresa de vanguardia capaz de satisfacer las más mínimas exigencias de los peluqueros de todo el planeta.

## MURCIA

4 de Febrero de 2015  
**Lugar: Hotel Silken 7 Coronas (Murcia)**  
 Distribuciones presentes:  
**Alicante**  
**Almería**  
**Murcia**  
**Valencia**



Los planteamientos técnico y de marketing, además de los productos citados anteriormente, se detuvieron también en la especial visión del color, con **Colorevo**, los **CC Color Charge** y **Glitch Color**. Además de una visión general de **OnCare**, se ahondó en **Densi-fill**; la **Now**, con **Incredible**, **Liquify**, **Design Curl** y **Power Circle**; los productos estrella **Back to Black** y **Brown**, y **All in One**.



El toque final de cada reunión fue la por menorizada presentación del viaje a Punta Cana, en la República Dominicana, del 7 al 15 de Noviembre próximos.

α -KERATIN

α  
keratin  
green  
technology

SELECTIVE LANZA

# EL PRIMER TRATAMIENTO CON QUERATINA VEGETAL

**SELECTIVE** revoluciona el mundo del alisado con el lanzamiento del primer tratamiento del mercado elaborado con queratina vegetal, **α-KERATIN**. El profesional ya no tendrá límites para alisar, disciplinar y reestructurar los cabellos, incluso los que se encuentren fuertemente dañados, gracias a la **Green technology -tecnología verde** de **SELECTIVE**.

**SELECTIVE** ha dado un paso más en su compromiso con la persona, profesional y cliente final, y con el medioambiente. Al crear **α-KERATIN**, a la vez que se revoluciona el mercado de los tratamientos alisantes, se satisfacen las grandes exigencias de los clientes ecosensibles al utilizar en su composición sólo **Queratina Vegetal**, un complejo de Aminoácidos derivados de los granos del trigo y de la soja, que reproducen perfectamente las características de la queratina animal. Y se aseguran resultados duraderos durante más de 12 semanas.

Además, el cabello permanece alisado y displicente, más luminoso, sedoso al tacto y fácil de peinar, con una consecuente reducción del tiempo de realización del tratamiento. La modificación de la estructura capilar proviene de la interacción de los principios activos con algunos aminoácidos del mismo cabello que lo mantienen protegido, fuerte y vital en el tiempo. El tratamiento reestructura la fibra capilar dañada con una fórmula innovadora y delicada, con elevada acción reforzadora, que asegura resultados extraordinarios en cada situación y su estructura

capilar fuertemente comprometida. Como resultado final, un cabello regenerado y vigorizado. Se elimina también el efecto encrespado durante más tiempo.

¿Qué te ofrece **α-KERATIN**? Un tratamiento dermatológicamente testado, que garantiza la no irritabilidad del mismo. Un acción reestructurante profunda, incluso en aquellas estructuras capilares fuertemente dañadas o empobrecidas. Está libre de formaldehídos y se garantiza la ausencia de Glixal en el interior del fluido alisante.



PARA EL SALÓN

**Shampoo pre-tratante 1 (PH 6.5-7.5):** Champú Purificante Pre-Tratamiento, formulado con Queratina Vegetal. Lava en profundidad el cabello y cuero cabelludo, y los prepara para el tratamiento técnico disciplinante. Su alcalinidad y la presencia de agentes quelantes especiales permiten eliminar las impurezas y los residuos, tanto calcáreos como de los productos de acabado, dejando el cabello más receptivo al tratamiento disciplinante. Formulación libre de SLES, SALES Y PARABENOS.

**Fluido disciplinante 2 (PH 1,5-2):** Fluido Disciplinante, formulado con Queratina Vegetal, específico para eliminar el efecto encrespado y controlar la forma de todo tipo de cabello ya sea natural o tratado químicamente. La excepcional fluidez de su textura permite penetrar fácilmente en la fibra capilar. La disciplina y reestructura en profundidad, destacando su calidad natural. Las proteínas de la seda aportan hidratación y protección, con el resultado de un cabello más suave y sedoso al tacto.

**Mascarilla Condicionante 3 (PH 3-4.5):** Mascarilla Acondicionante Nutritiva, formulada con Queratina Vegetal, que prolonga el efecto del tratamiento disciplinante y alisante. Aporta hidratación y nutrición. Deja el cabello más suave y fácil de peinar. El Aceite de Andiroba, gracias a su acción calmante, aporta ligereza y sedosidad a todo el cabello.



PARA CASA

**Shampoo mantenimiento (PH 5-5,5):** Champú formulado con Queratina Vegetal, libre de SLES, SALES Y PARABENOS. Lava, nutre y acondiciona delicadamente el cabello y el cuero cabelludo, y prolonga en el tiempo los efectos cosméticos del tratamiento. Su especial formulación, enriquecida con Aceite de Andiroba, deja el cabello suave, hidratado y tonificado facilitando su peinabilidad.



**Maschera acondicionante (PH 3-4.5):** Mascarilla Acondicionante Nutritiva, formulada con Queratina Vegetal, desarrollada para mantener y prolongar en el tiempo los efectos cosméticos del tratamiento disciplinante. Aporta hidratación y nutrición dejando el cabello más suave y fácil de peinar. El aceite de Andiroba, gracias a su acción calmante, aporta ligereza y sedosidad a todo el cabello.



## ¿QUIERES TRIUNFAR EN TU SALÓN CON ESTE TRATAMIENTO? ¡SIGUE ESTE DECÁLOGO!

**1. Diagnósis:** Revisa, antes del tratamiento, el estado del cabello, natural o tratado, y cómo se encuentra su estructura capilar, sana o dañada.

**2. Lavado:** Distribuye y masajea con delicadeza con el **Champú Pre-Tratamiento 1** para eliminar las impurezas o residuos de los productos de acabado. Emulsiona hasta lograr una espuma homogénea. Aclara. Repite la operación. Vuelve a aclarar y seca el cabello con una toalla.

**3. Secado:** Peina y seca, total o parcialmente, con el secador, dependiendo de la tipología del cabello: 100% en cabello natural y 80% en el tratado químicamente.

**4. Aplicación del tratamiento:** Divide el cabello en 4 partes. Distribuye el **Fluido Disciplinante 2**, mechón a mechón, con ayuda de un peine y masajea para que penetre. No te olvides de ponerte guantes. Aplica de 50 a 100 grs. de producto, según cabello. Distribuye con un peine de dientes estrechos en medios y puntas. No lo hagas sobre el cuero cabelludo. Procura que los mechones no toquen la piel durante la exposición y evita que entre en contacto con los ojos. Aclara enseguida si

sucediera.

**5. Tiempo de exposición:** Cubre el cabello con un gorro térmico y déjalo expuesto durante 20-25 minutos.

**6. Peinado:** No aclares. Utiliza un cepillo plano para peinar, con ayuda del secador.

**7. Planchado:** Coge mechones finos, con un espesor de medio centímetro. Pasa la plancha, 8 ó 10 veces, a 200-220° C. Si se trata de cabello natural, pásala más veces. En caso de aquellos fuertemente sensibilizados, nunca superes los 200°, mejor a 180° C.

**8. Aclarado:** Si al finalizar el tratamiento tuvieras que lavar el cabello, utiliza sólo el Champú Post-Tratamiento.

**9. Acondicionamiento:** Aplica la **Mascarilla Acondicionante Nutritiva 3**. Déjala expuesta durante 3 a 5 minutos. Aclara abundantemente. Si con el tratamiento se produjera pérdida de color, o desees *refrescar* la coloración, utiliza el **CC Color Charge o MildDirect Color de Mildtech** apropiado, siempre después de la mascarilla Acondicionante Nutritiva 3.

**10. Secado y peinado:** Seca con el secador.

# La FUERZA RENOVADA de NOW

**NOW**, implícitamente, es el gesto último que remata a la perfección el trabajo del profesional. Aporta una belleza diaria, siempre en movimiento, y nuevas formas para crear *looks* únicos. Ahora, y siempre pensando en los peluqueros más exigentes, **SELECTIVE** crea innovadores

productos para realzar la personalidad y estar siempre a la última. La gama **TEXTURE** pone de manifiesto el acabado que se desea lograr: Decidido, compacto, natural, liso, con volumen, brillante o, simplemente, despeinado. Un acabado individual, en evolución y dinámico.

## FLEXI TOUCH 100 ml.



Cera-Gel modelante, elástica, que separa y define el cabello, con un control limpio y flexible. Ideal para todo tipo de cabello, para crear *looks* fácilmente remodelables. Modela con extrema facilidad sin aportar peso. Hidrata y acondiciona el cabello. Le aporta suavidad y maleabilidad al tacto. Principios activos:

*Micro-emulsión de ceras* (sistema líquido derivado de un conjunto de ceras preciosas con propiedades hidratantes y tratantes), *aminoácidos de la queratina* (al penetrar en la cutícula juegan un rol fundamental en el mantenimiento del equilibrio hídrico del cabello), *glicerina* (desarrolla una intensa acción hidratante) y *filtro solar* (protege el cabello de la acción dañina de los rayos UV). Índice de fijación 3.

## EXTREME 200 ml.



Gel ultra resistente de fijación extrema, ideal para crear *looks* extremos con fijación absoluta. Ideal para cabellos de largura medio corta. Aporta fuerza, energía y estructura al cabello, para *looks* indestructibles. Esculpe y define con extrema facilidad y aporta vigor al cabello y un efecto mojado extra brillante para un estilo y una alta definición. Fijación prolongada. Principios activos: Oligoelementos (contribuyen a restablecer el justo equilibrio estructural para el bienestar del cabello. El cabello resulta más liso, compacto e hidratado), pantenol (penetra en el cabello y lo mantiene hidratado, flexible y con cuerpo) y filtro solar (protege el cabello de la acción dañina de los rayos UV). Índice de fijación 6 (nuevo).

## PUMP TOO 200 ml.



Spray voluminizante para la raíz. Sin gas. Ideal para cabello fino y privado de cuerpo. Aporta volumen y estructura a la raíz con una fijación suave y natural, además de sustento al cabello con una fijación estable y duradera. No pega ni seca el cabello, y garantiza suavidad, luminosidad y brillo. Principios activos: Pantenol (penetra en el cabello y lo mantiene hidratado, flexible y con cuerpo), polímeros cuaternarios (se envuelven a la base del cabello y le aportan sustento y volumen) y filtro solar (protege el cabello de la acción dañina de los rayos UV). Índice de fijación 3.

## MAGIC CONTROL 100 ml.



Sérum brillo y control del encrespamiento, que elimina el efecto electrostático y el encrespamiento indeseado. Cubre y protege el cabello y sella la doble punta. Ideal para todo tipo de cabellos, revitaliza y los perfecciona, les aporta máximo brillo, sedosidad y ligereza. Se seca perfectamente y no engrasa el cabello, y les proporciona un toque de suavidad superior al de la seda. Principios activos: *Goma siliconada de alto peso molecular* (cubre el cabello y lo protege de la humedad externa, sellando la doble punta), *agentes silicónicos* (aportan brillo, luminosidad y sedosidad al cabello, a la par que lo protegen de las fuentes de calor y agresiones externas) y *filtro solar* (protege el cabello de la acción dañina de los rayos UV). Índice de fijación 2.

# TOQUES ÚNICOS, NUEVOS TOQUES NOW

Sabes que la singularidad nos distingue. Te distingue a ti, como profesional. A tu clientela, única y singular. Y a **SELECTIVE**, que fabrica pensando en ti productos para realzar el estilo y que muestre su toque exclusivo. ¿Deseas seguir innovando en tu salón, en tu vida personal y profesional? ¡Súmate a la nueva corriente **NOW** y sigue dándole rienda suelta a tu creatividad!



**CRAZY HAND: 100 ml.**

Cera fibrosa texturizante, con índice de fijación 3, natural. Esculpe y remodela tu estilo para crear looks precisos y elásticos, con estilos desestructurados, que aseguran la naturalidad del cabello y le aportan un efecto vivo, en movimiento, a su look.



**SHINY'ON: 150 ml.**

Spray de brillo con protección, con índice de fijación 1, control. Aporta luminosidad al peinado y le da un toque de perfección. No engrasa ni aporta peso.



**FIX CONTROL: 300 ml.**

Spray de fijación versátil, con índice de fijación 5, extra fuerte. Fija y esculpe de una manera fuerte y decidida, sin manchar o dejar residuos en el cabello. Asegura una fijación duradera del peinado y no endurece el cabello ni lo deja pegajoso, con lo que permite, después de su aplicación, continuar con el peinado.



**VOLUMIZER: 250 ml.**

Espuma voluminizante, con índice de fijación 4, fuerte. Aporta volumen y fijación de larga duración, sin endurecer ni dejar pegajoso el cabello y lo acondiciona con una fijación fuerte. Permite peinar y trabajar el cabello con extrema facilidad.

# EL MEJOR ALIADO DEL COLOR



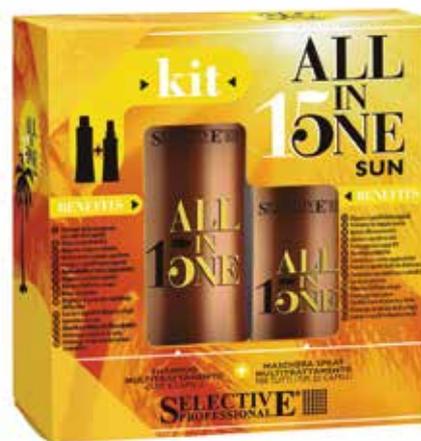
¿Deseas amplificar, mejorar, proteger y resaltar la intensidad del color cosmético? Para que lo logres inmediatamente, **SELECTIVE** ha lanzado **ALL IN ONE COLOR**, la mascarilla en spray multi-tratamiento, para cabellos coloreados o decolorados. El producto, que llega en un práctico y ligero envase de 150 ml., nutre y permanece activo como una mascarilla. Entre sus principios activos destacan *meadowfoam seed oil*, que acondiciona y prolonga la intensidad del color, previniendo el color desgastado, y el *extracto de flor de girasol*, que reestructura el cabello y protege el color de los lavados frecuentes. Y, como perfectos compañeros de viaje de **ALL IN ONE COLOR**, puedes contar con **Color Block Shampoo**, **Color Block Conditioner** y **Color Block Spray**.

¿Cuáles son los 15 beneficios que te ofrece **ALL IN ONE COLOR**?

1. Protege el color cosmético.
2. Mantiene las mechas brillantes e intensas en el tiempo.
3. Mejora la duración del color.
4. Nutre en profundidad el cabello coloreado y con mechas.
5. Hidrata delicadamente el cabello tratado y sensibilizado.
6. Protege al cabello de los agentes ambientales.
7. Restaura los oligoelementos esenciales del cabello.
8. Mantiene la estabilidad natural del cabello.
9. Acondiciona sin aportar peso.
10. Mejora el desenredado.
11. Aporta suavidad y sedosidad.
12. Elimina el efecto encrespado.
13. Protege el cabello del calor del secador y de la plancha.
14. Prolonga la duración del peinado.
15. Deja el cabello vital y brillante.

## EDICIÓN LIMITADA ALL IN ONE SUN

El buen tiempo reclama especiales atenciones en el cabello. Un cuidado singular para protegerlo de la salinidad y el cloro, del estrés solar. Para mantenerlo vivo, radiante, vigoroso, en su máximo esplendor. Para ello, **SELECTIVE** ha lanzado la Edición Limitada **ALL IN ONE SUN**, compuesta por dos productos, champú y spray, ambos con 15 beneficios cada uno para el cabello.



**ALL IN ONE SUN SPRAY 150 ML.:** Mascarilla en spray multitratamiento, ideal para cabellos estresados por el sol, la sal y el cloro. Se puede emplear tanto sobre *cabello húmedo* (una vez lavado y eliminada la humedad con una toalla, se pulveriza producto a una distancia de 20 cm. Se peina para favorecer la distribución y no se aclara) y sobre *cabello seco* (se aplica el producto para hidratar, reavivar el peinado y proteger al cabello. Se pulveriza sobre la mano y se distribuye el producto de medios a puntas para restaurar el peinado deseado). ¿Cuáles son sus 15 beneficios?

1. Repara el cabello dañado por el sol, sal y cloro.
2. Restaura los oligoelementos esenciales del cabello.
3. Regenera la fibra capilar.
4. Restituye una intensa luminosidad al cabello.
5. Resalta el efecto de aclaración y reflejo provocado por el sol, sal y cloro "sun Kiss".
6. Nutre eficazmente.
7. Hidrata los cabellos secos y opacos.
8. Elimina el efecto encrespado.
9. Aporta suavidad y sedosidad.
10. Desenreda sin aportar peso.
11. Previene la formación de la doble punta (punta abierta).
12. Protege al cabello de los agentes ambientales.
13. Facilita el uso de planchas y tenacillas.
14. Prolonga la duración del peinado.
15. Deja el cabello vital y brillante.

**ALL IN ONE SUN CHAMPÚ 250 ML.:** Se trata de un champú y gel de ducha multitratamiento para cabello y cuerpo, estresados por las acciones del sol, la sal y el cloro. Se distribuye sobre cuerpo y cabello húmedos y se masajea. Actúa unos instantes y luego se aclara abundantemente. Se completa el tratamiento en el cabello utilizando la *mascarilla en spray All in One Sun*. El champú ofrece 15 beneficios a cabello y cuerpo:

1. Lava delicadamente cabello y cuerpo.
2. Elimina eficazmente los restos de los productos solares, sal y cloro.
3. Restaura los oligoelementos esenciales del cabello.
4. Acelera la regeneración cutánea natural.
5. Refresca y suaviza tanto la piel como el cuero cabelludo.
6. Hidrata suavemente el cuerpo y el cabello.
7. Nutre en profundidad.
8. Suaviza sin aportar peso.
9. Aporta cuerpo y volumen al cabello.
10. Densifica y refuerza la fibra capilar.
11. Aporta elasticidad.
12. Mejora el desenredado y la peinabilidad.
13. Elimina el efecto encrespado.
14. Favorece el mantenimiento del bronceado.
15. Deja el cabello vital y brillante.

# LA GRAN APUESTA DE SELECTIVE POR LA BARBA DEL HOMBRE

**SELECTIVE** refuerza su apuesta por dotar al hombre de los más vanguardistas productos. **ALL IN ONE BEARD** es el resultado de un exhaustivo trabajo para que el hombre disfrute de la barba más cuidada y con pleno bienestar que pudiera imaginar. **SELECTIVE** ha creado dos productos, dotados ambos con 15 beneficios, como servicio exclusivo en el salón y para el posterior mantenimiento en casa.



**ALL IN ONE BEARD SHAMPOO 100 ml.:** Champú multi-tratamiento que lava e higieniza la barba en profundidad. Entre sus complejos activos figuran un complejo de extractos vegetales, que alivia la irritación y protege la piel de los ataques de los agentes externos, y el mentol, que alivia la piel y le aporta una sensación de frescura y bienestar.

15 beneficios:

1. Lava delicadamente la barba y el bigote.
2. Higieniza en profundidad.
3. Remueve eficazmente los residuos de la capa y la grasa.
4. Previene la aparición de picores molestos.
5. Nutre e hidrata en profundidad.
6. Purifica y tonifica.
7. Suaviza la piel.
8. Suaviza sin aportar peso a la barba.
9. Elimina eficazmente los olores desagradables.
10. Restaura el equilibrio hidrolipídico de la piel y del pelo de la barba.
11. Restaura los componentes esenciales de la barba.
12. Desenreda y facilita el peinado.
13. Elimina el efecto encrespado.
14. Previene la irritación cutánea gracias a su formulación libre de SLS-SLES.
15. Aporta una agradable sensación de frescura.



**ALL IN ONE BEARD MASCARILLA 100 ml.:** Mascarilla multitratamiento para la barba, sin aclarado. Entre sus principios activos destacan el extracto de castaño de indias, que protege la piel, contrarrestando la descamación; la queratina de cashmere, que refuerza y tonifica la fibra; y Vitamina E, para mantener hidratada la piel de la cara.

15 beneficios:

1. Nutrición e hidratación absoluta.
2. Suaviza y ablanda la barba.
3. Acondiciona la barba sin aportar peso.
4. Mejora el desenredado y la peinabilidad de la barba.
5. Previene la aparición de los nudos.
6. Elimina el efecto encrespado.
7. Nutre e hidrata en profundidad.
8. Tonifica e ilumina la barba.
9. Aporta elasticidad a la piel de la cara.
10. Restituye la vitalidad y la fuerza de la barba.
11. Previene la irritación cutánea.
12. Regula la aparición de rojeces.
13. Higieniza y elimina los olores desagradables de la barba.
14. Aporta una agradable sensación de frescura.
15. Protege la barba de los agentes ambientales.



# VACACIONES EN EL PARAÍSO



---

Siempre, o casi, que uno imagina idílicas playas para descansar, divertirse y disfrutar, el Caribe aparece en el pensamiento. Y a **SELECTIVE ESPAÑA** le encanta el Caribe, y, en concreto, la **República Dominicana**, como bien sabéis. Por eso te hemos organizado las vacaciones de 2015, para que viajes a **Punta Cana, del 7 al 15 de Noviembre**, al **HOTEL GRAND PALLADIUM 5\* SUPERIOR**, en régimen de **todo incluido**.

Unos momentos especiales para volver a reencontrarte con amigos de la *gran familia* **SELECTIVE**, que sólo ves en ocasiones especiales. Si deseas conocer las condiciones especiales de este atractivo viaje, puedes contactar con tu vendedor habitual **“SELECTIVE”** o, directamente, con nuestro Jefe de Ventas, **Lorenzo Silva**, en el **676.230.695** y en el **659.486.776**, así como en los emails **lsilvajvs@gmail.com** y **rruizjvn@gmail.com**.

¡Te esperamos para pasarlo muy bien!

---

# ¿TE FORMAS O TE CONFORMAS?

¿Te conformas con lo que sabes o eres una mente inquieta dispuesto a reciclar conocimientos? Si perteneces al segundo grupo, **SELECTIVE** es tu fiel compañero de viaje. Somos personas ávidas de conocimiento. De saber y de aprehender. Y de transmitir. Porque una de las grandes satisfacciones que tenemos es poder compartir contigo lo que previamente hemos aprendido. Tú, que formas parte de *la gran familia SELECTIVE*. Tú, que luchas a pie de calle, todos los días por hacer tu negocio más grande y mejor. Tú, que has depositado tu confianza en nuestra marca. Tú, que la engrandesces con tu trabajo cotidiano. Por eso queremos recordarte, una y mil veces, que tienes a tu disposición la **SELECTIVE ACADEMY MADRID**. La tienes para ti, como un derecho adquirido, para que te formes, para que te recicles periódicamente, para que amplíes tu espectro de negocio, para que tú y tus empleados estéis siempre a la vanguardia de los conocimientos y de la moda. La **SELECTIVE ACADEMY MADRID** es tu punto de referencia, para España y Portugal, de la más perfeccionista formación. Durante todo el año, bajo la batuta de **Fabio Pedicini**, la Academia, *tu Academia*, imparte una serie de cursos que buscan reforzar tus conocimientos. Cursos que se adaptan a las últimas tendencias en moda. La clave del éxito formativo de **SELECTIVE** pasa por ese reciclaje continuo. Todos debemos formarnos constantemente y reforzar nuestros conocimientos. Desde el Director Técnico a los técnicos locales, pasando por los estilistas invitados. Aprender para luego poder transmitirte con propiedad. Formarte con **SELECTIVE** es tu derecho. No lo desaproveches. No te conformes con lo que ya sabes. Sé, siempre, más y mejor. Estamos a tu lado para que lo logres.

## CURSOS 2º SEMESTRE 2015

- 21-23 de Septiembre: **CUT & COLOUR.**
- 28 y 29 de Septiembre: **CLASSIC FUTURE.**
- 5-7 de Octubre: **TOTAL LOOK.**
- 19 y 20 de Octubre: **CUT MAN.**
- 16-18 de Noviembre: **MASTER CORTE Y COLOR ITALIA.**
- 23 y 24 de Noviembre: **HAIR DO -RECOGIDOS.**
- 30 de Noviembre y 1 de Diciembre: **COLOUR EXPERT.**

Para más información: 91.402.10.04 y [academiamadrid@selective.es](mailto:academiamadrid@selective.es).

Del 24 al 26 de Octubre

(MADRID)

## ¡CELEBRA CON SELECTIVE SU 20º ANIVERSARIO!



¡Reserva ya en tu agenda la fecha del **24 de Octubre de 2015!** Te esperan unas gratas y singulares sorpresas de la mano de **SELECTIVE ESPAÑA** con motivo de los 20 años de presencia de la firma en nuestro país. Coincidiendo con la celebración de la Feria de **SALÓN LOOK** en Madrid, **SELECTIVE** te ha preparado unos especiales eventos, que te iremos desgranando en nuestra Fan Page [www.facebook.com/Selectiveespana](http://www.facebook.com/Selectiveespana). ¿Te vas a perder nuestra/tu celebración? ¡Contacta con tu vendedor habitual o con el 659.486.776 y [ruijzjvn@gmail.com!](mailto:ruijzjvn@gmail.com) Te esperan una gran gala, con unos atractivos

virtuosos de la creación y de la moda, una apoteósica fiesta y las últimas novedades en el stand de **SELECTIVE** en **SALÓN LOOK**, la gran cita con la peluquería en España, que se celebra en los recintos feriales madrileños de **IFEMA** del 24 al 26 de Octubre de 2015. Como primicia, para que te vayas preparando, te desgranamos los nombres de los primeros espadas de la creación **SELECTIVE** que verás sobre el escenario: El equipo español, integrado por **Tito Senaz, Javier Vives, Juan Antonio Ramos, Carles Dalmau y Paco López**. Y el equipo internacional, con **Max Pradella, Jason Collier** y una sorpresa...



Visita nuestro stand  
en **SALÓN LOOK 2015**.  
¡Te esperamos!

# Noticias News

(PRATO, ITALIA)

## SELECTIVE RECIBE EL STEFANINO DE ORO 2015

**SELECTIVE** ha sido merecedora de la concesión del **Stefanino de Oro 2015**, un reconocimiento que la ciudad toscana de Prato otorga a las empresas de la provincia que son capaces de hacer y de trabajar de una manera ética y respetuosa con la ley y medio ambiente. La Ministra italiana de las Reformas Constitucionales y Relaciones con el Parlamento, **Maria Elena Boschi**, fue la encargada de entregar el galardón al Presidente y fundador de la compañía, **Marco Bucaioni**. Un galardón que premia a **SELECTIVE** como ejemplo de innovación, excelencia y un profundo conocimiento del sector profesional. Y que llena de orgullo a todos los integrantes de la *gran familia SELECTIVE*, repartidos por todo el mundo.



(SELECTIVE ACADEMY MADRID)

## KAZAJISTÁN SE FORMA Y DIVIERTE EN ESPAÑA

Profesionales y distribuidores del noveno país más grande del mundo han regresado a España, por segundo año consecutivo, para formarse y disfrutar del país. En esta ocasión, la ciudad elegida por **SELECTIVE Kazajistán** fue Barcelona, del 23 al 30 de Mayo. El responsable de Marketing de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Rodrigo Ruiz**, se encargó de hacer de *cicerone* del grupo de 44 personas, entre los que se encontraban el Presidente y Fundador mundial de la marca, **Marco Bucaioni**, **Lyana Timoshenko**, el responsable técnico de **SELECTIVE Rusia**, **Alexey Barinov**, y el fantástico relaciones públicas **Fausto di Pietro**.

Profesionalmente, los peluqueros kazajos se empaparon, durante dos días, de la nueva colección de moda **SoChic**. Siempre bajo la misma premisa, desarrollo pormenorizado en modelos y posterior práctica en muñecas. Mientras el curso se impartía, **Marco Bucaioni** ofreció a los distribuidores una brillante charla de motivación, acompañada de la presentación de las últimas novedades a cargo de **Rodrigo Ruiz**.

Tras el trabajo, el merecido asueto. Visita guiada por Barcelona, zona olímpica, recorrido en autobús por puntos emblemáticos, comida en la Cuidadela, paseo por el centro de la Ciudad Condal, Parque Güell, Sagrada Familia, y cómo no, cena-espectáculo en un tablao flamenco. No faltó tampoco, en sucesivos días, la visita al santuario de Montserrat, comida en una típica masía catalana, compras en la Roca Village, así como el disfrute pleno de Portventura. Experiencias para el recuerdo y para repetir, en otra ocasión, en otra ciudad española.

(SELECTIVE ACADEMY MADRID)

## COLOR PRIMAVERAL

Los días 6 y 7 de Abril, la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** acogió el curso **COLOR EXPERT**, que impartió el Director Técnico de la compañía para profesionales llegados desde las delegaciones de León, Valencia, Toledo y la propia Madrid. Dos días para imbuirse de la mejor coloración, de sus trucos, adaptaciones y singularidades.

Todo un amplio abanico en color que va desde la coloración permanente de **COLOREVO** a la más natural, sensible y protectora de **NATURAL FLOWERS**, desde la decoloración de **DECOLORVIT SISTEM** a la dulzura al 0% de **MILDTECH**, pasando **GLITCH**, los tratamientos cargas de color **CC COLOR CHARGE**, el color para el hombre de la línea **FOR MAN** o la eliminación de manchas con **WE CLEAN**.

Todo es color en **SELECTIVE**, sinónimo de baluarte de la compañía, que tantas y tan grandes satisfacciones proporciona a la firma. Y, junto al color, la oportuna moda, que se pone de manifiesto en la Colección **SOCHIC**, plena de colores frescos y brillantes, de suaves y sinuosas líneas.

(SELECTIVE ACADEMY MADRID)

## UNA DE ROMANOS

Durante tres días, del 2 al 4 de Marzo, la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** fue el centro neurálgico de la creación y la formación de la moda de la compañía, con la edición del **Curso Corte y Color Master Italia**. Llegado *ex profeso* desde Roma, **Giorgio Lavorato** obsequió a los cursillistas con su arte y puesta en escena. Sobre el escenario, coordinando el evento, el también romano **Fabio Pedcini**, Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, y **Susana Pérez** y **Fortuna Delgado**, técnicas, respetivamente, de Burgos y Zaragoza.

Los profesionales, llegados desde las delegaciones de León, País Vasco, Extremadura, Madrid, Toledo, Luceña y A Coruña, tuvieron ocasión de conocer a fondo las diversas propuestas de moda. **Giorgio**, aunando creaciones con singulares cortes, y **Fabio**, revisando las técnicas del color. Posteriormente, cada profesional ejercitaba lo aprendido en cabezas de cabello natural, profundizando en los colores personalizados, que mostraban su máxima expresión con los cortes específicos.

En total, casi una decena de modelos que lucieron la impronta creativa romana. Unos cabellos realzados con los productos **SELECTIVE**, **COLOREVO**, **DECOLORVIT SYSTEM**, **GLITCH COLOR**, **DENSI FILL TREATMENT**, lo nuevo de **NOW, ON CARE** y la novísima línea **NATURAL FLOWERS**. Formación donde prima el espíritu de innovar, de incrementar los conocimientos, para ponerlos en práctica en cada negocio respectivo. Porque formarse con calidad y responsabilidad, siempre a la vanguardia de lo que aporta **SELECTIVE**, se traduce, automáticamente, en un incremento de la facturación de cada peluquería.



(BARCELONA)

## MODA DE VANGUARDIA EN TIERRAS DE LOS LAYETANOS



El pasado 20 de Abril, el técnico de **SELECTIVE Ourense, Tito Senaz**, se desplazó a Barcelona para impartir un **Curso de Corte y Recogido** en la sala técnica de la distribuidora local, que contó con la presencia de su máxima responsable, **Ana María Medrano**. **Tito**, apoyado en todo momento por la técnica barcelonesa **Esther Escabias**, realizó tres cortes y un recogido. A una de las modelos, tuvo ocasión de aplicarle, como pudieron comprobar los 35 profesionales presentes, el exitoso tratamiento **Densi-Fill**, completo, integrado por **Champú**, el tratamiento **Densi-Fill** y **Fast Foam**. Las lacas **Excel** y **Blow Volumizing** y **Directional**, junto con los nuevos productos **Now**, dieron el perfecto toque final a los trabajos del estilista gallego, artista de los recogidos.

(SELECTIVE ACADEMY MADRID)

## SENTIMOS LA DIFERENCIA

“Empapados” en color **SELECTIVE**, la veintena de profesionales de las Delegaciones de Madrid, Toledo, Salamanca y La Rioja, sucumbieron al **Curso Colour Expert** que impartió **Fabio Pedicini** en la **ACADEMY MADRID**. Dos días para “beber” en las fuentes del exitoso color, “zambulléndose” en toda una filosofía de vida, de moda y de negocio. Color y técnica, en una constante e inagotable creación. Teoría y ejercicios prácticos sobre modelos, para ejecutar, con maestría, todos los pasos requeridos. Y conocer a fondo cada producto de la compañía, **TREATMENT DENSI-FILL**, **COL-OREVO**, **ONCARE**, **DECOLORVIT SYSTEM**, **GLITCH** y **COMBY COLOR**, **MILD COLOUR / Feel the difference** y **MILD TECH**. En **SELECTIVE** sentimos la diferencia de nuestro color, y así te lo transmitimos.



(SELECTIVE ACADEMY MADRID)

## TEMPUS FUGIT, EL COLOR PERMANECE

Siempre resulta placentero reunir sobre un escenario a dos virtuosos de su materia. Y esto es lo que sucede cuando coinciden el Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA, Fabio Pedicini**, y el estilista **Carles Dalmau**. Doctos, cada uno, en lo suyo, en color y sus innumerables técnicas, el primero; en cortes de moda, el segundo. Por eso, los cursillistas disfrutaron y aprenden cada vez que la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** imparte un **CURSO CORTE Y COLOR**. Tres días para ser más sabios e inteligentes que cuando se arribó. Tres días para que el cursillista disfrute y aprenda, afiance conocimientos, practique y resuelva la más mínima duda. Tres días para sumergirse de lleno en la bella materia del color y en las modas que jalonan cada temporada del cabello. Belleza sublime, que pervive en los cabellos de una mujer radiante, espléndida, que camina acorde a Su tiempo y a su medio, pletórica de la fuerza del color **SELECTIVE**.



(VIAJE A LISBOA)

## LOVE LISBOA!

Momentos para el recuerdo. Para perpetuar y retener en la memoria. Memorable viaje a Lisboa los pasados **7 al 11 de Marzo de 2015**. **LA BOUTIQUE DEL PELUQUERO**, distribuidora de la marca en León, Zamora, Valladolid y Palencia, reunió a un compacto grupo de profesionales y amigos dispuestos a disfrutar de buenos momentos en la capital de nuestro vecino país peninsular.

Maravillosos paseos, en tan grata compañía, para adentrarnos en el **Padrão dos Descobrimentos** y la **Torre de Belém**, en el **Monasterio de los Jerónimos**, y en ese sabor encantadoramente rancio de Lisboa. Una ciudad de estampas y sabores, de desniveles y contrastes, de tranvías y empedrados, de rancio ablenço y pletórica modernidad. Lisboa en estado puro.

Momentos también en la turística **Cascais**, con visita al punto más occidental de la Europa, el **Cabo da Roca**, donde tuvimos ocasión de contemplar las panorámicas de la Sierra de Sintra y la costa. Y, por supuesto, nos acercamos a **Sintra** para visitar el **Palacio de la Vila** y los esplendorosos mosaicos que reflejan la aventurera historia de un país navegante y descubridor, que antaño le disputaba los mares a los *austrias* españoles.

El buen sabor de boca pervive en la mente y el recuerdo, entre *Queijadas* y *Travesseiros*, con ganas de emprender ya el siguiente viaje. ¿Te vienes?



# Noticias News

(MADRID)

## ¡SÍ, QUIERO!

¡Por fin! Ya se han casado. Nuestro querido Director Técnico, **Fabio Pedicini**, y **Annalisa Capranera** se dieron el "sí, quiero" el pasado 8 de Mayo en Madrid. Como testigos especiales de esta ocasión tan maravillosa, sus propios hijos, **Martina** y **Matteo**, además de familiares de los novios, amigos llegados desde Italia e integrantes de la *gran familia SELECTIVE*. ¡Va por vosotros, chicos!

¡Sed muy felices!



(BOLONIA, ITALIA)

## **S** ELECTIVE, EN COSMOPROF

**SELECTIVE** copó la atención de los visitantes de la última edición de **COSMOPROF**, en Bolonia, el pasado mes de Marzo. Una feria cargada de atractivas novedades, que aportan un valor añadido al trabajo cotidiano de los profesionales, y que se irán presentando al sector a lo largo de los próximos meses. **SELECTIVE España** estuvo representada por los socios, **Juan José Contreras**, **Jorge Delgado** y **Ángel de la Torre**, así como por los responsables Técnico, **Fabio Pedicini**, y de Marketing, **Rodrigo Ruiz**.



(SELECTIVE ACADEMY MADRID)

## RECOGIDOS MEDITERRÁNEOS EN LA CAPITAL DEL REINO



El estilista valenciano **Javier Vives** dio lo mejor de sí en el **Curso HAIR DO**, que se impartió en la **SELECTIVE ACADEMY MADRID** los días 9 y 10 de Marzo. Casi una veintena de personas, procedentes de las Delegaciones de Alicante, Zaragoza, León, País Vasco, Toledo, Extremadura, Jaén y Burgos, acudieron a la cita con uno de los grandes expertos en recogidos. **Javier**, con un trabajo detallista y pormenorizado, fue creando, durante la primera jornada, 9 atractivos recogidos. Creación, montaje y resolución inmediata de las dudas surgidas. Mientras se iban sucediendo las modelos, los productos de acabado realizaban las propuestas finalizadas. Productos como **CRAZY HAND, SHINY'ON** y las lacas **EXCEL STRONG, BLOW DIRECTIONAL** y **BLOW VOLUMINIZANTE**. Al siguiente día, la teórica se complementó con la práctica en muñecas y el afianzamiento de los conocimientos adquiridos. **Javier Vives** también deleitó a los cursillistas con algún recogido en pelo corto, para poder hacer recogidos con extensiones, aunque se tenga el pelo corto. Dos inolvidables jornadas de trabajo en Madrid para después rememorar, en cada salón particular, las creaciones de **Javier Vives**.

(BURGOS)

## MODA A ORILLAS DEL ARLANZÓN

El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, viajó a Burgos para impartir una doble formación, durante dos días, en la sala técnica del Distribuidor local. El máximo responsable de **SELECTIVE Burgos**, **Sixto García Marques**, reunió a una veintena de profesionales castellanos durante cada jornada. El resultado final fueron trabajos prácticos, muy de calle, con **COLOREVO** y **Decolorvit Art**, así como un moldeado con **mildtexture**, bellamente fijado con **Power Circle** y reavivado el color con mascarillas **CC Color Charge**. El trabajo de Fabio estuvo apoyado, en todo momento, por la técnica local, **Susana Pérez Quecedo**.



(ZARAGOZA)

## SELECTIVE LLEVA SUS CREACIONES A SALDUIE

Los máximos responsables de **SELECTIVE Aragón**, **Alberto Ruiz** y **Enrique Piñol**, reunieron en Zaragoza a más de 200 profesionales maños para deleitarse con las mejores propuestas de peluquería de la firma. El Director Técnico de **SELECTIVE ESPAÑA**, **Fabio Pedicini**, el de Marketing, **Rodrigo Ruiz**, y el técnico de Ourense, **Tito Senaz**, se desplazaron hasta la ciudad del Ebro y del Pilar para ofrecer un soberbio espectáculo. Sobre el escenario, y en permanente desfile por la sala del hotel, se fueron sucediendo las creaciones: 8 recogidos, uno de novia, un semi-recogido, junto con los oportunos toques de color y de alegría a la gala. Además, se presentó una de-

coloración altura 10, con sutiles velos de color azul. El trabajo de **Tito Senaz** estuvo acompañado también, en todo momento, por el de la técnico local, **Fortuna Delgado** y su equipo, integrado por **Natalia Rafael** y **Miriam Sánchez**. Trabajo creativo arropado por la presentación *in situ* de las nuevas líneas de producto y de todo **NOW**, que tantas y tan buenas satisfacciones aportan a los profesionales a pie de calle. En la sala, presentes también, el resto del equipo comercial de la delegación, compuesto por **Javier Alamillo Díaz**, **Jesús Modrego García**, **Fernando Asensio Macarrilla** y **Jorge Corrales Pablos**.



# Noticias News

(BADAJOZ)

## SELECTIVE EXTREMADURA PARTICIPA EN VIII EDICIÓN DE IFEBA, BELLEZA, MODA Y COSMÉTICA”



**SELECTIVE EXTREMADURA** ha desarrollado una doble labor en la feria. Por un lado, un stand que ha sido punto de reunión de profesionales de toda Extremadura y de las vecinas poblaciones portuguesas. Un stand al que se acercaron la ex-miss España **Juncal Rivero** o Mister Cáceres, Mister Elegancia 2015, **Juan Alfonso Pizarro**. Un stand, en suma, en el que todos los visitantes han contemplado continuas demostraciones de creaciones de color, atractivos cortes, peinados fantasía y recogidos.



Mucho y variado ha acaecido ya desde que **Ibn Marwan al-Yil-liqui**, “el hijo del gallego”, descendiente de una familia de muladíes, antiguos cristianos convertidos al Islam, fundara Badajoz en el año 875. Muchos hechos hasta la **VIII Edición de la Feria de la Belleza, Moda y Cosmética de Badajoz, IFEBA**, celebrada en la capital pacense del 14 al 16 de marzo de 2015, en la que **SELECTIVE EXTREMADURA** ha tenido una activa presencia. Una presencia en la que la firma agradece al peluquero extremeño su esfuerzo y participación, su dedicación cotidiana a la marca.



Y por otro, en la jornada del sábado, la pasarela del recinto ferial se inundó de la moda **SELECTIVE. SELECTIVE EXTREMADURA/DISCOPEBELL**, la empresa distribuidora que dirige **Juan José Contreras**, creó, bajo la batuta de su técnico **Juan Carlos Primante Scenna**, un fantástico show plagado de corte, color, fantasía y novias. Moda a raudales que puso de manifiesto la fuerza expresiva de los productos de la marca, como la decoloración **Decolorvit Art**, **CC Cream** o el toque único de la coloración estrella **COLOREVO**. Color, vida, arte y creación en una compañía innovadora, que hace historia, cada día, en el mundo de la peluquería.



# EL TRIUNFO DE LA Y LA INNOVACIÓN



El **Hotel Cornelia Diamond Golf Resort & Spa** de la localidad turca de Belek, en el Golfo de Antalya, fue el enclave elegido por **SELECTIVE** para la celebración de su **Convención Mundial 2015**. El Presidente y Fundador de la compañía, **Marco Bucaioni**, acompañado de su hermana y socia, **Mara**, ejerció de anfitrión para las diversas delegaciones de gran parte de los países en que **SELECTIVE** está presente. Desde **TRICOBOTOS IBÉRICA**, que gestiona España, Portugal y Andorra, acudieron a la gran cita los socios **Juan José Contreras**, **Ángel de la Torre**, **Jorge Delgado** y **María** y **Fernando del Blanco García**, junto con el Director General, **Antonio Sánchez Ávila**, y los responsables de Marketing, **Rodrigo Ruiz**, y Ventas, **Lorenzo Silva**.

**SELECTIVE**, con una historia de más de 33 años a sus espaldas, y que ahora cumple 20 en España, es el vivo ejemplo de la "continuidad", como señaló **Marco Bucaioni**. Una continuidad que viene marcada por la constante innovación y el permanente desarrollo de nuevos productos. El éxito y la relevancia mundial de **SELECTIVE** no es casual, sino el resultado del trabajo permanente, año tras año, mes tras mes. De la constancia de los profesionales que, día a día, hacen **SELECTIVE** en sus respectivos salones. Y del fantástico buen hacer de todos los que componen el equipo de la marca, cada uno en su respectivo cometido, en cada país.



# CONSTANCIA



## LA FUERZA DE SELECTIVE

*“Participar en la Convención Mundial **SELECTIVE** hace que todos los asistentes sintamos la fuerza de la marca a nivel mundial. Además, cada país, a nivel individual, es consciente, aún más, de la relevancia que tiene una marca como la nuestra. Hace que nos sintamos seguros, cobijados por una enseña que es sinónimo de futuro, presente en más de medio centenar de países. Somos conscientes que estamos haciendo las cosas bien. Apostamos por la peluquería, nuestra razón de ser siempre, y por dotarla de los mejores productos para lograr que su negocio crezca profesionalmente y se sienta orgulloso, al igual que nosotros, de pertenecer a esta gran familia”*, resumía el Director General de **SELECTIVE ESPAÑA, Antonio Sánchez Ávila**.

Y, junto con el trabajo, el asueto. El merecido descanso. Y el conocimiento personal de bellas joyas del pasado, como la ciudad de Side. Side, cuyo nombre significa granada, habla de su pasado, cuando fuera colonizado por los griegos de Cime, en el siglo VII a. C. Del paso de **Alejandro Magno** y los importantes vestigios romanos que quedan en sus ruinas, cuando se convirtió en importante enclave del comercio del aceite. Hoy es historia. Una historia que han rememorado en *la gran familia **SELECTIVE***. Y que ahora comparten con todos nosotros.

*“Cada nuevo lanzamiento es una herramienta más para que el profesional peluquero pueda crecer más en su propio negocio y cubrir las más mínimas necesidades que demande su clientela”*. Y, a lo largo de los próximos meses, **SELECTIVE ESPAÑA** tendrá la oportunidad de hacer llegar a los profesionales una serie de importantes novedades. La primera, el alisador ***α Keratin***, que contiene una queratina vegetal única, un complejo de aminoácidos, derivados de trigo y soja, que reproducen perfectamente los principales rasgos de la queratina de animales tradicionales. **SELECTIVE** ofrece así un rendimiento y solución segura, con pleno respeto al medio ambiente y la total seguridad al consumidor.



# COLOREVO

## EMOTIONAL EXPERIENCE

**CERAFLUX PLUS**  
COLOR DIFFUSION SYSTEM



COLOR INCOMPARABLE,  
CABELLO SANO Y  
RESULTADOS EMOCIONANTES

[www.selective.es](http://www.selective.es)

Síguenos en  
**facebook**  
selective professional spain

**SELECTIVE**  
PROFESSIONAL